

## ABSTRAK

**Pegi Trio Sanjaya.** *Analisis Perbandingan Konsumen Tentang Kualitas Produk Kamera DSLR (Digital Single Lens Reflex) Merek Canon dan Nikon Pada Komunitas Fotografi Ngadirojo.* Skripsi.Pacitan: STKIP PGRI Pacitan. 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi anggota komunitas fotografi Ngadirojo tentang kamera DSLR merek Canon dan Nikon berdasarkan delapan dimensi kualitas produk. Penelitian ini ditujukan untuk komunitas fotografi Ngadirojo. Subjek penelitian yaitu pengguna kamera Canon dan Nikon di komunitas fotografi Ngadirojo, dan persepsi anggota komunitas fotografi Ngadirojo tentang kamera DSLR merek Canon dan Nikon berdasarkan delapan dimensi kualitas produk yaitu Kinerja, Fitur, Reliabilitas, Kesesuaian Dengan Spesifikasi, Daya Tahan, Kemudahan Perawatan, Estetika, Persepsi Kualitas.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, angket, wawancara dan dokumentasi. Pengambilan data dilakukan dengan penyebaran angket (kuesioner) kepada 25 responden yang merupakan anggota komunitas fotografi.

Hasil penelitian terhadap konsumen tentang kualitas produk kamera DSLR merek Canon dan Nikon melalui delapan dimensi yaitu kinerja, fitur, reliabilitas, kesesuaian dengan spesifikasi, daya tahan, kemudahan perawatan, estetika, dan persepsi kualitas. Diperoleh hasil bahwa persepsi konsumen pada kualitas DSLR Canon sebesar 70,7% dan persepsi konsumen pada kualitas produk kamera Nikon sebesar 67,2%.

**Kata Kunci:** kamera, persepsi konsumen, komunitas fotografi.

## **ABSTRACT**

**Pegi Trio Sanjaya.** *Consumer Comparative Analysis on Product Quality of Canon and Nikon DSLR (Digital Single Lens Reflex) Cameras in the Ngadirojo Photography Community. Thesis. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan. 2021.*

*This study aims to determine the perception of members of the Ngadirojo photography community about Canon and Nikon DSLR cameras based on eight product quality dimensions. This research is aimed at the Ngadirojo Photography Community. The research subjects are Canon and Nikon camera users in the Ngadirojo photography community, and the perception of members of the Ngadirojo photography community about Canon and Nikon DSLR cameras based on eight product quality dimensions, namely Performance, Features, Reliability, Compliance with Specifications, Durability, Ease of Maintenance, Aesthetics, and Perception Quality.*

*The research method used is descriptive qualitative research. Data collection techniques using observation techniques, questionnaires, interviews, and documentation. Data was collected by distributing questionnaires to 25 respondents who are members of the photography community.*

*The results research of consumer perception on the quality of Canon and Nikon DSLR camera products through eight dimensions, namely performance, features, reliability, conformance to specifications, durability, ease of maintenance, aesthetics, and perceived quality. The results show that consumer perceptions of Canon DSLR quality are 70.7% and consumer perceptions of Nikon camera product quality are 67.2%.*

**Keywords:** camera, consumer perception, photography community.