

48% Unique

Total 16659 chars, 2141 words, 50 unique sentence(s).

Custom Writing Services - Paper writing service you can trust. Your assignment is our priority! Papers ready in 3 hours!
Proficient writing: top academic writers at your service 24/7! Receive a premium level paper!

STORE YOUR DOCUMENTS IN THE CLOUD - 1GB of private storage for free on our new file hosting!

Results	Query	Domains (original links)
Unique	2) bagaimana dampak keterlibatan pihak Online Travel Agent (Traveloka) terhadap kenaikan jumlah pengunjung	-
67,100 results	Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif	researchgate.net files.eric.ed.gov lib.unnes.ac.id researchgate.net penerbitdeepublish.com academia.edu ranahresearch.com lilyasusanti.lecture.ub.ac.id academia.edu slideshare.net
Unique	Subjek penelitiannya adalah Manager Hotel Minang Permai 3 Pacitan	-
1,050 results	Metode pengumpulan data diperoleh dari observasi dan wawancara	karyatulisku.com repository.uksw.edu afidburhanuddin.wordpress.com ibnusufie.blogspot.com academia.edu statistikadanprobabilitas.wordpress.com academia.edu academia.edu dokumen.pub katazikurasana30.blogspot.com
Unique	Kata Kunci : Pengelolaan, Reservasi Online, Online Travel Agent, Traveloka	-
362,000 results	This research is a qualitative research	libguides.uta.edu pubmed.ncbi.nlm.nih.gov files.eric.ed.gov grants.nih.gov ncbi.nlm.nih.gov eric.ed.gov ncbi.nlm.nih.gov files.eric.ed.gov nature.com elkiem.com almanac.upenn.edu
Unique	The research subject is the Manager of Hotel Minang Permai 3 Pacitan	-
37,700 results	The data collection method was obtained from observation and interviews	-
Unique	Keyword : Management, Online Reservation, Online Travel Agent, Traveloka	-

Unique	PENDAHULUANIndonesia merupakan salah satu negara yang memiliki banyak ragam tempat destinasi wisata	-
991 results	Permintaan pariwisata setiap tahun mengalami peningkatan	repositori.uin-alauddin.ac.id jurnal.umsb.ac.id documents.worldbank.org administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id academia.edu researchgate.net zdocs.tips khoiri.com danielstephanus.wordpress.com infobanknews.com
Unique	METODE PENELITIANAdapun jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif	-
2,500 results	Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis	
9 results	Hasil penelitian ini bersifat subjektif sehingga tidak dapat digeneralisir	coursehero.com id.wikipedia.org academia.edu scribd.com openbookmarks.info dbpedia.org
66 results	Melalui metode ini, peneliti akan menganalisis data yang didapatkan dari lapangan dengan detail	id.wikipedia.org yusufefendy.com dbpedia.org zdocs.tips yanespanie.files.wordpress.com academia.edu danielstephanus.wordpress.com researchgate.net konsultasiskripsi.com wislah.com
Unique	Penelitian ini dilakukan di Hotel Minang Permai 3 yang beralamat di Jl	-
3 results	Pramuka 31 Balong, Sidoharjo, Pacitan	gedungdijual.com smartlab.co.id nafiriz.com
90 results	Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pedoman observasi dan wawancara sebagai instrumen pengumpulan data	
9 results	Pramuka 31 Balong, Sidoarjo, Pacitan	1001malam.com 1001malam.com gedungdijual.com smartlab.co.id aroengbinang.com nafiriz.com nafiriz.com
604,000 results	Alamat website Traveloka dari Minang Permai 3 adalah <input type="checkbox"/> HYPERLINK "https://www	
Unique	traveloka.com/id-id/hotel/indonesia/hotel-minang-permai-3-3000020005652	-
2 results	spec=31-07-2021.01-08-2021.1.1	vrcworld.com rally.ee
Unique	Hotel%20Minang%20Permai%203.1" <input type="checkbox"/>https://www	-
Unique	traveloka.com/id-id/hotel/indonesia/hotel-minang-permai-3-3000020005652	-
2 results	spec=31-07-2021.01-08-2021.1.1	
Unique	Hotel%20Minang%20Permai%203.1<input type="checkbox"/>	-
9 results	Di dalam website tersebut terdapat informasi-informasi yang dapat membantu pengunjung dalam melakukan pemesanan kamar	baixardoc.com belitungisland.com id.wikicore.net dokument.pub

Unique	Setelah masuk pada laman Traveloka, lalu mencari Hotel Minang Permai 3 pada menu pencarian	-
4 results	Kemudian calon pengunjung menentukan jumlah tamu dan kamar yang akan dipesan	uc.ac.id id.wikicore.net
Unique	Apabila sudah menentukan jumlah tamu dan kamar, calon pengunjung bisa mengklik tools pesan sekarang	-
Unique	Sesudah itu calon pengunjung melakukan pembayaran dengan cara transfer kepada pihak OTA	-
Unique	Hotel baru menerima pembayaran dari OTA setelah pengunjung melakukan check-out	-
Unique	Sistem reservasi online ini dikelola hotel dengan menggunakan extranet	-
Unique	Ketersediaan kamar (allotment) dan pengendalian harga dikelola hotel melalui aplikasi extranet ini	-
Unique	Komisi yang didapat OTA (Traveloka) dari penjualan reservasi kamar adalah 17%	-
Unique	Setelah diterapkannya sistem reservasi online dengan menggunakan jasa dari OTA (Traveloka) meningkat sebesar 5,17	-
Unique	Sehingga Manager Hotel harus selalu memantau kegiatan reservasi secara online melalui aplikasi extranet	-
58 results	DAFTAR PUSTAKA Basid Burhanudin,	semanticscholar.org github.com facebook.com github.com semanticscholar.org inbody.net github.com github.com github.com embapro.com
3 results	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemesanan Kamar melalui Online Travel Agent	infobanknews.com
7 results	Indonesian Economics Business and Management Research, 1(1), 10-16	academia.edu epdf.pub lppm.unmer.ac.id eprints.undip.ac.id academia.edu eprints.undip.ac.id
3 results	Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 44, Nomor 1, 111-117	
Unique	Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Gran Puri Manado	-
10 results	Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Travel Agent Konvensional di Kota Bandung	repository.stp-bandung.ac.id researchgate.net researchgate.net academia.edu adoc.pub e-journal.hamzanwadi.ac.id canada-titan.blogspot.com
47 results	Skripsi, SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG, BANDUNG	
28 results	Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Pemesanan Kamar di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta	
6,480 results	Aplikasi Pemesanan Tiket Online	
3 results	Pengaruh Penerapan Sistem E-Commerce Terhadap Penjualan Jasa Pada Hotel Tiatira Kencana Makassar	download.garuda.ristekdikti.go.id e-jurnal.nobel.ac.id researchgate.net

80 results	Dosen STIE Nobel Indonesia Makassar	
Unique	Aplikasi Traveloka Sebagai Bentuk Kontruksi Sosial Teknologi Media Baru	-
11 results	Jurnal Komunikasi dan Kajian Media, 2(2), 46-57	scholar.google.co.id jurnal.untidar.ac.id jurnal.upnyk.ac.id adoc.pub academia.edu library.ums.edu.my scribd.com myprocurement.treasury.gov.my myjurnal.mohe.gov.my 193.197.73.79
Unique	Retrieved from mukodiinstitute.com : □ HYPERLINK "https://mukodiinstitute.com/category/jurnal/" □ https://mukodiinstitute.com/category/jurnal/ □ Pradiatiningtyas,	-
21 results	Analisa Buying Behavior Pada Online Travel Agent	ejournal.bsi.ac.id stp-mataram.e-journal.id researchgate.net jurnal.uta45jakarta.ac.id scholar.google.co.id amptajurnal.ac.id ijert.org ejournal.bsi.ac.id jurnal.ampta.ac.id
5 results	Dampak Online Travel Agent (OTA) Dalam Meningkatkan Pengunjung di Pardede Internasional Hotel Medan	
77,700 results	Jurnal Online Nasional, 3, Nomor 1, 36-48	en.wikipedia.org adoc.pub ijie.um.edu.my academia.edu researchgate.net scribd.com id.linkedin.com artikel-id.co id.wikipedia.org id.wikicore.net
1,630,000 results	□ □ □ □ □ □ HYPERLINK "http://repository	cloud.google.com docs.microsoft.com cloud.google.com library.csun.edu support.atlassian.com support.atlassian.com repository.seshagun.nic.in howto.caspio.com happygitwithr.com blogs.sap.com
Unique	HALAMAN PERSETUJUAN ARTIKEL SKRIPSI ANALISIS PENGELOLAAN SISTEM RESERVASI ONLINE MELALUI APLIKASI ONLINE TRAVEL AGENT PADA	-
Unique	1783207002 Telah Disetujui untuk Dipublikasi dan Diajukan Kepada Panitia Ujian Skripsi Program Studi Pendidikan	-
Unique	pengelolaan hotel yang menerapkan sistem reservasi online yang bekerja sama dengan Online Travel Agent pada	-
Unique	aplikasi extranet dan adanya jasa layanan dari Online Travel Agent menguntungkan bagi pihak hotel karena	-
Unique	secara langsung yaitu sebesar 33,33 pengunjung per bulan, setelah menerapkan sistem reservasi online yang bekerja	-
127 results	Abstract: This study aims to find out 1) how the hotel management implements an	linkedin.com energysustainsoc.biomedcentral.com academia.edu researchgate.net researchgate.net au.finance.yahoo.com
Unique	2) how the impact of the involvement of the Online Travel Agent (Traveloka) on	-

103,000 results	are beneficial for the hotel because it does not need to create a web to	trove.nla.gov.au jalbum.net
4 results	directly, which is 33.33 visitors per month, after implementing an online reservation system in collaboration	
1 results	mengalami kenaikan khususnya pada bulan Juni 2019 sebesar 15,48 persen atau secara kumulatif kunjungan wisatawan	
6 results	Tentunya hal ini menjadi efek ganda bagi perekonomian dengan adanya peningkatan kunjungan wisatawan, peningkatan	academia.edu academia.edu agribiznetwork.com infobanknews.com
9 results	Kemajuan jaman dan kesadaran manusia untuk menggunakan teknologi dalam kehidupannya merubah banyak faktor kehidupan	academia.edu academia.edu adoc.pub adoc.pub danielstephanus.wordpress.com
19 results	mengubah hubungan perusahaan dengan pelanggan, karyawan, pemasok, dan mitra logistik menjadi hubungan digital menggunakan jaringan	repository.stp-bandung.ac.id agusfirnanda.blogspot.com deviachrista.blogspot.com mynewblogrizcasaputry.blogspot.com rizkyanandapratama.blogspot.com mynewblogrizcasaputry.blogspot.com rizkyanandapratama.blogspot.com academia.edu scribd.com danielstephanus.wordpress.com
57 results	Sehingga kini banyak sekali bisnis yang didasarkan pada sebuah jaringan digital atau lebih dikenal	zdocs.tips academia.edu researchgate.net danielstephanus.wordpress.com manajemenpembebas.wordpress.com pojokkita.com ignoudocs.com wislah.com edisugianto.wordpress.com
6 results	Salah satunya yaitu Online Travel Agent yang saat ini tengah populer di kalangan masyarakat	vibdoc.com infobanknews.com
Unique	Online Travel Agent (traveloka, pegipegi, tiket.com, agoda) menurut Lenti Sussana Saragih dalam (Malla, 2016),	-
Unique	Produk-produk yang terdapat di dalamnya yakni mencakup reservasi hotel, tiket penerbangan, paket perjalanan, kegiatan	-
Unique	jasanya sudah menerapkan sistem reservasi online yang menjalin kerjasama dengan beberapa pihak dari Online Travel	-
8 results	metode pembayaran, fasilitas yang diberikan dan keuntungan yang diperoleh pihak hotel dengan menjalin kerjasama dengan	
2 results	Oleh karena itu observasi dilakukan dalam upaya untuk mengetahui bagaimana mekanisme sistem reservasi online	
Unique	aplikasi Online Travel Agent dan relasi antara kedua belah pihak (2) Mengetahui dampak diterapkannya sistem	-
Unique	Penelitian kualitatif digunakan untuk menganalisis pengelolaan sistem reservasi online melalui aplikasi Online Travel Agent	-

49 results	Hasil dari penelitian kualitatif juga dapat memunculkan teori atau konsep baru, apabila hasil penelitiannya	academia.edu id.m.wikipedia.org coursehero.com coursehero.com royyanmuhammadblog.wordpress.com core.ac.uk ratuhijriah.wordpress.com sttexcelsius.ac.id triutami648841026.wordpress.com researchgate.net
20 results	(1) Pedoman observasi sebagai alat bantu yang digunakan peneliti ketika mengumpulkan data melalui pengamatan	
83 results	Observasi yang dilakukan yaitu dengan melakukan pengamatan langsung untuk mengetahui fenomena yang sedang diteliti	dokumen.pub vbook.pub academia.edu konsultaskripsi.com researchgate.net zdocs.tips konstantinopolfamily.ru adiksi.akt-unmul.id wislah.com adoc.pub
6 results	(2) Pedoman wawancara sebagai alat bantu peneliti untuk mengajukan pertanyaan yang ditujukan kepada Manager	
Unique	PENELITIAN Hotel Minang Permai 3 ialah hotel berbintang 1 di Kota Pacitan yang berlokasi tepatnya	-
3 results	Hotel Minang Permai 3 mempunyai jumlah kamar yaitu 25 kamar yang semuanya memiliki teras	193.197.73.79
1 results	Area parkir tersedia gratis untuk tamu di depan hotel yang selalu aman dengan penjagaan	1001malam.com
6 results	dan hias, kamar mandi dalam dengan shower dan alat mandi gratis, area duduk dan kursi	1001malam.com 1001malam.com academia.edu
1 results	Tamu dapat menikmati segala pelayanan di Hotel Minang Permai 3 dengan biaya menginap mulai	1001malam.com
Unique	Dalam pengelolaannya, Hotel Minang Permai 3 sudah menerapkan sistem reservasi berbasis online yang bekerja	-
34 results	Informasi yang ada dalam sistem berdasarkan kenyataan yang ada, sehingga calon pengunjung tidak perlu	academia.edu researchgate.net indo.mt5.com wongalus.wordpress.com bebasbaru.com wislah.com gitewan.blogspot.com
Unique	Alur melakukan reservasi pada Hotel Minang Permai 3 yaitu yang pertama mengakses website Traveloka	-
3 results	Pada laman tersebut terdapat berbagai informasi mengenai informasi akomodasi, info area, kamar, reviews, kebijakan	academia.edu
Unique	Sesampai di hotel calon pengunjung hanya tinggal menunjukkan bukti voucher akomodasi bahwa telah melakukan	-
Unique	PEMBAHASAN Pengelolaan Sistem Reservasi Online Dalam Pengelolaannya Hotel Minang Permai 3 sudah menerapkan sistem	-
Unique	Hotel Minang Permai 3 mulai menggunakan jasa dari Online Travel Agent yaitu Traveloka sejak	-
Unique	Dalam hubungan kerja sama ini pihak OTA (Traveloka) tidak menetapkan standar-standar tertentu bagi hotel	-
8 results	Hubungan kerja sama ini sangat menguntungkan bagi pihak hotel karena tidak perlu ribet dalam	

12 results	internet untuk menghubungkan intranet dari suatu bisnis dengan intranet dari pelanggan, pemasok atau mitra bisnis	library.binus.ac.id academia.edu core.ac.uk amptajurnal.ac.id lulu.staff.gunadarma.ac.id kelompok2dampakinternet.wordpress.com coursehero.com falayastatifalyauma.blogspot.com syahrudinti2014.blogspot.com informasikuyo.blogspot.com
Unique	Jadi sederhananya, extranet adalah sebuah aplikasi yang dikeluarkan oleh Online Travel Agent, dimana hotel	-
Unique	Harga reservasi kamar yang ditetapkan hotel secara online melalui OTA sama dengan harga reservasi	-
Unique	Hanya saja apabila melakukan reservasi secara online terkadang cenderung lebih murah karena OTA sering	-
61 results	dapat dilihat jumlah pengunjung yang menggunakan aplikasi dan non aplikasi dari bulan Oktober 2020 sampai	
2 results	Maret setelah menggunakan jasa OTA naik sebesar 0,13 Jadi rata-rata jumlah pengunjung dalam kurun waktu	academia.edu
Unique	Berdasarkan dari hasil data tersebut membuktikan bahwa penjualan kamar melalui OTA (Traveloka) dapat meningkatkan	-
Unique	terhubung dengan internet, waktu pemesanan lebih fleksibel sesuai dengan keinginan dikarenakan OTA berjalan selama 24	-
Unique	Jadi hotel tidak perlu berhubungan langsung dengan tamu dan tamu memustikan dan membeli langsung	-
4 results	layanan dari Online Travel Agent menguntungkan bagi pihak hotel karena tidak perlu membuat web untuk	konsultasiskripsi.com cialis20.us.com agribiznetwork.com id.wikipedia.org
Unique	Kendala dalam pengelolaan sistem reservasi online ini adalah dalam mengelola ketersediaan kamar (allotment) yang	-
Unique	sama dengan pihak Online Travel Agent (Traveloka) terjadi kenaikan hunian kamar sebesar 5,17 pengunjung per	-
34 results	Analisis Sistem Informasi Reservasi Hotel (Studi Pada Sistem Informasi Reservasi Dewarna Hotel Letjen Sutoyo	

Top plagiarizing domains: [academia.edu](#) (27 matches); [researchgate.net](#) (15 matches); [1001malam.com](#) (6 matches); [adoc.pub](#) (6 matches); [github.com](#) (5 matches); [danielstephanus.wordpress.com](#) (5 matches); [id.wikipedia.org](#) (4 matches); [coursehero.com](#) (4 matches); [infobanknews.com](#) (4 matches); [wislah.com](#) (4 matches); [zdocs.tips](#) (4 matches); [scribd.com](#) (4 matches); [id.wikicore.net](#) (3 matches); [nafiriz.com](#) (3 matches); [konsultasiskripsi.com](#) (3 matches); [files.eric.ed.gov](#) (3 matches); [support.atlassian.com](#) (2 matches); [dokumen.pub](#) (2 matches); [scholar.google.co.id](#) (2 matches); [mynewblogrizcasaputry.blogspot.com](#) (2 matches); [smartlab.co.id](#) (2 matches); [eprints.undip.ac.id](#) (2 matches); [rizkyanandapratama.blogspot.com](#) (2 matches); [repository.stp-bandung.ac.id](#) (2 matches); [dbpedia.org](#) (2 matches); [gedungdijual.com](#) (2 matches); [cloud.google.com](#) (2 matches); [ncbi.nlm.nih.gov](#) (2 matches); [193.197.73.79](#) (2 matches); [ejournal.bsi.ac.id](#) (2 matches); [core.ac.uk](#) (2 matches); [semantic scholar.org](#) (2 matches); [amptajurnal.ac.id](#) (2 matches); [agribiznetwork.com](#) (2 matches); [informasikuyo.blogspot.com](#) (1 matches); [happygitwithr.com](#) (1 matches); [energysustainsoc.biomedcentral.com](#) (1 matches); [blogs.sap.com](#) (1 matches); [linkedin.com](#) (1 matches); [repository.seshagun.nic.in](#) (1 matches); [id.linkedin.com](#) (1 matches); [ijie.um.edu.my](#) (1 matches); [en.wikipedia.org](#) (1 matches); [jurnal.ampta.ac.id](#) (1 matches); [artikel-id.co](#) (1 matches); [docs.microsoft.com](#) (1 matches); [cialis20.us.com](#) (1 matches); [au.finance.yahoo.com](#) (1 matches); [library.csun.edu](#) (1 matches); [howto.caspio.com](#) (1 matches); [deviachrista.blogspot.com](#) (1 matches); [edisugianto.wordpress.com](#) (1 matches); [vibdoc.com](#) (1 matches); [indo.mt5.com](#) (1 matches); [ignoudocs.com](#) (1 matches); [wongalus.wordpress.com](#) (1 matches); [id.m.wikipedia.org](#) (1 matches); [royyanmuhammadblog.wordpress.com](#) (1 matches); [vbook.pub](#) (1 matches); [konstantinopolfamily.ru](#) (1 matches); [triotami648841026.wordpress.com](#) (1 matches); [sttexcelsius.ac.id](#) (1 matches); [ratuhijriah.wordpress.com](#) (1 matches); [bebasbaru.com](#) (1 matches); [gitewan.blogspot.com](#) (1 matches); [adiksi.akt-unmul.id](#) (1 matches); [falayastatifalyauma.blogspot.com](#) (1 matches); [agusfirnanda.blogspot.com](#) (1 matches); [jalbum.net](#) (1 matches); [syahrudinti2014.blogspot.com](#) (1 matches); [kelompok2dampakinternet.wordpress.com](#) (1 matches); [lulu.staff.gunadarma.ac.id](#) (1 matches); [library.binus.ac.id](#) (1 matches); [pojokkita.com](#) (1 matches); [manajemenpembebas.wordpress.com](#) (1 matches); [ijert.org](#) (1 matches); [trove.nla.gov.au](#) (1 matches); [e-journal.hamzanwadi.ac.id](#) (1 matches); [nature.com](#) (1 matches); [elkiem.com](#) (1 matches); [eric.ed.gov](#) (1 matches); [grants.nih.gov](#) (1 matches); [pubmed.ncbi.nlm.nih.gov](#) (1 matches); [almanac.upenn.edu](#) (1 matches); [repositori.uin-alaudidin.ac.id](#) (1 matches); [khoiri.com](#) (1 matches); [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](#) (1 matches); [documents.worldbank.org](#) (1 matches); [jurnal.umsb.ac.id](#) (1 matches); [libguides.uta.edu](#) (1 matches); [katakizurasana30.blogspot.com](#) (1 matches); [lilyasusanti.lecture.ub.ac.id](#) (1 matches); [ranahresearch.com](#) (1 matches); [penerbitdeependublish.com](#) (1 matches); [lib.unnes.ac.id](#) (1 matches); [slideshare.net](#) (1 matches); [karyatulisku.com](#) (1 matches); [statistikadanprobabilitas.wordpress.com](#) (1 matches); [ibnusufie.blogspot.com](#) (1 matches); [afidburhanuddin.wordpress.com](#) (1 matches); [repository.uksw.edu](#) (1 matches); [openbookmarks.info](#) (1 matches); [yusufefendy.com](#) (1 matches); [e-jurnal.nobel.ac.id](#) (1 matches); [download.garuda.ristekdikti.go.id](#) (1 matches); [canada-titan.blogspot.com](#) (1 matches); [lppm.unmer.ac.id](#) (1 matches); [jurnal.untidar.ac.id](#) (1 matches); [jurnal.upnyk.ac.id](#) (1 matches); [stp-mataram.e-journal.id](#) (1 matches); [myjurnal.mohe.gov.my](#) (1 matches); [myprocurement.treasury.gov.my](#) (1 matches); [library.ums.edu.my](#) (1 matches); [epdf.pub](#) (1 matches); [embapro.com](#) (1 matches); [rally.ee](#) (1 matches); [vrcworld.com](#) (1 matches); [aroengbinang.com](#) (1 matches); [yanespanie.files.wordpress.com](#) (1 matches); [baixardoc.com](#) (1 matches); [belitungisland.com](#) (1 matches); [inbody.net](#) (1 matches); [facebook.com](#) (1 matches); [uc.ac.id](#) (1 matches); [dokument.pub](#) (1 matches); [journal.uta45jakarta.ac.id](#) (1 matches);

HALAMAN PERSETUJUANARTIKEL SKRIPSI ANALISIS PENGELOLAAN SISTEM RESERVASI ONLINE MELALUI APLIKASI ONLINE TRAVEL AGENT PADA HOTEL MINANG PERMAI 3 OLEHAN ARIYANSAH PAMUNGKASNIM. 1783207002 Telah Disetujui untuk Dipublikasi dan Diajukan Kepada Panitia Ujian SkripsiProgram Studi Pendidikan InformatikaSTKIP PGRI Pacitan Pacitan, Agustus 2021Pembimbing I TIK A DEDY PRASTYO, M.Kom.NIDN. 0717128301Pembimbing II Dr. MUKODI, M.S.INIDN. 0726077704ANALISIS PENGELOLAAN SISTEM RESERVASI ONLINE MELALUI APLIKASI ONLINE TRAVEL AGENT PADA HOTEL MINANG PERMAI 3 Alan Ariyansah Pamungkas1, Tika Dedy Prastyo2, Mukodi3 Pendidikan Informatika, STKIP PGRI PacitanEmail : alanariyansah@gmail.com2Pendidikan Informatika, STKIP PGRI PacitanEmail : yusr131@gmail.com3Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia II, STKIP PGRI PacitanEmail : mukodi@yahoo.com Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) bagaimana pengelolaan hotel yang menerapkan sistem reservasi online yang bekerja sama dengan Online Travel Agent pada Hotel Minang Permai 3. 2) bagaimana dampak keterlibatan pihak Online Travel Agent (Traveloka) terhadap kenaikan jumlah pengunjung. **Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif.** Subjek penelitiannya adalah Manager Hotel Minang Permai 3 Pacitan. **Metode pengumpulan data diperoleh dari observasi dan wawancara.** Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa 1) sistem reservasi online dikelola oleh hotel menggunakan aplikasi extranet dan adanya jasa layanan dari Online Travel Agent menguntungkan bagi pihak hotel karena tidak perlu membuat web untuk menunjang marketing agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas. 2) berdasarkan dari rata-rata jumlah pengunjung dalam kurun waktu 6 bulan apabila melakukan reservasi secara langsung yaitu sebesar 33,33 pengunjung per bulan, setelah menerapkan sistem reservasi online yang bekerja sama dengan pihak Online Travel Agent (Traveloka) meningkat sebesar 5,17 pengunjung. Kata Kunci : Pengelolaan, Reservasi Online, Online Travel Agent, Traveloka. **Abstract: This study aims to find out 1) how the hotel management implements an online reservation system in collaboration with Online Travel Agents at the Minang Permai Hotel 3. 2) how the impact of the involvement of the Online Travel Agent (Traveloka) on the increase in the number of visitors. This research is a qualitative research.** The research subject is the Manager of Hotel Minang Permai 3 Pacitan. The data collection method was obtained from observation and interviews. The results of this study conclude that 1) the online reservation system is managed by the hotel using an extranet application and the services from an Online Travel Agent are beneficial for the hotel because it does not need to create a web to support marketing in order to reach a wider market. 2) based on the average number of visitors within 6 months when making reservations directly, which is 33.33 visitors per month, after implementing an online reservation system in collaboration with Online Travel Agents (Traveloka) it increased by 5.17 visitors. Keyword : Management, Online Reservation, Online Travel Agent, Traveloka. PENDAHULUANIndonesia merupakan salah satu negara yang memiliki banyak ragam tempat destinasi wisata. Permintaan pariwisata setiap tahun mengalami peningkatan. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) di tahun 2019 jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia mengalami kenaikan khususnya pada bulan Juni 2019 sebesar 15,48 persen atau secara kumulatif kunjungan wisatawan datang ke Indonesia adalah sebesar 7,83 juta kunjungan. **Tentunya hal ini menjadi efek ganda bagi perekonomian dengan adanya peningkatan kunjungan wisatawan, peningkatan Tingkat Penghunian Kamar (TPK) juga ikut terdongkrak. Kemajuan jaman dan kesadaran manusia untuk menggunakan teknologi dalam kehidupannya merubah banyak faktor kehidupan masyarakat termasuk pola jual-beli.** Menurut Raff Andika Dzulfiqar dalam (Laudon, 2007:77) menyatakan bahwa sistem dan teknologi digital telah mengubah hubungan perusahaan dengan pelanggan, karyawan, pemasok, dan mitra logistik menjadi hubungan digital menggunakan jaringan dan internet. Sehingga kini banyak sekali bisnis yang didasarkan pada sebuah jaringan digital atau lebih dikenal dengan istilah perdagangan elektronik (e-commerce). Salah satunya yaitu Online Travel Agent yang saat ini tengah populer di kalangan masyarakat terutama di generasi milenial seperti sekarang ini. Online Travel Agent (traveloka, pegipegi, tiket.com, agoda) menurut Lenti Sussana Saragih dalam (Malla, 2016), adalah agar perjalanan yang berperan sebagai media promosi dan penjualan secara online melalui website. Produk-produk yang terdapat di dalamnya yakni mencakup reservasi hotel, tiket penerbangan, paket perjalanan, kegiatan atau wana wisata, dan penyewaan mobil. Hotel Minang Permai 3 Pacitan adalah hotel berbintang 1 yang dalam memasarkan produk dan jasanya sudah menerapkan sistem reservasi online yang menjalin kerjasama dengan beberapa pihak dari Online Travel Agent yang salah satunya yakni Traveloka. Dengan diterapkannya sistem reservasi online melalui aplikasi Online Travel Agent (OTA) ini peneliti tertarik untuk meneleki bagaimana relasi antara pihak hotel dengan pihak OTA, diantaranya yaitu mengenai penetapan harga, metode pembayaran, fasilitas yang diberikan dan keuntungan yang diperoleh pihak hotel dengan menjalin kerjasama dengan pihak OTA. Oleh karena itu observasi dilakukan dalam upaya untuk mengetahui bagaimana mekanisme sistem reservasi online dengan menggunakan jasa dari Online Travel Agent yang terdapat pada Hotel Minang Permai 3. Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mengetahui pengelolaan hotel yang menerapkan sistem reservasi online melalui aplikasi Online Travel Agent dan relasi antara kedua belah pihak 2) Mengetahui dampak diterapkannya sistem reservasi berbasis online yang menjalin kerja sama dengan Online Travel Agent terhadap kenaikan jumlah pengunjung. METODE PENELITIANAdapun jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Penelitian kualitatif digunakan untuk menganalisis pengelolaan sistem reservasi online melalui aplikasi Online Travel Agent pada Hotel Minang Permai 3. Hasil penelitian ini bersifat subjektif sehingga tidak dapat digeneralisir. Melalui metode ini, peneliti akan menganalisis data yang didapatkan dari lapangan dengan detail. Hasil dari penelitian kualitatif juga dapat memunculkan teori atau konsep baru, apabila hasil penelitiannya bertentangan dengan teori dan konsep yang sebelumnya dijadikan kajian dalam penelitian. Penelitian ini dilakukan di Hotel Minang Permai 3 yang beralamat di Jl. Pramuka 31 Balong, Sidoarjo, Pacitan. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pedoman observasi dan wawancara sebagai instrumen pengumpulan data. (1) Pedoman observasi sebagai alat bantu yang digunakan peneliti ketika mengumpulkan data melalui pengamatan dan pencatatan terhadap fenomena yang diselidiki. Observasi yang dilakukan yaitu dengan melakukan pengamatan langsung untuk mengetahui fenomena yang sedang diteliti di Hotel Minang Permai 3. (2) Pedoman wawancara sebagai alat bantu peneliti untuk mengajukan pertanyaan yang ditujukan kepada Manager Hotel Minang Permai 3 yang akan dijadikan sampel penelitian. Tabel 3. SEQ Tabel 3. * ARABIK [2] Kisi-kisi Instrumen Wawancara Indikator [Nomor Item]Jumlah Pertanyaan[Relasi antara pihak hotel dengan pihak Online Travel Agent]1, 2, 3[3]Pengelolaan Hotel Dengan Penerapan Sistem Reservasi Online Menggunakan Jasa OTA[4, 5, 6, 7, 8, 9][6]Dampak Sistem Reservasi Online Terhadap Jumlah Pengunjung[10][1]Jumlah Butir Pertanyaan[10] HASIL PENELITIANHotel Minang Permai 3 ialah hotel berbintang 1 di Kota Pacitan yang berlokasi tepatnya di Jl. Pramuka 31 Balong, Sidoarjo, Pacitan. Hotel Minang Permai 3 mempunyai jumlah kamar yaitu 25 kamar yang semuanya memiliki teras pribadi, di tengah hotel terdapat area taman yang asri dengan pepohonan hijau yang menambah kesejukan. Area parkir tersedia gratis untuk tamu di depan hotel yang selalu aman dengan penjagaan staff keamanan 24 jam. Fasilitas kamar yang ditawarkan Hotel Minang Permai 3 ialah TV, AC, perabot untuk baju dan hias, kamar mandi dalam dengan shower dan alat mandi gratis, area duduk dan kursi untuk bersantai, serta kamar memiliki pemandangan luar berupa pemandangan taman. Tamu dapat menikmati segala pelayanan di Hotel Minang Permai 3 dengan biaya menginap mulai dari Rp 150.000 per malamnya. Dalam pengelolaannya, Hotel Minang Permai 3 sudah menerapkan sistem reservasi berbasis online yang bekerja sama dengan pihak Online Travel Agent yaitu Traveloka. Alamat website Traveloka dari Minang Permai 3 adalah HYPERLINK "https://www.traveloka.com/id-id/hotel/indonesia/hotel-minang-permai-3-3000020005652?spec=31-07-2021.01-08-2021.1.1.HOTEL.3000020005652.Hotel%20Minang%20Permai%203.1" [https://www.traveloka.com/id-id/hotel/indonesia/hotel-minang-permai-3-3000020005652?spec=31-07-2021.01-08-2021.1.1.HOTEL.3000020005652.Hotel%20Minang%20Permai%203.1]. Di dalam website tersebut terdapat informasi-informasi yang dapat membantu pengunjung dalam melakukan pemesanan kamar. Informasi yang ada dalam sistem berdasarkan kenyataan yang ada, sehingga calon pengunjung tidak perlu khawatir apabila ingin melakukan reservasi. Alur melakukan reservasi pada Hotel Minang Permai 3 yaitu yang pertama mengakses website Traveloka dengan link HYPERLINK "https://www.traveloka.com" [https://www.traveloka.com]. Setelah masuk pada laman Traveloka, lalu mencari Hotel Minang Permai 3 pada menu pencarian. Pada laman tersebut terdapat berbagai informasi mengenai informasi akomodasi, info area, kamar, reviews, kebijakan akomodasi, dan fasilitas. Kemudian calon pengunjung menentukan jumlah tamu dan kamar yang akan dipesan. Apabila sudah menentukan jumlah tamu dan kamar, calon pengunjung bisa mengklik tools pesan sekarang. Sesudah itu calon pengunjung melakukan pembayaran dengan cara transfer kepada pihak OTA. Sesampai di hotel calon pengunjung hanya tinggal menunjukkan bukti voucher akomodasi bahwa telah melakukan reservasi melalui Traveloka kepada resepsionis. Hotel baru menerima pembayaran dari OTA setelah pengunjung melakukan check-out. PEMBAHASANPengelolaan Sistem Reservasi OnlineDalam PengelolaanHotel Minang Permai 3 sudah menerapkan sistem reservasi online. Hotel Minang Permai 3 mulai menggunakan jasa dari Online Travel Agent yaitu Traveloka sejak Januari 2018. Dalam hubungan kerja sama ini pihak OTA (Traveloka) tidak menetapkan standar-standar tertentu bagi hotel agar bisa menjalin mitra karena Traveloka hanya merupakan jasa pelayanan reservasi online. Hubungan kerja sama ini sangat menguntungkan bagi pihak hotel karena tidak perlu ribet dalam membuat website. Sistem reservasi online ini dikelola hotel dengan menggunakan extranet. Extranet menurut Lutfi Hendrayanti (O'Brien dan Marakas, 2011) merupakan penghubung jaringan yang menggunakan teknologi internet untuk menghubungkan intranet dari suatu bisnis dengan intranet dari pelanggan, pemasok atau mitra bisnis lainnya. Jadi sederhananya, extranet adalah sebuah aplikasi yang dikeluarkan oleh Online Travel Agent, dimana hotel diberi kepercayaan untuk mengelola sistem reservasi dengan menggunakan internet berdasarkan kesepakatan antara kedua belah pihak. Ketersediaan kamar (allotment) dan pengendalian harga dikelola hotel melalui aplikasi extranet ini. Harga reservasi kamar yang ditetapkan hotel secara online melalui OTA sama dengan harga reservasi kamar yang dilakukan secara konvensional atau datang langsung ke hotel. Hanya saja apabila melakukan reservasi secara online terkadang cenderung lebih murah karena OTA sering memberikan diskon. Komisi yang didapat OTA (Traveloka) dari penjualan reservasi kamar adalah 17%. Dampak Online Travel Agent Terhadap Jumlah PengunjungDampak keterlibatan pihak Online Travel Agent terhadap jumlah pengunjung dapat dilihat dari data hasil observasi yang diperoleh di Hotel Minang Permai 3 dapat dilihat jumlah pengunjung yang menggunakan aplikasi dan non aplikasi dari bulan Oktober 2020 sampai Maret 2021. Bulan [Langsung]OTA (Traveloka) [Oktober]33 [2] [November]30 [1] [Desember]36 [17] [Januari]32 [4] [Februari]32 [3] [Maret]37 [4] [Jumlah]200 [31] [Rata-rata]33,33 [5,17] [Tabel Pengunjung Melalui Aplikasi dan Non Aplikasi]Maka dari data tersebut diperoleh rata-rata jumlah pengunjung per bulan dari bulan Oktober 2020 sampai Maret 2021 sebagai berikut [Langsung]OTA (Traveloka) [Oktober]1,1 [0,06] [November]1,2 [0,57] [Januari]1,03 [0,13] [Februari]1,14 [0,0,11] [Maret]1,19 [0,13] [Tabel Rata-rata Jumlah Pengunjung Per Bulan] Dari hasil rata-rata jumlah pengunjung per bulan tersebut dapat diketahui bahwa pengunjung hotel pada bulan :Oktober setelah menggunakan jasa OTA naik sebesar 0,06 [November setelah menggunakan jasa OTA naik sebesar 0,03 [Desember setelah menggunakan jasa OTA naik sebesar 0,57] [Januari setelah menggunakan jasa OTA naik sebesar 0,13] [Februari setelah menggunakan jasa OTA naik sebesar 0,11] [Maret setelah menggunakan jasa OTA naik sebesar 0,13] [Jumlah rata-rata jumlah pengunjung dalam kurun waktu 6 bulan apabila melakukan reservasi secara langsung adalah 33,33. Setelah diterapkannya sistem reservasi online dengan menggunakan jasa dari OTA (Traveloka) meningkat sebesar 5,17. Berdasarkan dari hasil data tersebut membuktikan bahwa penjualan kamar melalui OTA (Traveloka) dapat meningkatkan okupansi walaupun belum maksimal. Pemesanan menggunakan OTA dapat dilakukan dimana saja baik menggunakan komputer atau smartphone selama masih terhubung dengan internet, waktu pemesanan lebih fleksibel sesuai dengan keinginan dikarenakan OTA berjalan selama 24 jam sehari. Jadi hotel tidak perlu berhubungan langsung dengan tamu dan tamu memustakan dan membeli langsung kepada online. SIMPLUSAN Sistem reservasi online dikelola oleh hotel menggunakan aplikasi extranet dan dengan adanya jasa layanan dari Online Travel Agent menguntungkan bagi pihak hotel karena tidak perlu membuat web untuk menunjang marketing agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Kendala dalam pengelolaan sistem reservasi online ini adalah dalam mengelola ketersediaan kamar (allotment) yang mengakibatkan terjadinya reservasi ganda dengan atas nama tamu yang sama. Sehingga Manager Hotel harus selalu memantau kegiatan reservasi secara online melalui aplikasi extranet. Berdasarkan dari hasil rata-rata jumlah pengunjung dalam kurun waktu 6 bulan apabila melakukan reservasi secara langsung yaitu sebesar 33,33 pengunjung per bulan, setelah menerapkan sistem reservasi online yang bekerja sama dengan pihak Online Travel Agent (Traveloka) terjadi kenaikan hunian kamar sebesar 5,17 pengunjung per bulan. DAFTAR PUSTAKA Basid Burhanudin, B. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemesanan Kamar melalui Online Travel Agent. Indonesian Economics Business and Management Research, 1(1), 10-16. Carrine Ayu Aprililia, E. S. (2017, Maret). Analisis Sistem Informasi Reservasi Hotel (Studi Pada Sistem Informasi Reservasi Dewarna Hotel Letjen Sutoyo Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 44, Nomor 1, 111-117. Chindy A. Mangaha, J. A. (n.d.). Analisis Strategi Pemesanan Pada Hotel Gran Puri Manado. Dzulfiqar, R. A. (2016). Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Travel Agent Konvensional di Kota Bandung. Skripsi, SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG. Hendriyanti, L. (2019, Mei). Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Pemesanan Kamar di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta. Jurnal Media Wisata, 1-10. Kasman, D. A. (2018). Aplikasi Pemesanan Tiket Online. (n.d.). Pengaruh Penerapan Sistem E-Commerce Terhadap Penjualan Jasa Pada Hotel Tiatiira Kencana Makassar. Dosen STIE Nobel Indonesia Makassar. Mishell Natalya Latuheru, I. (2017, Oktober). Aplikasi Traveloka Sebagai Bentuk Kontruksi Sosial Teknologi Media Baru. Jurnal Komunikasi dan Kajian Media, 2(2), 46-57. Mukodi. (n.d.). https://mukodiinstitute.com/. Retrieved from mukodiinstitute.com: HYPERLINK "https://mukodiinstitute.com/category/jurnal/" [https://mukodiinstitute.com/category/jurnal/] Pradiatiningtyas, D. (2015). Analisa Buying Behavior Pada Online Travel Agent. Khasanah Ilmu, 6(2), 56-61. Saragih, L. S. (2019, Januari-Juni). Dampak Online Travel Agent (OTA) Dalam Meningkatkan Pengunjung di Parade International Hotel Medan. Jurnal Online Nasional, 3, Nomor 1, 36-48. HYPERLINK "http://repository.stkippacitan.ac.id" [http://repository.stkippacitan.ac.id] PAGE * MERGEFORMAT [2]