

## ABSTRAK

**Hamana Marhaidika Muhaimin.** PEMANFAATAN SISTEM PEMASARAN ONLINE UNTUK Mendukung Perkembangan Penginapan Hamana Homestay Pacitan. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan 2024.

Tujuan penelitian ini mendeskripsikan pemanfaatan strategi sistem pemasaran online untuk mendukung perkembangan Hamana *homestay* Pacitan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Data yang dikumpulkan dalam bentuk kata-kata, gambar, dan bukan berupa angka. Subjek penelitian ini adalah penginapan Hamana *Homestay*. Yang berlokasi di Jalan Teleng Ria 1, Pelen, Sidoarjo, Kecamatan Pacitan, Kabupaten Pacitan, Jawa Timur. Objek dalam penelitian ini yaitu persoalan dalam pemanfaatan sistem pemasaran online untuk mendukung perkembangan penginapan Hamana *homestay* pacitan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan strategi sistem pemasaran online Hamana *homestay* Pacitan dilakukan dengan memanfaatkan media sosial seperti Website, Facebook, Whatsapp, dan Instagram. Hamana *homestay* Pacitan terus berupaya memanfaatkan perkembangan teknologi untuk mendukung perkembangan *homestay*.

**Kata kunci:** sistem pemasaran online, perkembangan penginapan, Hamana *homestay*

## **ABSTRACT**

**Hamana Marhaidika Muhaimin.** *THE UTILIZATION OF ONLINE MARKETING SYSTEMS TO SUPPORT THE DEVELOPMENT OF HAMANA HOMESTAY PACITAN.* Pacitan: STKIP PGRI Pacitan 2024.

*This research aims to explain the role of the marketing utilization system. The research objective is to describe the use of online marketing system strategies to support the development of Hamana Homestay Pacitan.*

*This type of research is qualitative descriptive research. Data collection is in words, images, and not numbers. The subject of this study is Hamana Homestay. It is located on Jalan Teleng Ria 1, Plelen, Sidoarjo, Pacitan District, Pacitan Regency, East Java. The object of this study is the utilization problem of online marketing systems to support the development of Hamana Homestay Pacitan lodging. Data collection techniques in this study used observation, interviews, and documentation.*

*The research findings showed that the online marketing system strategy for Hamana Homestay Pacitan was utilizing social media such as websites, Facebook, WhatsApp, and Instagram. Hamana Homestay Pacitan continues to strive for technological developments to support the development of homestays.*

**Keywords:** *online marketing system, lodging development, Hamana Homestay*