

ABSTRAK

Ajeng Praditya: *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Kearifan Lokal untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Visual Peserta Didik SD.* Skripsi SI STKIP PGRI Pacitan, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menjelaskan prosedur pengembangan media pembelajaran *pop-up book* berbasis kearifan lokal untuk meningkatkan literasi visual peserta didik SD, (2) Mengetahui keefektifan media pembelajaran *pop-up book* berbasis kearifan lokal untuk meningkatkan literasi visual peserta didik SD, (3) Mengetahui hasil pengembangan media pembelajaran *pop-up book* berbasis kearifan lokal untuk meningkatkan literasi visual peserta didik SD.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah jenis penelitian pengembangan (*Research and Development*) dengan desain pengembangan oleh *Brog and Gall* yang telah dimodifikasi Sugiyono yaitu potensi dan masalah, pengumpulan data, desain media, validasi desain, revisi desain, dan uji coba desain. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan tes.

Hasil dari penelitian ini disimpulkan bahwa media pembelajaran *Pop-Up Book* telah diuji efektifitasnya berdasarkan penilaian berikut; 1) Penilaian oleh ahli media dengan skor rata-rata 3,42 dan 4,05 dengan kategori valid/baik; 2) Penilaian oleh ahli materi dengan skor rata-rata 4,33 dan 4,25 dengan kategori valid/baik; 3) Respon peserta didik dengan skor rata-rata 4 dengan kategori baik.

Kata Kunci: *Pop-Up Book*, Kearifan Lokal, dan Literasi Visual

ABSTRACT

Ajeng Praditya: *Developing of Learning Media Based on Local Wisdom to Improve Visual Literacy Ability of Elementary Students. S1 Thesis STKIP PGRI Pacitan, 2020.*

This study aims to (1) explain the procedure for developing pop-up book learning media based on local wisdom to improve the visual literacy of elementary school students, (2) Knowing the effectiveness of pop-up book learning media based on local wisdom to improve the visual literacy of elementary school students, (3) Knowing the results of the development of pop-up book learning media based on local wisdom to improve the visual literacy of elementary students.

The method used in this research is a research and development type with a development design by Brog and Gall that has been modified by Sugiyono, namely potential and problems, data collection, media design, design validation, design revision, and design trials. The methods used in data collection are observation, interviews, and tests.

The result of research can be concluded that Pop-Up Book learning media has been tested for effectiveness based on the following assessments; 1) Assessment by media experts with an average score of 3.42 and 4.05 in the valid/good category; 2) Assessment by material experts with an average score of 4.33 and 4.25 in the valid/good category; 3) The response of students with an average score 4 is good.

Keywords: *Pop-Up Book, local wisdom, and visual literacy.*