

ABSTRAK

Tofan Adimaswara. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Pembeli Terhadap Pembelian Online Di Media Sosial Instagram.* Skripsi.Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2020. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan pembeli terhadap pembelian online pada akun *online shop* @mincollection.01.

Penelitian ini merupakan penelitian study kasus, pendekatan yang digunakan adalah pendekatan penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan angket. Subjek pada penelitian ini adalah pembeli *online shop* pada akun @mincollection.01. Pengolahan metode angket dengan skala *Likert*. Teknik analisa data menggunakan bantuan program *Microsoft Excel*.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa pengaruh kepercayaan pembeli memiliki pengaruh terhadap pembelian *online*. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kepercayaan pembeli diantaranya, kepercayaan, persepsi resiko, keamanan, keputusan pembelian, dan minat beli.

Kata kunci : Kepercayaan, Pembeli, Online Shop, Instagram

ABSTRACT

Tofan Adimaswara. *Analysis of the Effect of Buyer Trust on Online Purchases on Instagram Social Media. S1-Thesis.*Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2020.

This study aims to determine the effect of buyer's trust on online purchases on the online shop @mincollection.01 account.

This research is a case study research, by using qualitative research approach. Methods of data using interviews and questionnaires. The subjects of this research are online shop buyers on the @mincollection.01 account. Questionnaire method processing used a Likert scale. Data analysis techniques by applying Microsoft Excel assistance program

Based on the findings, it can be seen that the influence of buyer trust has an influence on online purchases. There are several factors that influence buyer's trust, including trust, risk perception, security, purchasing decisions, and buying interest.

Keywords: Trust, Buyers, Online Shop, Instagram