

## ABSTRAK

**Moh Tino Firmansyah.** Analisis respon pengguna menuju konten produksi saluran Ardheka Youtube pakitan. S1-Thesis. Kapten Pacitan. "STKIP PGRI Pacitan." 2020.

Era Digital telah membawa perkembangan yang pesat dalam teknologi informasi dan komunikasi, termasuk pendidikan. Salah satu produk teknologi informasi dan komunikasi yang paling menarik yang akan digunakan dalam pembelajaran adalah Youtube.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari tahu keberadaan youtube sebagai teknologi pendidikan untuk pembelajaran. Jenis penelitian adalah menggambarkan kualitatif dengan studi kasus melalui pengamatan dan wawancara. Metode ini menjelaskan penggunaan video dari channel youtube sebagai pembelajaran dan untuk meningkatkan pendidikan media dengan sopan mewawancarai orang-orang yang ditentukan oleh pengguna adalah kelompok yang menentukan bagaimana perasaan orang tentang jasa atau produk.

Hasil riset menunjukkan bahwa video tersebut dapat merangsang kreativitas, minat, dan motivasi, para pengguna selain melalui bentuk-bentuk media, materi pengajaran, materi, cara penggunaan kemajuan pengiriman. Penggunaan video youtube sebagai minat medium yang langsung condong ke arah mereka, dalam mencari ide dan tidak penting sehingga pengguna tidak bosan.

**Kata kunci:** video media, saluran youtube, pendidikan, respon analisis pembelajaran

## ABSTRACT

**Moh Tino Firmansyah.** *The Response Analysis Of Users Toward Content Of Channel Ardheka Production Youtube Pacitan.* S1-Thesis. Pacitan. STKIP PGRI Pacitan. 2020.

*The Digital Era has brought rapid developments in information and communication technology, including education. One of the most interesting information and communication technology products to be utilized in learning is*

*Youtube. The objective of this research is to find out the existence of youtube as educational technology for learning.*

*The type of the research is descriptive qualitative with case study through observation and interview. This method explained the use of video from channel youtube as learning and to increase media education prupose to interview people determined by means of users are the group that conducted to determine how people feel about a merit or products.*

*The result of the research indicated the video can stimulate creativi, interest, and motivation, users in addition through these forms of media, teaching materials, the matter, the way the use of delivery progress. The use of youtube video from as a medium indirectly interest leaning of them, in search ideas and not matter so the users are not bored.*

**Keywords:** *video media, channel youtube, education, learning analysis response*

