

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengembangan dunia bisnis saat ini kian meningkat dari skala mikro sampai menengah keatas semua berlomba lomba untuk menjajakan produk ataupun jasa mereka. tetapi produk dan pengemasan yang menarik saja belum cukup untuk membuat produk yang di jual bisa bersaing di pasaran. namun juga dibutuhkan pemasaran untuk mendukung ketertarikan konsumen. Guna menarik konsumen dengan pemasaran dibutuhkan strategi komunikasi yang tepat. Dalam bauran pemasaran promosi merupakan salah satu bagian dari delapan model komunikasi pemasaran yang utama, yaitu iklan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, acara dan pengalaman, pemasaran langsung, pemasaran interaktif, pemasaran dari mulut ke mulut, serta tenaga penjualan (Alo, 2011).

Promosi adalah kegiatan yang mengkomunikasikan manfaat dari sebuah produk dan membujuk target konsumen untuk membeli produk tersebut (Kotler & Armstrong, 2012). Promosi merupakan salah satu langkah yang dapat diandalkan untuk memperkenalkan suatu produk atau jasa serta mengundang konsumen sasaran untuk mencoba produk atau jasa yang ditawarkan kepada khalayak. Di era yang sudah digital saat ini, promosi dapat dilakukan dengan berbagai macam media. Dengan perkembangan teknologi dan informasi, khalayak dapat dengan mudah dan cepat mendapatkan

Informasi. Terkadang dibutuhkan pusat informasi yang mudah diakses untuk mendapatkan informasi yaitu menggunakan internet.

Promosi melalui media sosial menawarkan banyak cara baru untuk mengembangkan bisnis kuliner, dampak perkembangan digital lebih banyak terjadi di level bisnis ketimbang urusan mengolah makanan. Akibatnya pemanfaatan media sosial seperti *Instagram* sangat digemari. Informasi yang diberikan melalui media sosial memberikan pengaruh menarik bagi konsumen (Lestiana, 2016).

Hal itulah yang mendasari Café Quick Chicken Pacitan menggunakan media sosial *instagram* sebagai media komunikasi sekaligus media untuk mempromosikan atau mengenalkan produk yang dijual sehingga membuat orang yang belum mengetahui Cafe Quick Chicken Pacitan menjadi penasaran tentang apa saja yang dijual Cafe Quick Chicken Pacitan. Karena sebelum menggunakan *instagram* sebagai media promosi, Cafe Quick Chicken Pacitan agak kesusahan untuk mengenalkan produk yang mereka jual secara luas sehingga ketertarikan masyarakat akan Cafe Quick Chicken Pacitan agak kurang. selain itu mereka juga kurang intens berkomunikasi dengan para customer, karena sebagian besar pengunjung yang datang, setelah selesai makan dan bayar, mereka langsung pulang tanpa meninggalkan pesan dan kesan tentang pelayanan serta apa yang mereka jual.

Keunikan *Instagram* dalam tampilan foto mampu memperluas peluang-peluang bisnis salah satunya adalah usaha kuliner kekinian. Bisnis tersebut kian populer dan berkembang di Pacitan khususnya dikalangan anak muda yang

kerap mengunduh makanan di akun Instagram. Fenomena inilah yang menjadi celah untuk membuka peluang bisnis (Lestiana, 2016).

Dengan adanya instagram memudahkan para pelaku usaha kuliner maupun lainnya termasuk Cafe Quick Chicken Pacitan untuk menarik minat masyarakat atas promosi yang di lakukan dengan menampilkan berbagai hal yang didokumentasikan kedalam bentuk foto dan video semenarik mungkin.

Promosi yang dilakukan Cafe Quick Chicken Pacitan adalah kegiatan yang bertujuan untuk mempengaruhi seseorang agar tertarik suatu produk dan kemudian membelinya sehingga tercapai pertukaran dalam pemasaran. Promosi merupakan salah satu langkah yang dapat diandalkan untuk memperkenalkan suatu produk atau jasa serta mengundang konsumen sasaran untuk mencoba produk atau jasa yang ditawarkan kepada khalayak. Di era yang sudah digital saat ini, promosi dapat dilakukan dengan berbagai macam media. Dengan perkembangan teknologi dan informasi, khalayak dapat dengan mudah dan cepat mendapatkan informasi. Terkadang dibutuhkan pusat informasi yang mudah diakses untuk mendapatkan informasi yaitu menggunakan internet. Morrisan mengatakan bahwa jaringan global dan sebuah situs dapat menjadi media promosi yang sangat efektif serta alat bantu pemasaran yang tangguh. Informasi yang diberikan melalui media sosial instagram memberikan pengaruh menarik bagi konsumen atau pelanggan Cafe yang terletak di Jalan P.Sudirman No. 182 Pacitan. Maka sejalan dengan uraian diatas, peneliti mengambil judul **“Efektifitas Penranan Instagram dalam Mempromosikan Cafe Quick Chicken Pacitan”**

B. Identifikasi Masalah

1. Apakah terdapat pengaruh promosi via media sosial instagram terhadap penjualan Cafe Quick Chicken Pacitan.
2. Seberapa besar pengaruh promosi via medi sosial Instagram terhadap minat pembeli di Cafe Quick Chicken Pacitan.

C. Pembatasan Masalah dan Fokus Penelitian

1. Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan awal perencanaan, maka perlu adanya batasan-batasan pada masalah yang dikaji. Adapun batasan-batasannya sebagai berikut :

- a. Penelitian ini terbatas pada usaha Cafe Quick Chicken Pacitan
- b. Jenis media sosial yang digunakan yang akan kami teliti dibatasi yaitu, Instagram

2. Fokus Penelitian

Fokus penelitian adalah fokus permasalahan yang dipilih untuk diteliti, kemampuan menentukan fokus penelitian dengan baik akan berpengaruh positif terhadap hasil penelitian. Adapun fokus dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode komunikasi pemasaran dalam mempromosikan Cafe dengan instagram bertujuan untuk memberikan informasi khalayak agar tujuan perusahaan tercapai.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, maka yang dijadikan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apa faktor pendorong Cafe Quick Chicken Pacitan menggunakan instagram sebagai media promosi ?
2. Faktor apa yang membuat instagram efektif sebagai media promosi Cafe Quick Chicken Pacitan ?
3. Bagaimana cara melakukan promosi melalui instagram ?

E. Tujuan Penelitian

Pada penelitian yang kami lakukan ini mempunyai beberapa tujuan, adapun tujuannya sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui keunggulan instagram dalam mempromosikan Cafe Quick Chicken Pacitan.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang membuat Cafe Quick Chicken Pacitan menggunakan instagram sebagai media mempromosikan.
3. Untuk mengetahui cara Cafe Quick Chicken Pacitan melakukan promosi melalui instagram.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian yang hendak dicapai maka ada manfaat dari apa yang akan kami teliti. Yaitu:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis dalam menganalisis seberapa besar pengaruh media sosial Instagram terhadap penggunaannya dikalangan masyarakat ataupun mahasiswa.

2. Bagi Instansi Terkait Penelitian

Agar dapat memberikan sumbangsi pemikiran terkait penggunaan instagram dalam mempromosikan pada cafe tersebut, serta dijadikan referensi dikalangan akademis dan masyarakat.

3. Bagi Institusi Pendidikan

Dapat menambah literatur dan pengembangan ilmu terkait promosi melalui media sosial Instagram.



