

## ABSTRAK

**Ahmat Bashori.** *Aspek Budaya Populer dalam Novel Hijrah itu Cinta Karya Abay Adhitya.* Skripsi. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membahas aspek budaya populer dalam novel *Hijrah itu Cinta* karya Abay Adhitya kemudian dilanjutkan dengan menganalisis karakteristik budaya populer dan fakta sosial dalam novel *Hijrah itu Cinta* karya Abay Adhitya. Dikaji menggunakan budaya populer.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Objek penelitiannya adalah novel populer berjudul *Hijrah itu Cinta* karya Abay Adhitya. Pengumpulan datanya menggunakan metode simak dan catat, dengan cara membaca dan menyimak, kemudian mencatat data-data yang diambil dari data primer yang berkaitan dengan masalah dan penelitian. Teknik analisis data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode analisis isi, digunakan untuk mengetahui pesan-pesan maupun hal lain berupa gagasan ataupun ide pengarang dalam sebuah karya sastra.

Hasil penelitian terdapat aspek budaya populer yang dapat di tunjukan melalui karakteristik budaya populer hedonisme, popularitas, kontemporer dan kedangkalan serta adanya fakta sosial dalam novel *Hijrah itu Cinta* karya Abay Adhitya dengan ditemukannya fakta sosial bersifat eksternal terhadap individu, fakta itu memaksa individu, fakta itu bersifat umum.

**Kata kunci:** Budaya populer, Fakta sosial, Novel populer

## ABSTRACT

**Ahmat Bashori.** *The Aspects of Popular Culture in the Novel entitled Hijrah itu Cinta by Abay Adhitya.* S1-Thesis. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2020.

This study aims to identify and discuss aspects of popular culture in the Novel *Hijrah itu Cinta* by Abay Adhitya, it followed by analyzing the characteristics of popular and social facts culture in the Novel entitled *Hijrah itu Cinta*. It was assessed using popular culture.

This research used descriptive qualitative approach. The object of this research was the popular novel entitled *Hijrah Itu Cinta* by Abay Adhitya. The data collection methods used observation and note taking, by reading and listening, then recording the data taken from primary data related to the problem and research. The data analysis technique used content analysis, it used to find out messages or other things of the author's idea in the literary work.

The results of the study were aspects of popular culture that could be shown toward the characteristics of popular culture, hedonism, popularity, contemporary and superficiality as well as social facts in the Novel entitled *Hijrah itu Cinta* by Abay Adhitya, it was general.

**Keywords:** Popular culture, Social facts, Popular novels