

ABSTRAK

RIYAN AGUSSETIYONO. *Penggunaan Instagram terhadap Akun @alimaphoto sebagai Media Promosi Jasa Fotografi dan Videografi.* Skripsi. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan Instagram terhadap Akun @alimaphoto sebagai Media Promosi Jasa Fotografi dan Videografi, pengelolaan akun @alimaphoto sebagai media promosi jasa fotografi dan videografi.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil observasi pada akun @alimaphoto dan hasil wawancara dengan pemilik akun @alimaphoto. Sumber data berasal dari akun Instagram @alimaphoto. Metode penyediaan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Hasil analisis data menyimpulkan bahwa: 1) penggunaan Instagram terhadap Akun @alimaphoto sebagai Media Promosi Jasa Fotografi dan Videografi sudah tepat penggunaannya, 2) pengelolaan akun @alimaphoto sebagai media promosi jasa fotografi dan videografi sudah baik pengelolaannya.

Kata Kunci: Digital Marketing, Media Sosial, Promosi, Instagram



ABSTRACT

Riyan Agussetiyono. *The use of Instagram on the @alimaphoto Account as a Media for Promoting Photography and Videography Services. S1-Thesis. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan 2020.*

This study aims to: 1) determine the use of Instagram on the @alimaphoto account as a Media for Promoting Photography and Videography Services, and 2) determine of the @alimaphoto account as a Media for Promoting Photography and Videography Services.

This research is qualitative research. The data used in this study are the results of observations on the @alimaphoto account and interviews with the @alimaphoto account owner. The data source takes from the Instagram account @alimaphoto. Methods for collecting data were observation, interviews, and documentation. The method of data analysis used descriptive qualitative methods.

The results of the data analysis concluded that: 1) were the use of instagram on @alimaphoto Account as a Media for Promoting Photography and Videography Services is appropriate, 2) determine the management of the @alimaphoto account as a media for promoting photography and videography services is well managed.

Keywords: *Digital Marketing, Social Media, Promotion, Instagram*

