

IMPLEMENTASI APLIKASI “PASAR ONLINE” SEBAGAI UPAYA DIGITALISASI PASAR TRADISIONAL STUDI KASUS PASAR MINULYO PACITAN

by Aditya Prihantara

Submission date: 31-Jul-2023 01:12PM (UTC+0700)

Submission ID: 2139356767

File name: new_jppi_fixs-6-14.pdf (639.51K)

Word count: 2234

Character count: 14974

IMPLEMENTASI APLIKASI “PASAR ONLINE” SEBAGAI UPAYA DIGITALISASI PASAR TRADISIONAL STUDI KASUS PASAR MINULYO PACITAN

Aditya Prihantara¹, Alfreda²

^{1,2}Prodi Pendidikan Informatika, STKIP PGRI Pacitan

Email: adityaprihantara@gmail.com¹, alfredadededa99@gmail.com²

Abstrak: Penelitian ini mengembangkan aplikasi "Pasar Online" untuk digitalisasi Pasar Tradisional Minulyo Pacitan. Tujuan penelitian ini adalah meningkatkan efektivitas penjualan dan memperluas jangkauan pasar pedagang tradisional melalui teknologi informasi. Metode penelitian melibatkan pengumpulan data melalui kuesioner, wawancara, dan studi pustaka, serta menggunakan pendekatan prototype dalam pengembangan aplikasi. Hasil kuesioner menunjukkan tingginya persetujuan (80.97%) terhadap penggunaan aplikasi Pasar Online. Implementasi aplikasi ini memudahkan transaksi dan interaksi antara penjual dan pembeli serta memperluas jangkauan pasar. Dalam kesimpulan, aplikasi Pasar Online memiliki potensi positif dalam meningkatkan efektivitas bisnis dan memanfaatkan teknologi informasi untuk kemajuan pasar tradisional.

Kata Kunci: Pasar online, aplikasi berbasis android dan web, teknologi

***Abstract:** This research aims to develop the "Pasar Online" application for the digitalization of Minulyo Traditional Market in Pacitan. The objective of this study is to enhance sales effectiveness and expand the market reach for traditional traders through information technology. The research methodology involves data collection through questionnaires, interviews, and literature review, utilizing a prototype approach for application development. The questionnaire results indicate a high agreement rate (80.97%) towards the usage of the Pasar Online application. The implementation of this application facilitates transactions and interactions between sellers and buyers while expanding the market reach. In conclusion, the Pasar Online application holds positive potential in improving business effectiveness and leveraging information technology for the advancement of traditional markets.*

***Keywords:** Online markets, Android and web based application, Technology*

PENDAHULUAN

Pasar Minulyo Pacitan adalah pasar tradisional yang terletak di kota Pacitan, Jawa Timur, Indonesia. Pasar ini memiliki peran penting dalam perekonomian lokal dan menjadi pusat perdagangan bagi masyarakat sekitarnya. Pasar Minulyo Pacitan dikenal karena menjual berbagai macam produk, termasuk bahan makanan, pakaian, aksesoris, dan barang-barang kebutuhan sehari-hari lainnya. Pasar Minulyo Pacitan menjadi tempat berkumpulnya para

pedagang tradisional yang menjajakan barang dagangan mereka secara langsung kepada konsumen.

Pemanfaatan teknologi digital menjadi suatu hal yang sangat penting di era revolusi industri 4.0 sekarang, mulai dari masyarakat maupun pedagang tradisional harus bisa menyesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan dari konsumen saat ini (Alfian et al., 2022). Sehingga, semua pelaku bisnis termasuk pedagang tradisional, perlu mulai mengubah strategi penjualan mereka. Mereka tidak hanya bergantung pada konsumen yang datang ke pasar dengan jumlah terbatas dan cakupan lokal, tetapi juga memanfaatkan sistem pemasaran online yang lebih luas. Karena menurut Hutaeruk (2017) teknologi informasi merupakan suatu sarana untuk menyampaikan informasi secara efektif sehingga memberikan manfaat kepada penerima informasi tersebut.

Pertumbuhan sistem penjualan dan promosi produk melalui media internet sedang mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Salah satu teknologi tersebut adalah teknologi yang berkaitan dengan telekomunikasi dan informasi baik perkembangan teknologi di bidang internet maupun *mobile device*. Saat ini banyak masyarakat yang menggunakan *smartphone* yang beredar di pasaran adalah berbasis *android*. Menurut Putra dan Santoso (2013), keunggulan dari sistem operasi *Android* adalah banyaknya merek ponsel yang tersedia di pasar, beragamnya aplikasi yang dapat diunduh, dan kemampuan pengembangan aplikasi untuk berbagai keperluan, termasuk aplikasi toko online. Hal ini menjadi peluang bagi para wirausaha untuk menggunakan teknologi tersebut sebagai media dalam menjalankan bisnis yang menguntungkan secara finansial.

Tren perdagangan yang semakin merambah saat ini adalah perdagangan online. Kegiatan perdagangan identik dengan pasar, yang menjadi wadah utama penjualan produk-produk yang dihasilkan oleh para pelaku ekonomi berskala menengah, kecil, serta mikro yang sebagian besar merupakan produk dari produksi sendiri atau *home made*. Selepas dari wabah Covid-19 yang merambah mulai dari tahun 2019, mulai membuka wawasan masyarakat dan pedagang dalam melakukan kegiatan bisnis melalui transaksi elektronik dan sistem digitalisasi. Berdasarkan persoalan tersebut maka penjualan yang dilakukan secara tradisional bisa dialihkan dengan proses penjualan dan pembelian secara online melalui aplikasi "Pasar Online", yang merupakan aplikasi berbasis *android* dan *website*. Pasar tradisional juga mulai memasuki platform online untuk memasarkan produk mereka dan meningkatkan penjualan. Bahkan, beberapa pedagang eceran memanfaatkan media sosial seperti grup *WhatsApp*, dan metode promosi "Cash on Delivery" untuk menarik minat pelanggan dalam membeli produk

mereka di pasar tradisional.

Keberadaan pasar tradisional sebagai sarana penjualan produk-produk hasil dari masyarakat lokal sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Pasar Minulyo merupakan salah satu pasar tradisional yang berada di Kabupaten Pacitan. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan tren perdagangan online yang semakin pesat, implementasi aplikasi "Pasar Online" dapat menjadi upaya untuk mendigitalisasi Pasar Minulyo. Melalui aplikasi ini, pedagang tradisional dan masyarakat dapat mengadaptasi bisnis mereka dengan menggunakan platform digital, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan efektivitas penjualan. Adapun tujuan dari penelitian yang penulis bahas adalah sebagai berikut : (1) mempermudah pembeli untuk mengakses berbagai produk dan layanan tanpa harus pergi ke toko (2) pembeli dapat membandingkan harga serta kualitas dai berbagai penjual (3) mempermudah penjual untuk memasarkan produk.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Metode yang digunakan untuk perancangan system adalah metode waterfall. Dengan metode waterfall pembuatan system dilakukan secara bertahap sehingga tidak terfokus pada tahapan tertentu dan dokumen pengembang system yang terorganisir, karena setiap step harus diselesaikan dengan lengkap sebelum melangkah ke step selanjutnya. Model air terjun (waterfall) menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut mulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan tahapan pendukung. (D. Saputra dkk 2022)

Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan dalam rentang bulan januari-maret 2023

Subjek Penelitian

Penjual dan pembeli di Pasar Minulyo Pacitan

Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data pada kegiatan penelitian ini adalah wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Berikut adalah penjelasan secara singkat mengenai ketiga metode tersebut: (1) Wawancara digunakan untuk mengetahui permasalahan yang ada, dan informasi yang diperlukan untuk pembuatan program Aplikasi Pasar Online, dan untuk mengetahui informasi lain. Wawancara dalam penelitian ini mengacu pada pertanyaan yang berkaitan dengan kegiatan perdagangan yang dilakukan oleh produsen dan konsumen terkait

penjualan produk yang ada di pasar tradisional Minulyo.(2) Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang melibatkan penyampaian serangkaian pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden. Tujuan dari kuesioner adalah untuk memperoleh jawaban, tanggapan, dan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti. Dengan menggunakan kuesioner, peneliti dapat mengumpulkan data secara sistematis dan efisien dari responden yang dapat mewakili populasi yang lebih luas. Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang persepsi pengguna Aplikasi Pasar Online di pasar tradisional Minulyo dari para responden (produsen dan konsumen di Pasar Minulyo). (3) Studi Pustaka (Literature Study). Menurut Sugiyono (2015: 291), studi kepustakaan berkaitan dengan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan nilai, budaya dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti, selain itu studi kepustakaan sangat penting dalam melakukan penelitian, hal ini dikarenakan penelitian tidak akan lepas dari literatur-literatur Ilmiah. Metode ini digunakan untuk mendapatkan informasi tentang teori, temuan, dan bahan penelitian lainnya yang diperoleh dari referensi yang digunakan sebagai pendukung dalam kegiatan penelitian. Dalam studi pustaka, peneliti membaca, mempelajari, dan mengolah literatur yang relevan guna memperoleh pemahaman yang lebih baik terhadap topik yang diteliti dan memperoleh dasar teoritis yang diperlukan dalam merancang dan melaksanakan penelitian.

Keabsahan Data

Penelitian ini menggunakan teknik pemeriksaan keabsahan data yang dilakukan dengan cara memanfaatkan hal-hal (data) lain untuk pengecekan atau perbandingan data (Moleong, 2001:178). Hal –hal yang dipakai untuk pengecekan dan perbandingan data adalah sumber, metode, peneliti dan teori.

Teknik Analisis Data

Analisis data adalah bagian dari proses pengujian data yang hasilnya digunakan sebagai bukti yang memadai untuk menarik simpulan penelitian Sugiyono (2017 : 243). Dalam konteks pasar online, analisis regresi dapat digunakan, misalnya, untuk menguji pengaruh faktor-faktor seperti harga, kualitas layanan, atau promosi terhadap penjualan atau kepuasan pelanggan. Metode analisis regresi dapat membantu dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang berpengaruh dalam pasar online.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Model Simulasi

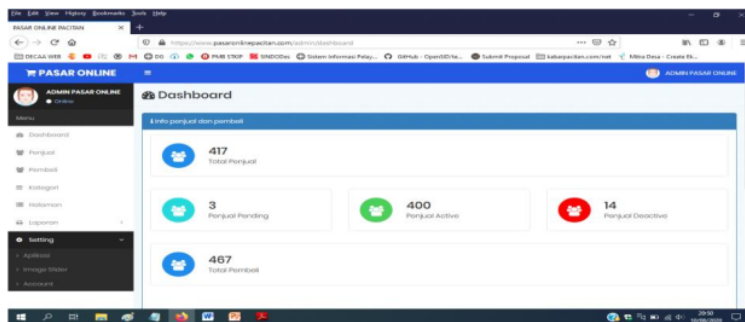
Pasar online adalah platform digital di mana transaksi jual-beli dan pertukaran barang

atau layanan terjadi melalui internet. Melalui pasar online, pembeli dan penjual dapat berinteraksi secara virtual tanpa harus bertemu secara fisik. Platform ini menyediakan berbagai jenis produk dan layanan, dan transaksi dapat dilakukan melalui metode pembayaran elektronik yang mudah dan aman.

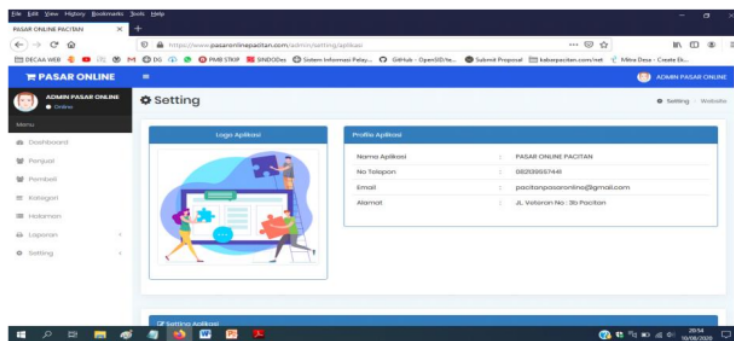
Dalam konteks ini, penelitian telah dilakukan dan menghasilkan aplikasi pasar online berbasis android dan web. Aplikasi ini menyajikan informasi mengenai berbagai produk yang ditawarkan oleh masyarakat, yang dapat diakses secara online. Dengan adanya aplikasi pasar online ini, pengguna dapat dengan mudah melihat dan mencari produk-produk yang mereka butuhkan, serta melakukan transaksi secara online. Hal ini memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pengguna dalam berbelanja, serta memberikan kesempatan bagi penjual untuk memperluas jangkauan pasar mereka. Hasil dari pembuatan aplikasi Pasar Online dapat dilihat pada gambar di bawah ini.

1. Modul Admin

Merupakan modul utama pada aplikasi “Pasar Online” yang berisikan menu yang digunakan untuk mengatur manajemen aplikasi Pasar Online yang berbasis web.



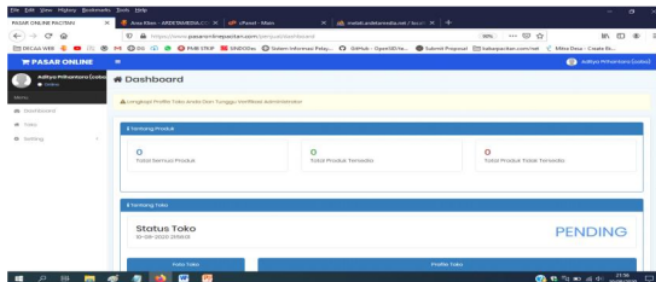
Gambar 2. Menu Info Penjual dan Pembeli Berbasis Web



Gambar 3. Menu Setting Berbasis Web

2. Modul Penjualan

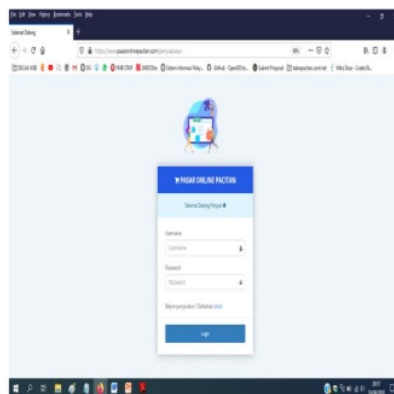
Modul penjualan ini memiliki fitur yang digunakan oleh penjual untuk proses transaksi dan mengelola barang/produk yang akan dijual di Pasar Online.



Gambar 4. Tampilan Dashboard Berbasis Web pada Modul Penjualan

3. Tampilan Login

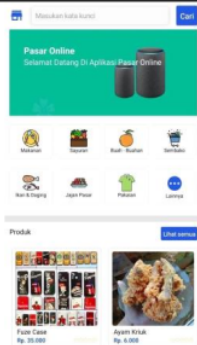
Agar dapat mengakses aplikasi “Pasar Online”, pengguna harus melakukan login menggunakan username dan password yang telah mereka daftarkan sebelumnya.



Gambar 5. Halaman Login

4. Tampilan Beranda

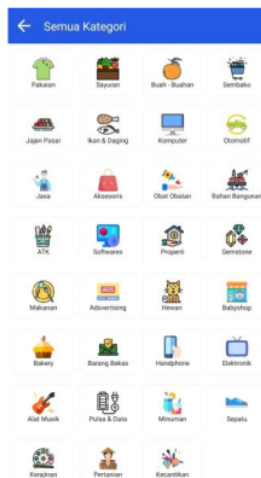
Pada aplikasi “Pasar Online”, tampilan beranda menampilkan kategori-kategori produk pasar dan produk-produk rekomendasi.



Gambar 6. Tampilan Beranda pada Android

5. Tampilan Kategori Produk

Kategori produk ditampilkan dalam aplikasi dengan informasi berupa gambar produk, nama kategori produk, yang didalamnya nanti menampilkan produk dengan informasi berupa gambar produk, nama produk, harga, dan tombol untuk menambahkan ke keranjang.



Gambar 7. Tampilan Kategori Barang pada Android

Dalam pengujian system, sejumlah penjual dan pembeli terlibat dalam menggunakan aplikasi pasar online. Selama pengujian penjual dan pembeli di Pasar Tradisional Minulyo Pacitan diminta untuk menggunakan aplikasi dan diminta untuk mengisi kuesioner. Pengujian pasar online melibatkan serangkaian tes untuk memastikan bahwa platform atau aplikasi pasar online berfungsi dengan baik dan memberikan pengalaman yang optimal bagi pengguna.

Beberapa jenis pengujian yang dilakukan meliputi pengujian fungsionalitas,

kinerja, keamanan, kompatibilitas, dan pengujian pengguna. Pengujian fungsionalitas menguji fitur-fitur utama platform, sedangkan pengujian kinerja memeriksa kecepatan dan responsivitasnya. Pengujian keamanan mengevaluasi langkah-langkah keamanan yang diterapkan dalam melindungi data dan transaksi pengguna. Pengujian kompatibilitas memastikan bahwa platform dapat berjalan dengan baik di berbagai perangkat dan sistem operasi. Pengujian pengguna melibatkan partisipasi pengguna sebenarnya untuk memberikan umpan balik dan mengevaluasi pengalaman mereka. Melalui pengujian yang komprehensif, platform pasar online dapat diperbaiki, kinerjanya ditingkatkan, keamanannya diperkuat, dan kesesuaian dengan pengguna dan perangkat yang berbeda dapat dijamin.

Hasil pengujian yang baik membantu memastikan bahwa pengguna memiliki pengalaman yang positif dalam bertransaksi online dan membantu meningkatkan kesuksesan bisnis di pasar online.

Pembahasan

Selanjutnya pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan validasi uji reliabilitas dimana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama (Sugiyono (2017:130)). Uji reliabilitas ini dilakukan pada responden 50 responden yang terdiri dari penjual dan pembeli di Pasar Tradisional Minulyo Pacitan menunjukkan bahwa persentase persetujuan secara keseluruhan sebesar 80,97% (sangat setuju).

Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi Pasar Online di Pasar Minulyo Pacitan sangat dibutuhkan oleh penjual dan pembeli di pasar tradisional tersebut. Responden memberikan respon yang positif terhadap penggunaan aplikasi tersebut, menandakan bahwa mereka mengakui manfaat dan pentingnya aplikasi Pasar Online dalam memudahkan transaksi dan interaksi antara penjual dan pembeli di Pasar Minulyo Pacitan.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari penyusunan penelitian yang telah dilakukan penulis mendapatkan kesimpulan seperti berikut ini: (1) Berdasarkan hasil validasi yang diterapkan di pasar tradisional Minulyo, persentase persetujuan secara keseluruhan mencapai 80,97% (sangat setuju). Hasil ini menunjukkan bahwa aplikasi ini dapat digunakan oleh pembeli dan penjual produk dagangan sebagai platform untuk menghubungkan antara penjual dan pembeli secara online. Dengan

demikian, aplikasi ini memiliki potensi untuk meningkatkan penjualan barang. (2) Penyusunan penelitian ini telah menghasilkan perancangan, pemodelan sistem dan aplikasi Pasar Online yang berbasis *android* dan *web*.

Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran terkait dengan aplikasi yang dihasilkan adalah menambahkan fitur ulasan dan rating sehingga membantu pengguna lain dalam membuat keputusan pembelian yang lebih informasi dan memberikan umpan balik bagi penjual untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, N., Rohmaniyah, R., & Fitriana, L. N. I. (2022). Aplikasi Fitur Belanja Sebagai Upaya Digitalisasi Pasar Tradisional. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 1592–1596. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i3.7097>
- Hutauruk. (2017). Analisis Dan Perancangan Aplikasi Marketplace Cinderamata Khas Batak Berbasis Android. *Jurnal Methodika*, 3(1), 242–246.
- Putra, P. K., & Santoso, P. (2013). Aplikasi Toko Tas Online Berbasis Android. *Dimensi Teknik Elektro*, 1(1), 12–17.
- D. Saputra, H. Haryani, A. Surniadari, M. Martias, and F. Akbar, “Sistem Informasi Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall,” *MATRIK J. Manajemen, Tek. Inform. dan Rekayasa Komput.*, vol. 21, no. 2, pp. 403–416, 2022, doi: 10.30812/matrik.v21i2.1591.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Moleong, Lexy. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung

IMPLEMENTASI APLIKASI "PASAR ONLINE" SEBAGAI UPAYA DIGITALISASI PASAR TRADISIONAL STUDI KASUS PASAR MINULYO PACITAN

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

25%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.universitaspahlawan.ac.id Internet Source	5%
2	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	4%
3	publikasi.dinus.ac.id Internet Source	4%
4	ejournal.uinib.ac.id Internet Source	3%
5	www.researchgate.net Internet Source	2%
6	pt.scribd.com Internet Source	2%
7	repository.radenintan.ac.id Internet Source	2%
8	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	1%

9

Internet Source

1 %

10

repository.upi.edu

Internet Source

1 %

11

eprints.dinus.ac.id

Internet Source

1 %

12

id.scribd.com

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On