

ABSTRAK

Mariska Dewi. *Tindak Tutur Ilokusi dalam Iklan Radio di Kota Pacitan (Kajian Pragmatik).* Skripsi. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2020.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan jenis dan fungsi tindak tutur ilokusi yang terjadi dalam iklan radio di Kota Pacitan. Sasaran dalam penelitian ini adalah penutur yang ada dalam iklan radio. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk mendapatkan deskripsi objek tentang tuturan pembawa iklan radio di Kota Pacitan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik simak bebas lipat cakap. Metode pengumpulan data tersebut digunakan penulis untuk memperoleh yang lengkap mengenai tindak ilokusi. Penulis melakukan analisis data menggunakan metode formal dan informal.

Hasil dalam penelitian ini ditemukan 69 tuturan meliputi: jenis tindak ilokusi asertif yaitu “pernyataan, mengusulkan, membanggakan, mengeluh, dan melaporkan.” Jenis tindak ilokusi direktif yaitu “memesan, memerintah, memohon, menuntut, dan memberi nasihat.” Jenis tindak ilokusi komisif yaitu “menjanjikan, bersumpah, dan berkaul.” Fungsi tindak tutur asertif yang ditemukan dalam penelitian ini yaitu “mengusulkan, pernyataan, mengeluh, dan melaporkan.” Fungsi tindak tutur direktif yang ditemukan yaitu “memesan, memerintah, dan memberi nasihat.” Jenis tindak ilokusi komisif yang ditemukan yaitu “menjanjikan.”

Hasil penelitian membuktikan bahwa memahami maksud dari suatu tuturan, penutur dan mitra tutur harus memahami konteks situasi yang mendasari suatu tuturan tersebut. situasi konteks tersebut sangat berpengaruh ketika terjadi peristiwa tutur. Pentingnya pemahaman suatu konteks situasi tuturan dari pihak penutur maupun mitra tutur dapat mengurangi adanya salah tafsir dari maksud tuturan.

Kata Kunci: Tindak Tutur Ilokusi, Asertif, Direktif, Komisif.

ABSTRACT

Mariska Dewi. *The Illocutionary Act in Pacitan Radio Advertisent (Pragmatic Study).* Skripsi. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2020.

This study aims to describe the types and functions of illocutionary acts that occur in radio advertisements in Pacitan City. The target of this research is the speakers in radio advertisements.

The type of the research is a qualitative descriptive study with the aim of obtaining a description of the object about the speech of radio advertisers in Pacitan. The data collection technique used in this study was the direct, free, note taking technique. The data collection method is used by researcher to obtain complete information about illocutionary acts. Researchers conducted data analysis using formal and informal methods.

The results of this study found 69 speeches including: types of assertive illocutionary acts were statements, proposing, boasting, complaining, and reporting. The types of directive illocutionary act were ordering, ordering, begging, demanding, and giving advice. The types of *commissive* illocutionary act are promising, swearing, and vowing. The functions of assertive speech acts found in this study were proposing, statement, complaining, and reporting. The function of directive speech acts found were ordering, ordering, and giving advice. The type of *commissive* illocutionary act found was promising. The results of the study prove that understanding the meaning of a speech, speakers and partners must understand the context of the situation which underlies the speech. The context situation is very influential when a speech event occurs. The importance of understanding the context of a speech situation from both the speaker and the partner can reduce any misinterpretation of the speech meaning.

Keywords: *illocutionary, assertive, directive, commissive speech acts.*