

ABSTRAK

Friska Friskya Sari.IMPLEMENTASI DESAIN MEDIA VISUAL INFORMASI DENGAN MENGGUNAKAN PRINSIP *RULE OF ODDS* DI SMKN KEBONAGUNG.

Skripsi. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan mengikuti pembelajaran desain grafis dan memberikan kebaruan kepada siswa dalam membuat desain dengan menggunakan prinsip *Rule of odds* pada canva.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas XII multimedia SMKN Kebonagung dengan menggunakan sampel penelitian 5 siswa di SMKN Kebonagung.

Metode dalam pengumpulan data adalah dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data adalah reduksi data, penyajian data, pengolahan data dan penarikan kesimpulan. Untuk menguji kreadibilitas dengan metode triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi media visual menggunakan *Rule of odds* pada canva memberi kemudahan dalam desain dan siswa mampu berfikir kritis dan hasil desain pada prinsip *Rule of odds* menciptakan keseimbangan yang lebih baik, menonjolkan elemen penting dan membuat desain lebih efektif dan estetika.

Kata Kunci:

Desain Grafis, Canva, Kreatifitas Siswa

ABSTRACT

Friska Friska Sari.IMPLEMENTATION OF VISUAL INFORMATION MEDIA DESIGN USING THE RULE OF ODDS PRINCIPLE AT SMKN KEBONAGUNG.

Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2024.

This research aims to understand and participate in graphic design learning and provide students with novelty in creating designs using the Rule of Odds principle on Canva. This type of research is descriptive qualitative research.

The subjects of this research were class XII multimedia students at SMKN Kebonagung, using a research sample of 5 students at SMKN Kebonagung. The methods of collecting data were observation, interviews, and documentation methods. Data analysis techniques are data reduction, data presentation, data processing, and drawing conclusions. To test credibility using the data triangulation method.

The results of this research show that the implementation of visual media using the Rule of Odds on Canva makes design easier. Students are able to think critically. Design results based on the Rule of Odds principle create a better balance, highlight important elements, and make the design more effective and aesthetic.

Keywords:

Graphic Design, Canva, Student Creativity