

ABSTRAK

Nur Wahid. *Analisis Pengaruh Redesign Label Usaha Sale Pisang Lestari Menggunakan Coreldraw X7 Sebagai Media Promosi.* Skripsi.Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *redesign* label pada usaha sale pisang Lestari dan untuk mengetahui bagaimana *me-redesign* label menggunakan aplikasi *coreldraw X7*. Penelitian ini ditujukan untuk usaha sale pisang Lestari. Batasan dari penelitian ini adalah objek penelitian hanya pada usaha sale pisang Lestari, aplikasi yang digunakan adalah *coreldraw X7*, dan desain label yang di *redesign* hanya pada produk sale pisang.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan angket (questioner). Pengambilan data dilakukan dengan penyebaran angket (kuesioner) kepada 30 responden yang merupakan konsumen sale pisang lestari.

Hasil *redesign* label produk sale pisang Lestari menggunakan aplikasi *CorelDraw X7* dapat dilakukan dengan baik dan sudah dapat diterima dipasaran. Dan pembuatan *redesign* tersebut dapat dikategorikan ringan karena peneliti hanya menambahkan informasi yang belum terdapat pada label, diantaranya masih belum adanya informasi mengenai komposisi produk, alamat pemilik usaha, netto, dan kurang sesuainya gambar sale yang dicantumkan pada label yang lama.

Kata Kunci: *desain grafis, redesign label, coreldraw X7.*

ABSTRACT

Nur Wahid. *Analysis of the Effect of Sustainable Label Sale Business Banana Sale Design Using Coreldraw X7 as a Media Promotion.* Thesis. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2020.

This research aims to find out the effect of label redesign on the sale of Lestari banana businesses and to knowing how to redesign labels using the Corel draw X7 application. This research is for Lestari banana sale business. The limit of this research is the object of research is only the Lestari banana sale business, with corel draw x7 as application used, and the label design is redesigned only for banana sale products.

The research method used is descriptive qualitatif. Data collection techniques using observasion, interviews and questionnaire. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 30 respondents who are consumers of sustainable sale of bananas.

The result redesign of the Lestari banana sale product label using the CorelDraw X7 application can be fix well and it is accepttable in the market. And the making of redesign is easily because only add information that is still not available on the label yet, which is still no information about the product composition, address of the business owner, net, and lack of matching sales images that are included on the old label.

Keywords: *graphic design, redesign label, Corel Draw X7.*