

ABSTRAK

Siti Rohani. *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SISWA KELAS VI SD NEGERI WIDORO KECAMATAN PACITAN KABUPATEN PACITAN.* Skripsi. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2024.

Penggunaan media sosial sudah tidak asing lagi di kalangan masyarakat, termasuk bagi anak-anak. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap motivasi belajar siswa di SD Negeri Widoro Pacitan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian Survey dengan teknik asosiatif karena penelitian ini bermaksud meneliti pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y. Sampel penelitian adalah siswa kelas 4 hingga kelas 6 di SD Negeri Widoro sejumlah 30 siswa. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik survey dengan instrumen kuesioner berupa angket. Metode pengambilan keputusan uji validitas berdasarkan signifikansi $> 0,05$ maka dinyatakan valid, dan jika signifikansi $< 0,05$ maka dinyatakan tidak valid. Perhitungan uji validitas ini menggunakan SPSS versi 24.0. dari windows 10.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan. Hal ini terbukti dari hasil uji persamaan regresi $Y = 15,14 + 0,78X$ apabila media sosial dan motivasi belajar diukur dengan instrumen yang digunakan dalam penelitian ini, maka setiap kenaikan satu unit skor penggunaan media sosial (X) akan diikuti oleh penurunan skor motivasi belajar sebesar 0,78 dengan konstanta 15,14.

Kata Kunci: Media Sosial, Motivasi Belajar, Siswa.

ABSTRACT

Siti Rohani. *THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON STUDENTS' LEARNING MOTIVATION OF GRADE VI OF SD NEGERI WIDORO, PACITAN DISTRICT, PACITAN REGENCY. Thesis. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2024.*

The use of social media is now commonplace in society, including among children. This research aimed to determine the effect of social media on students' learning motivation at Widoro Elementary School in Pacitan.

The method employed in this research is a survey with an associative technique, as the research aims to examine the influence of variable X on variable Y. The research sample consisted of 30 students from grades 4 to 6 at Widoro Elementary School. Data collection was conducted using a survey technique with a questionnaire as the primary instrument. The validity of the questionnaire was determined based on the significance level: a significance value greater than 0.05 indicates that the item is valid, while a significance value less than 0.05 indicates that the item is invalid. The validity test calculations were performed using SPSS version 24.0 on Windows 10.

The research results showed a significant influence of social media on learning motivation. This was evident from the regression equation test, which indicated that for every one unit increase in the social media usage score (X), there was a corresponding decrease of 0.78 in the learning motivation score, with a constant of 15.14.

Keywords: *Social Media, Learning Motivation, Students.*