

RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS WORDPRESS PADA MEBEL UD “REJEKI”

Kristin Siswanti¹, Muga Linggar Famukhit², Dwi Rahayu³

^{1,2,3} Prodi Pendidikan Informatika, STKIP PGRI Pacitan

Email : kristin260498@gmail.com¹, mugalinggar@gmail.com², dwirahayu6537@gmail.com³

Abstrak. Dalam merancang dan membangun sebuah website e-commerce pada mebel UD “REJEKI” membuat pelanggan lebih mudah untuk melakukan pemesanan produk. Dengan adanya website e-commerce dapat membantu admin untuk melakukan proses penjualan dengan cepat dan tidak memakan waktu lama. Website e-commerce juga membantu dalam mempercepat proses transaksi penjualan pada mebel UD “REJEKI”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development (R&D)*. R&D merupakan kegiatan penelitian dan pengembangan yang memiliki kepentingan yang kaitannya dengan pengembangan aplikasi di bidang teknologi. Teknik pengumpulan data pada metode penelitian R&D adalah dengan melakukan observasi dan wawancara yang dilakukan pada mebel UD “REJEKI”. Hasil dari penelitian ini adalah peneliti dapat mengetahui bagaimana rancang bangun website e-commerce yang tepat untuk mebel UD “REJEKI” sehingga dapat membantu dalam melakukan transaksi penjualan dengan mudah dan membantu dalam melihat laporan-laporan penjualan.

Kata-kata kunci : website, e-commerce, wordpress

Abstract: *The purpose of the research is. Designing and building an e-commerce website on UD “REJEKI” furniture, so makes easier for customers to order products. The existence of an e-commerce website can help the admin do the sales process quickly and fast. E-commerce website also help UD “REJEKI” furniture accelerate the transaction process. The method used in this research is Research and Development (R&D). R&D is a research and development activity that has an interest related to the development of applications in the field of technology. Additionally the data collection techniques are observation and interview. The result of this research is that researchers can find out how to design the correct e-commerce website for UD “REJEKI” furniture so that it can help sales transactions easily and help it view sales reports.*

Keywords : Website, E-Commerce, Wordpress

PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat, sehingga mengubah paradigma masyarakat dalam mencari dan mendapatkan informasi yang tidak lagi terbatas pada informasi surat kabar, audio visual dan elektronik, tetapi juga sumber-sumber informasi lainnya yang salah satu diantaranya dapat diperoleh melalui jaringan internet.

Pengguna teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif tersebut. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi ke dalam perusahaannya. Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan *electronic commerce (e-commerce)* yaitu untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Dengan ini *e-commerce* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan

antara dua belah pihak di dalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi melalui media internet.

Internet sekarang ini menjadi media yang penting untuk sarana penyebaran informasi, fasilitas internet yang dirancang adalah suatu teknologi baru yang dapat menimbulkan reaksi pada penggunaannya, karena melalui internet biasanya informasi akan lebih cepat update. Internet juga sudah menjadi hal yang penting, karena dengan adanya internet sangat mempermudah informasi. Begitu juga informasi dalam penjualan, agar penjualan lebih maksimal maka perlu strategi marketing yang mengikuti kemajuan teknologi. Oleh karena itu perlu sebuah aplikasi penjualan barang berbasis web untuk mengoptimalkan tingkat penjualan.

Istilah toko online dilihat dari bahasa terdiri dari dua suku kata, toko dan online. Toko adalah suatu tempat atau bangunan yang digunakan untuk berjualan, dan online merupakan situasi di saat seseorang terhubung dalam jaringan maupun sistem yang lebih besar. Dari dua pengertian tersebut dapat mengartikan toko online adalah tempat terjadinya aktifitas perdagangan atau jual beli barang yang terhubung dalam suatu jaringan internet.

Sekarang toko online di Indonesia berkembang pesat, ditandai dengan semakin bertambahnya orang yang menggunakan internet untuk jual beli barang ataupun jasa. Toko online berguna bagi orang yang sering berbelanja tetapi tidak mempunyai waktu mengunjungi toko sebenarnya.

Teknologi internet dapat dimanfaatkan untuk mempermudah dan memperlancar proses transaksi jual beli, sehingga dapat dikatakan teknologi internet dapat meningkatkan peluang bisnis para pengusaha. Beberapa bagian dari usaha furniture seperti penjualan, pemasaran, pembelian, dan transaksi jual beli mendapatkan sentuhan media teknologi informasi. Salah satu aplikasi yang menggunakan teknologi *e-commerce* adalah *Wordpress*.

Sejauh ini penjualan di Mebel UD "REJEKI" bersifat konvensional yang hanya dibatasi pada pertemuan di tempat penjualan produk atau toko saja dirasa kurang efektif dan efisien baik bagi penjual dan pembeli. Waktu yang tersedia bagi penjual dan pembeli untuk bertransaksi langsung di tempat penjualan produk sangat terbatas. Hal tersebut dapat menghambat meningkatnya omset penjualan. Maka *Website E-commerce* dapat menjembatani dan mengatasi hambatan tersebut, karena dapat melayani pembeli dalam

jumlah banyak, waktu yang diperlukan relatif sedikit, sebagai media promosi dan proses jual beli.

E-commerce secara umum dapat diartikan sebagai transaksi jual beli secara elektronik melalui media internet. Selain itu, e-commerce juga dapat diartikan sebagai suatu proses berbisnis dengan memakai teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen, dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik, penjualan barang, dan informasi secara elektronik.

Wordpress merupakan CMS (Content Management Sistem) yang sangat flexibel untuk membuat sebuah website, karena wordpress juga open source sehingga sangat mudah untuk mendapatkan update, dan menginstall banyak plugin atau tema di platform ini. Alasan saya memilih *WordPress* adalah lebih mudah dalam membuat konten dan mengedit konten di *WordPress*.

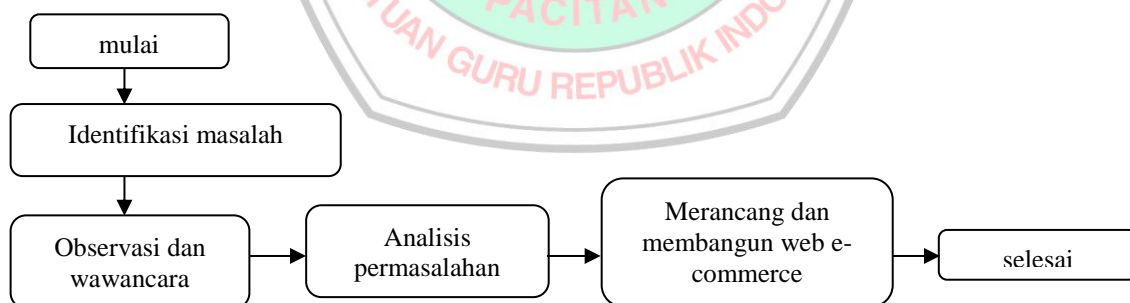
METODE PENELITIAN

Berdasarkan judul penelitian, penelitian ini menggunakan *Research and Development* (R&D). R&D ialah kegiatan penelitian, dan pengembangan dan memiliki kepentingan komersial dalam kaitannya dengan riset ilmiah murni, dan pengembangan aplikasi di bidang teknologi.

Kerangka Berpikir

Dalam penelitian ini menggunakan kerangka berpikir seperti yang terdapat dibawah ini :

Gambar 1. Kerangka Berpikir



Metode Pengumpulan Data

Di dalam metode ini, diperlukan data-data atau bahan materi yang dibutuhkan, untuk keperluan penelitian ini. Adapun teknik dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut:

Studi Pustaka. Studi pustaka dilakukan dengan melakukan pencarian terhadap buku-buku yang berhubungan dengan penelitian, karya-karya ilmiah maupun jurnal, artikel, baik yang terdapat di perpustakaan maupun yang terdapat di internet. Data-data

yang berasal dari buku-buku dan internet, yang dijadikan referensi dalam penyusunan skripsi ini, antara lain: yang berkaitan dengan pengenalan sistem informasi, beberapa hal yang berkaitan dengan *e-commerce*, komunikasi data, konsep pemasaran dan penjualan online, dan yang berkaitan dengan *wordpress*.

Studi Lapangan. Melakukan praktek ke lapangan secara langsung, yaitu untuk memperoleh penjelasan-penjelasan maupun informasi untuk berbagai hal yang berkaitan dengan penelitian ini. Praktek-praktek yang dilakukan di dalam studi lapangan hanya menggunakan observasi dan wawancara, di antaranya adalah:

Observasi. Pada metode pengamatan (observasi) ini dilakukan peninjauan dan penelitian langsung di lapangan untuk memperoleh dan mengumpulkan data yang dibutuhkan. Pengamatan ini dilakukan pada tanggal 1-10 Mei 2020 di mebel UD “REJEKI”. Perusahaan ini bergerak di bidang furniture, seperti meja, kursi, almari, dan lain-lain. Dari hasil pengamatan ini, proses pemasaran dan jual-beli maupun transaksi masih dilakukan secara manual, seperti melalui telepon atau datang langsung ke lokasi penjualan, serta data-data tidak tersimpan secara terstruktur, dengan demikian kekurangan-kekurangan ini perlu diatasi yang nantinya akan memuaskan pihak pelanggan dan pihak perusahaan. Observasi dilakukan dengan mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam perancangan dan pengembangan sistem, data yang dibutuhkan berupa laporan-laporan yang tersedia, berupa daftar harga produk, DO (*Delivery Order*), *Invoice*, PO (*Purchase Order*) beserta dokumentasi produk.

Wawancara. Wawancara dilakukan dengan cara mewawancarai secara langsung pihak-pihak terkait, yang berguna untuk mendapat informasi maupun data-data yang dibutuhkan untuk perancangan dan pembangunan sistem yang dibuat, yaitu :

Wawancara terhadap pihak perusahaan mebel UD “REJEKI” dengan melakukan wawancara kepada Bapak Suwarni sebagai pemilik mebel, yang berguna untuk mendapatkan data maupun informasi dan pengujian terhadap sistem yang dibuat.

Tempat dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan pada mebel UD “REJEKI” yang beralamatkan di Dusun Krajan Kidul Desa Dersono Kecamatan Pringkuku. Waktu penelitian menyesuaikan jadwal yang sudah disesuaikan sebagai berikut :

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Bulan					
		Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
1	Pengajuan judul proposal	√					
2	Penyusunan proposal skripsi	√					
3	Seminar proposal		√				
4	Penelitian			√			
5	Penyusunan skripsi				√	√	√

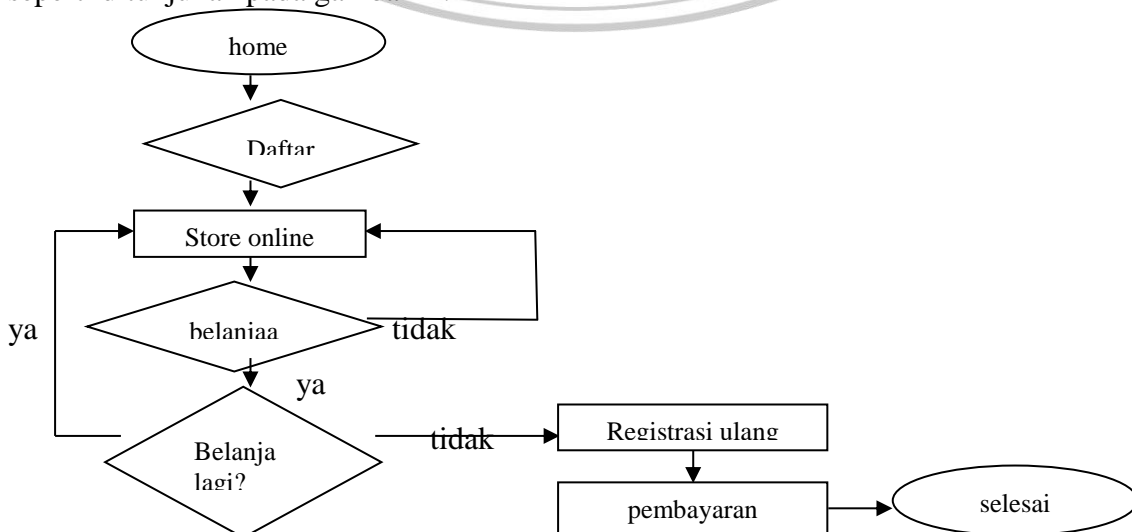
Gambaran Umum Perusahaan

Mebel UD “REJEKI” yang berada di alamat Dusun Krajan Kidul Desa Dersono Kecamatan Pringkuku merupakan nama usaha rumahan yang sudah berjalan kurang lebih tujuh tahun. Bermula dari bekerja diperusahaan lain akhirnya sang pemilik mempunyai ide untuk membuka usaha mebel sendiri dengan memperkenalkan produk-produk buatan sendiri. Memulai dengan membuat beberapa produk untuk digunakan sendiri sampai beberapa orang mengakui produk buaatannya dan mendapatkan respon yang sangat baik. Dengan pelanggan yang semakin hari semakin bertambah memberikan peluang usaha rumahan UD “REJEKI” untuk dapat mengembangkan usahanya.

Analisis

Pada tahap ini menguraikan beberapa hal yang berkaitan dengan ruang lingkup pekerjaan yang nantinya dibutuhkan untuk mengambil keputusan dalam pembuatan sestem.

Analisis Sistem yang Diusulkan. Dalam tahap analisis ini yaitu menggambarkan sistem informasi yang ideal atau sistem yang diusulkan untuk mebel UD “REJEKI” seperti ditunjukkan pada gambar 2 :



Gambar 2. Flowchat sistem usulan

Analisis Perbandingan Sistem

Dari tahap investigasi ini yaitu dengan cara mendekati sistem yang berjalan saat ini, dengan demikian dibuat analisis tentang perbandingan sistem dari sistem yang berjalan dengan sistem yang di usulkan yang dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Tabel Analisis Perbandingan Sistem

Proses bisnis yang berjalan	Sistem yang diusulkan	Hasil yang akan dicapai terhadap sistem yang diusulkan
Pembeli melakukan pemesanan produk masih melalui telepon maupun datang langsung ke mebel	Pembeli melakukan pemesanan produk dengan menggunakan sistem <i>e-commerce</i> berbasis web dengan melakukan transaksi pada sistem tersebut.	Data transaksi melalui sistem <i>e-commerce</i> dapat dilakukan dengan mudah dan cepat yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa batas waktu.
Media penyimpanan masih bersifat konvensional, dengan media kertas dan dokumen atau data-data tidak tersusun secara terstruktur dan rapih	Penyimpanan tersusun secara rapih dan terstruktur dengan menggunakan basis data dalam sistem web <i>e-commerce</i> .	Dengan adanya basis data ini, dapat memudahkan dalam pengolahan data yaitu mencari maupun mendapatkan data-data tersebut dan dapat tersimpan secara aman dan rapih.
Laporan masih dilakukan manual dan pembuatan laporan masih memakan waktu yang lama dan format laporan masih belum jelas.	Pada sistem <i>e-commerce</i> dapat langsung dicetak mengenai laporan produk sampai laporan transaksi penjualan.	Dengan adanya sistem ini dapat memudahkan pihak perusahaan dalam pembuatan laporan sehingga laporan tersebut dapat diselesaikan tepat waktu

Tabel Hasil Perbandingan Sistem

Tabel 3. tabel hasil perbandingan sistem

Penjualan konvensional	Penjualan e-commerce
Pembeli masih memesan produk dengan cara datang langsung ke mebel atau melalui telepon.	Lebih mudah dan hemat waktu dalam proses pembelian produk, tidak harus datang ke mebel.
Media penyimpanan masih bersifat konvensional dengan media kertas serta penyusunan yang tidak rapi	Penyimpanan laporan penjualan dapat tersusun rapi sehingga memudahkan admin untuk melihat laporan.
Pembuatan laporan masih secara konvensional dan memakan waktu yang lama dan format laporan masih belum jelas	Laporan produk tersusun rapi dengan format laporan yang jelas serta pada web e-commerce admin dapat mencetak laporan produksi serta laporan transaksi penjualan.

PENUTUP

Kesimpulan

Dari pembahasan yang sudah di uraikan maka penulis membuat kesimpulan sebagai berikut : Hasil penelitian ini adalah peneliti dapat merancang dan membangun website e-commerce berbasis wordpress pada mebel UD “REJEKI”. Proses website e-commerce berbasis wordpress dapat dilakukan secara mudah. Sistem ini memiliki kemudahan untuk menjual produk milik mebel UD “REJEKI” dengan proses transaksi penjualan produk yang lebih mudah dan cepat. Dengan adanya website e-commerce ini admin dapat melakukan proses penjualan dengan mudah dan cepat. Website e-commerce berbasis wordpress dapat membantu admin untuk melihat laporan penjualan dengan mudah. Kemudahan untuk mengakses website membuat calon pembeli tidak perlu datang ke mebel UD “REJEKI”.

Saran

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, rancang bangun website e-commerce berbasis wordpress masih memiliki kekurangan sehingga untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memperhatikan dan membenahi kekurangan berikut ini : Pada pembuatan data penjualan lebih diperjelas dengan menambah fitur yang menunjang pembuatan data penjualan. Perlu ditambahi fitur yang menarik dan mudah dipahami agar dimengerti oleh admin dan pelanggan. Perlu ditambah beberapa produk dari mebel dikarenakan yang dimasukkan saat ini belum semua produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Bagir, M. (2011). *Pembuatan Website E-Commerce di PT. Batik Rahmawati Surakarta*. Laporan Tugas Akhir. UNS-F. Mipa Prog. DIII Ilmu Komputer.
- Sarwono, J. (2008). *Teori E-Commerce*, Yogyakarta: Gava Media
- Wahyuningrum, T., & Januarita, D. (2015, Mei). Implementasi dan Pengujian We E-Commerce untuk Produk Unggulan Desa *Jurnal Komputer Terapan*.
- Bagir, M. (2011). *Pembuatan Website E-Commerce di PT. Batik Rahmawati Surakarta*. Laporan Tugas Akhir. UNS- F. Mipa Prog. DIII Ilmu Komputer.
- Supriyono, H., Sutopo, A., Nursyahid, H., Kurniawan, B. A., Fahrudin, I. N., Handoko, D., et al. (2016). Penerapan Teknologi WEB Sekolah Bagi SMP dan SMA Muhammadiyah Kartasura. *Jurnal Warta, Vol. 19, No. 1, ISSN : 1410-9344*.
- Sarwono, J. (2008). *Teori E-Commerce*. Yogyakarta: Gava Media.

Supriyono, H., Noviadri, A. M., & Purnomo, Y. E. (2017). Penerapan Sistem Informasi Berbasis Komputer Untuk Pengelolaan Aset Bagi SMP Muhammadiyah 1 Kartasura. *Journal The 6th University Research Colloquium 2017. Universitas Muhammadiyah Magelang. ISSN 2407-9189* , 59-70.

Tri Irianto Tjendrowaseno (2012). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion.

Nabila Ayu Martiana (2019). Perancangan Website E-Commerce Berbasis Wordpress pada Sempurna Jaya Aluminium Product.

Ahmad Rizki Fadillah (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Berbasis Web untuk Meningkatkan Penjualan pada Toko Jaket Kulit Naufal.-

