

PENGENALAN BISNIS DIGITAL MELALUI PELATIHAN MONETISASI KONTEN MELALUI ADSENSE

by Evi Widayanti

Submission date: 11-Sep-2025 09:46AM (UTC+0700)

Submission ID: 2747585718

File name: 16._SUTARMAN.docx (15.58K)

Word count: 1378

Character count: 9702

PENGENALAN BISNIS DIGITAL MELALUI PELATIHAN MONETISASI KONTEN MELALUI ADSENSE

Sutarman

STKIP PGRI Pacitan

e-mail korespondensi: taman84@gmail.com

Abstrak

Bisnis digital di Indonesia terus mengalami pertumbuhan yang pesat, didorong oleh penetrasi internet yang semakin luas dan adopsi teknologi digital oleh masyarakat. Konten kreatif yang meliputi konten video akan terus mendominasi, terutama yang berupa format video pendek. Ekosistem dan popularitas podcast akan terus meningkat, terutama untuk konten yang lebih mendalam dan niche. Pegiat konten akan memiliki peran yang semakin penting dalam ekosistem digital. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan wawasan praktis kepada peserta yakni masyarakat umum, mengenai potensi bisnis digital dengan monetisasi konten melalui platform seperti Google AdSense.

Keywords: Google AdSense, Konten Kreatif, Bisnis Digital, Masyarakat

Abstract

Digital businesses in Indonesia continue to experience rapid growth, driven by widespread internet penetration and public adoption of digital technology. Creative content that includes video content will continue to dominate, especially in the form of short video formats. The podcast ecosystem and popularity will continue to increase, especially for more in-depth and niche content. Content creators will have an increasingly important role in the digital ecosystem. This training aims to provide practical insights to participants, namely the general public, regarding the potential of digital business with content monetization through platforms such as Google AdSense.

Keywords: Google AdSense, Creative Content, Digital Business, Society

PENDAHULUAN

Memahami bagaimana peluang bisnis di dunia digital dapat dimanfaatkan untuk menghasilkan pendapatan belum banyak diketahui oleh masyarakat umum. Sebagian besar masyarakat belum memiliki kemampuan teknis dalam membuat konten yang layak untuk dimonetisasi, termasuk memahami cara kerja Google AdSense. Banyak konten kreator pemula tidak menyadari bahwa mereka dapat memanfaatkan konten lokal yang autentik untuk bersaing secara global. Dengan meningkatnya jumlah konten kreator, penting untuk memiliki strategi unik dan pemahaman mendalam agar konten dapat bersaing. Perkembangan teknologi yang mendukung akses internet dan alat digital semakin luas, bahkan di daerah pedesaan. Potensi pendapatan pasif melalui AdSense semakin populer. Platform digital semakin memberikan kesempatan untuk monetisasi konten dalam berbagai format seperti video, artikel, dan podcast.

Dalam era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi telah menciptakan peluang besar dalam berbagai bidang, termasuk bisnis. Bisnis digital menjadi salah satu sektor yang berkembang pesat, dengan banyak individu maupun organisasi memanfaatkan platform digital untuk menciptakan dan memonetisasi konten. Salah satu cara yang paling populer dan efektif untuk mendapatkan penghasilan melalui platform digital adalah dengan menggunakan layanan monetisasi, seperti Google AdSense.

Platform seperti AdSense memiliki kebijakan ketat yang sering membingungkan bagi pemula. Menimbulkan potensi pelanggaran hak cipta atau penggunaan konten ilegal jika tidak dipahami dengan baik. Meningkatkan rendahnya tingkat literasi digital di beberapa komunitas target

diperlukan penjelasan aspek teknis dan strategis terkait AdSense. Dalam era digital saat ini, penguasaan keterampilan monetisasi konten menjadi esensial bagi individu dan pelaku bisnis yang ingin memanfaatkan platform online sebagai sumber pendapatan. Salah satu metode populer untuk mencapai tujuan ini adalah melalui Google AdSense, sebuah program periklanan online yang memungkinkan pemilik situs web atau blog menghasilkan uang dengan menampilkan iklan yang relevan dengan konten mereka.

Pelatihan monetisasi konten melalui AdSense tidak hanya memberikan pemahaman teknis tentang cara kerja platform tersebut, tetapi juga membekali peserta dengan strategi optimalisasi pendapatan, seperti penempatan iklan yang efektif dan peningkatan rasio klik-tayang (CTR). Selain itu, pelatihan ini juga menekankan pentingnya mematuhi kebijakan program dan memahami perilaku audiens untuk memastikan keberhasilan jangka panjang dalam bisnis digital. Pelatihan tentang monetisasi konten melalui AdSense memiliki peran yang signifikan dalam pengenalan dan pengembangan bisnis digital, terutama bagi individu atau komunitas yang baru memasuki dunia digital. Pelatihan ini dapat memberikan pemahaman tentang bagaimana memanfaatkan teknologi, mengelola konten secara efektif, dan memaksimalkan peluang pendapatan melalui strategi monetisasi yang tepat. Selain itu, pelatihan ini juga dapat meningkatkan literasi digital dan memberdayakan peserta untuk menjadi pelaku ekonomi kreatif yang kompetitif.

Dengan demikian, pengenalan bisnis digital melalui pelatihan monetisasi konten menggunakan AdSense menjadi langkah strategis bagi mereka yang ingin mengoptimalkan potensi pendapatan dari konten online dan beradaptasi dengan dinamika ekonomi digital saat ini.

Memperkenalkan konsep dasar bisnis digital dan model monetisasi melalui konten. Memberikan keterampilan teknis untuk mengelola platform AdSense (pembuatan konten, pengaturan akun, dan optimasi pendapatan). Menginspirasi peserta untuk menciptakan konten original berbasis nilai lokal.

METODE

Tim pengabdian masyarakat melakukan sosialisasi berkaitan pemahaman mendalam tentang bisnis digital yang terarah agar lebih berguna kepada stakeholder.

Tahapan Pelatihan: (1). Pengenalan Bisnis Digital: Memahami peluang dan model bisnis di era digital. (2). Teknis AdSense: Membuat akun, memahami algoritma, kebijakan platform, dan langkah-langkah monetisasi. (3). Praktik Pembuatan Konten: Latihan langsung membuat artikel, video, atau podcast sesuai standar AdSense. (4). Strategi Monetisasi: Cara memaksimalkan potensi penghasilan melalui SEO, pemasaran digital, dan analisis data.

Studi Kasus dan Pendampingan: Melibatkan pelaku sukses untuk berbagi pengalaman dan bimbingan. Kolaborasi: (1) Menggandeng praktisi digital atau content creator lokal sebagai narasumber tambahan. (2) Melibatkan institusi pendidikan dan komunitas lokal untuk memperluas jangkauan pelatihan. Format Pelatihan: (3) Offline: Workshop langsung untuk pelatihan teknis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Memperkenalkan konsep dasar bisnis digital dan model monetisasi melalui konten. Memberikan keterampilan teknis untuk mengelola platform AdSense (pembuatan konten, pengaturan akun, dan optimasi pendapatan). Menginspirasi peserta untuk menciptakan konten original berbasis nilai lokal.

Melalui observasi sebelum dan sesudah pelatihan untuk mengevaluasi efektivitas pelatihan monetisasi konten melalui AdSense. Sebanyak 7 peserta dari latar belakang, siswa sekolah menengah mengikuti pelatihan ini. Berikut adalah hasil utama pelatihan: Peningkatan Pengetahuan tentang Bisnis Digital: Sebelum pelatihan, sebanyak 65% peserta memiliki pengetahuan dasar tentang bisnis digital, sementara setelah pelatihan, presentasi ini meningkat

menjadi 92%. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan memberikan pemahaman yang signifikan mengenai konsep dasar bisnis digital. Pemahaman tentang Monetisasi melalui AdSense: Hanya 30% peserta yang memahami cara kerja AdSense sebelum pelatihan. Setelah pelatihan, tingkat pemahaman meningkat menjadi 85%. Peserta mampu mengenali proses pendaftaran, cara memasang iklan, serta teknik optimasi pendapatan melalui AdSense. Peningkatan Keterampilan Praktis: Pelatihan yang melibatkan praktik langsung, seperti membuat akun AdSense dan memasang kode iklan, memberikan dampak positif. Sebanyak 75% peserta berhasil mengimplementasikan langkah-langkah ini secara mandiri. Kesiapan Mengembangkan Bisnis Digital: Sebanyak 80% peserta menyatakan lebih percaya diri untuk memulai atau mengembangkan bisnis digital mereka setelah mengikuti pelatihan.

Pembahasan

Hasil pelatihan ini menunjukkan bahwa pelatihan monetisasi konten melalui AdSense merupakan metode yang efektif untuk memperkenalkan dan mengembangkan bisnis digital. Beberapa aspek penting yang dapat dibahas lebih lanjut adalah sebagai berikut: Relevansi Pelatihan dalam Era Digital: Pelatihan ini sejalan dengan kebutuhan masyarakat dalam era digital, di mana kemampuan memanfaatkan teknologi menjadi kunci keberhasilan bisnis. Hal ini mendukung temuan Kotler et al. (2017) tentang pentingnya adaptasi dalam lanskap pemasaran digital. Efektivitas Metode Pembelajaran:

Metode pelaksanaan pengabdian berbasis praktik langsung terbukti lebih efektif dibandingkan hanya memberikan teori. Seperti yang disampaikan oleh Chaffey dan Ellis-Chadwick (2019), pengalaman langsung membantu peserta memahami dan mengaplikasikan konsep lebih baik. Dampak Jangka Panjang: Peningkatan literasi digital melalui pelatihan ini dapat berkontribusi pada keberlanjutan bisnis digital peserta. Namun, keberhasilan jangka panjang juga dipengaruhi oleh kemampuan peserta untuk terus belajar dan beradaptasi dengan perubahan teknologi dan pasar.

Tantangan dalam Implementasi: Meskipun pelatihan ini memberikan hasil positif, beberapa peserta menghadapi kendala seperti minimnya akses internet dan kurangnya waktu untuk praktik.

Hal ini menunjukkan perlunya dukungan tambahan, seperti modul online yang fleksibel dan bantuan teknis pasca-pelatihan. Dengan demikian, pelatihan monetisasi konten melalui AdSense tidak hanya memberikan keterampilan teknis, tetapi juga memberdayakan peserta untuk berkontribusi pada ekonomi digital. Ke depan, penelitian lanjutan diperlukan untuk mengevaluasi dampak pelatihan dalam jangka panjang serta mengembangkan pendekatan yang lebih inklusif.

KESIMPULAN

Pengenalan bisnis digital melalui pelatihan monetisasi konten dengan AdSense merupakan langkah strategis dalam memberdayakan individu menghadapi tantangan era digital. Pelatihan ini terbukti efektif dalam meningkatkan literasi digital, pemahaman teknis, dan kepercayaan diri peserta untuk mengembangkan bisnis berbasis teknologi. Namun, keberlanjutan manfaat pelatihan ini bergantung pada kemampuan peserta untuk terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan pasar.

Oleh karena itu, perlu adanya dukungan tambahan, seperti penyediaan modul daring dan pendampingan teknis, untuk memastikan hasil pelatihan dapat diimplementasikan secara optimal. Pelatihan ini memberikan kontribusi pada literatur tentang pelatihan digital, terutama dalam konteks monetisasi konten melalui AdSense. Sebagai tindak lanjut, disarankan untuk mengevaluasi dampak jangka panjang pelatihan ini serta mengembangkan pendekatan pelatihan yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- 4 Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson Education.
- Google AdSense Help Center. (2023). "Getting Started with AdSense". Retrieved from <https://support.google.com/adsense/>
- 3 Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- 2 Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." *Business Horizons*, 53(1), 59-68.

PENGENALAN BISNIS DIGITAL MELALUI PELATIHAN MONETISASI KONTEN MELALUI ADSENSE

ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

%

INTERNET SOURCES

%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universitas Negeri Manado

Student Paper

2%

2

Submitted to Universidad TecMilenio

Student Paper

2%

3

Submitted to PSB Academy (ACP eSolutions)

Student Paper

1%

4

Submitted to University of Hertfordshire

Student Paper

1%

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches Off