

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komoditas pisang di Kabupaten Pacitan relatif tinggi. Dari data Dinas Pertanian tahun 2018 jumlah tanaman pisang di Pacitan mencapai 22.522 rumpun dan menghasilkan pisang 846 ton. Banyaknya buah yang dihasilkan menjadikan peluang besar untuk diolah menjadi produk yang lebih bernilai tinggi (sumber: [News | Pemerintah Kabupaten Pacitan \(pacitankab.go.id\)](http://News.PemerintahKabupatenPacitan.pacitankab.go.id)).

Usaha Keripik Pisang Lestari bergerak di bidang pengolahan makanan tradisional yaitu keripik pisang. Usaha ini menghasilkan produk keripik olahan yang berasal dari buah pisang dengan proses produksinya melalui tahapan penggorengan. Usaha rumahan ini merupakan salah satu usaha jajanan tradisional yang ada di Kota Pacitan. Usaha ini beralamatkan di Jalan KH. Agus Salim Gang 1, Tanjungsari, Pacitan. Namun, saat ini usaha tersebut terkendala dengan penjualan yang kurang baik. Dari tahun 2020 – 2022 penjualan keripik pisang hanya sebesar 35% dari yang diharapkan. Maka dari itu peneliti akan menganalisis pengaruh varian rasa terhadap minat beli konsumen pada produk Keripik Pisang Lestari dengan promosi menggunakan jejaring sosial *facebook*. Peneliti juga mengharapkan setelah adanya penelitian ini minat beli konsumen terhadap produk Keripik Pisang Lestari bisa lebih baik lagi.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas peneliti mengambil judul “ANALISIS VARIAN RASA DAN DAMPAK PROMOSI DI JEJARING SOSIAL PADA KERIPIK PISANG LESTARI”. Penelitian tersebut digunakan untuk mengetahui minat varian rasa dan dampak promosi terhadap peningkatan penjualan produk Keripik Pisang Lestari.

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan peneliti bahas yaitu :

1. Bagaimana mempromosikan produk di jejaring sosial media?
2. Bagaimana menganalisis pengaruh variasi rasa pada minat beli Keripik Pisang Lestari melalui promosi?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang akan penulis bahas yaitu :

1. Untuk mengetahui dampak mempromosikan sebuah produk di *facebook*.
2. Untuk mengetahui variasi rasa pada produk Keripik Pisang Lestari.
3. Untuk menganalisis minat pembeli pada varian rasa produk Keripik Pisang Lestari.

D. Manfaat Penelitian

Sesuai dengan permasalahan dan tujuan penelitian yang telah disebutkan di atas maka manfaat penelitian sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis

Manfaat teoritis yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

- a. Dapat menambah wawasan bagaimana cara mempromosikan sebuah produk di jejaring sosial, utamanya *facebook*.
- b. Dapat menambah wawasan pengetahuan tentang bisnis jual beli makanan tradisional.
- c. Dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi penelitian lain.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Sebagai seorang mahasiswa dalam bidang pendidikan informatika dapat dijadikan sebagai wawasan dan pengetahuan mengenai proses produksi hingga jual beli bisnis makanan dengan media promosi jejaring sosial *facebook*. Sehingga dapat dijadikan motivasi dalam mengembangkan usaha rumahan yang menguntungkan.

b. Bagi Pengusaha

Penelitian ini dapat dijadikan sarana promosi dan juga menentukan strategi dagang dalam industri rumahan sehingga dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan.

c. Bagi masyarakat

Penelitian ini dapat menjadi tambahan pengetahuan sehubungan dengan kebutuhan dan kemampuan masyarakat dalam membeli suatu produk untuk dikonsumsi atau digunakan dalam kehidupan sehari-hari.