

### **BAB III**

## **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif lapangan, yaitu: prosedur penelitian yang berupa kata-kata tertulis dan lisan dari orang-orang dan perilaku informan yang dapat diamati. Oleh karena itu data primer yang diperlukan berupa hasil wawancara dengan para informan. Dalam hal demikian maka pendekatan ini terkait erat dengan pengamatan berperan serta. Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh dari prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya.

Menurut (Creswell, 2010), penelitian kualitatif merupakan metode-metode untuk mengeksplorasi dan memahami makna yang oleh sejumlah individu atau sekelompok orang dianggap berasal dari masalah sosial atau kemanusiaan. Proses penelitian kualitatif ini melibatkan upaya-upaya penting, seperti mengajukan pertanyaan-pertanyaan dan prosedur-prosedur, mengumpulkan data yang spesifik dari partisipan, dan menganalisis data secara induktif mulai dari tema-tema yang khusus ketema tema umum, dan menafsirkan makna data.

Wawancara yang dilakukan yakni wawancara pembicaraan informal, yaitu wawancara yang pertanyaannya bergantung pada peneliti, bersifat spontan dalam suasana yang biasa dan wajar, sehingga terwawancara tidak

mengetahui atau tidak menyadari ia sedang diwawancara dan hal ini dilakukan secara mengunjungi ke Café Quick Chicken Pacitan.

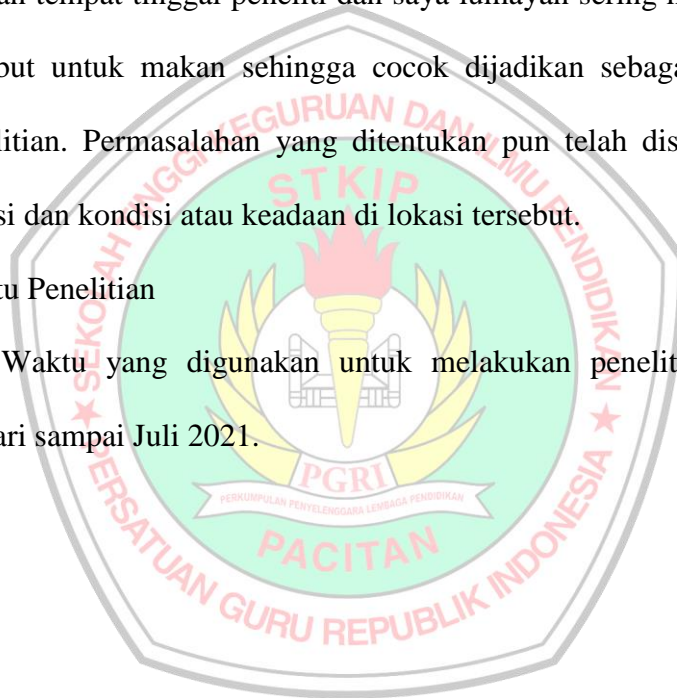
## **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

### **1. Tempat Penelitian**

Penelitian dilaksanakan di Cafe Quick Chicken Pacitan yang beralamat di Jl.P.Sudirman no 182 (depan enggal 2 pacitan). Penelitian dilakukan di lokasi tersebut dengan pertimbangan bahwa letak lokasi dekat dengan tempat tinggal peneliti dan saya lumayan sering mengunjungi cafe tersebut untuk makan sehingga cocok dijadikan sebagai sasaran lokasi penelitian. Permasalahan yang ditentukan pun telah disesuaikan dengan situasi dan kondisi atau keadaan di lokasi tersebut.

### **2. Waktu Penelitian**

Waktu yang digunakan untuk melakukan penelitian mulai bulan Januari sampai Juli 2021.



**Tabel 2**  
**Waktu dan Tahap Pelaksanaan Penelitian**

No	Kegiatan	Bulan							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Study awal	■							
2	Penyusunan Proposal skripsi	■	■						
3	Penyusunan instrumen	■	■						
4	Seminar proposal skripsi		■						
5	Perizinan		■						
6	Validasi instrumen		■						
7	Pengumpulan data		■	■					
8	Analisa data		■	■	■	■	■		
9	Penyusunan laporan		■	■	■	■	■		
10	Desiminasi		■	■	■	■	■	■	
11	Laporan akhir		■	■	■	■	■	■	■

### C. Subjek dan Objek Penelitian

#### 1. Subjek Penelitian

Sumber data dalam penelitian adalah subjek dari data yang diperoleh secara langsung dengan melakukan wawancara terhadap beberapa informan yang sesuai dengan obyek permasalahan yang diteliti adalah

Pengawas, Supervisor dan Pramusaji di Cafe Quick Chicken Pacitan dan Customer untuk pengisian kuisioner.

## 2. Objek Penelitian

Cafe Quick Chicken Pacitan di pilih untuk menjadi obyek penelitian karena Cafe Quick Chicken Pacitan merupakan cafe yang menjual menu berbagai makanan siap saji yang aktif dalam menggunakan *Instagram* sebagai media promosi di bandingkan dengan cafe- cafe sejenisnya.

### D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mengumpulkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapat data yang memenuhi standar yang ditetapkan.

Dalam rangka untuk memperoleh data yang alami dan obyektif dilokasi penelitian, hendaklah seorang penulis menggunakan bermacam-macam metode pengumpulan data untuk mencapai tujuan penelitian tersebut. Untuk mengumpulkan data yang diperlukan maka penulis menggunakan metode sebagai berikut:

#### 1. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan. Jadi wawancara adalah suatu cara pengumpulan

data dengan jalan mengadakan dialog atau tanya jawab dengan orang yang dapat memberikan keterangan atau informasi.

Jenis wawancara yang digunakan peneliti adalah wawancara mendalam, yaitu proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dan cara tanya jawab sambil bertatap muka anatar pewawancara dengan informan dengan menggunakan pedoman wawancara, di mana pewawancara dan informan terlibat dalam kehidupan sosial yang relatif lama.

Wawancara dilakukan kepada sumber primer, Pengawas, Supervisor dan karyawan di Cafe Quick Chicken Pacitan. Data-data yang diperoleh diharapkan dari wawancara mendalam tersebut yaitu: data strategi promosi pemasaran menggunakan media soisal Instagram.

**Tabel 3**  
**Pertanyaan wawancara**

No	Pertanyaan
1	Mengapa Cafe Quick Chicken Pacitan menggunakan <i>Instagram</i> sebagai media promosi? Apa saja
2	Faktor-faktor apa saja yang membuat instagram lebih efektif sebagai media promosi cafe Quick Chicken Pacitan?
3	Strategi apa yang di gunakan Cafe Quick Chicken Pacitan dalam promosi melalui <i>Instagram</i> ?
4	Mengapa mengguakan strategi tersebut?
5	Apa saja kendala dalam melakukan promosi online via instagram

## 2. Pengamatan (Observasi)

Observasi atau pengamatan merupakan bentuk pengumpulan data yang menuntut adanya pengamatan dari peneliti terhadap obyek penelitian yang sedang diteliti. Ada dua jenis observasi, yang pertama observasi partisipan adalah observasi dimana peneliti ikut terlibat langsung dalam kegiatan pengamatan di lapangan, yang kedua observasi non partisipan adalah observasi yang ketika pelaksanaannya tidak melibatkan peneliti sebagai kelompok yang diteliti, jadi peneliti tidak terlibat langsung dalam proses komunikasi tersebut

Pada penelitian ini, menggunakan observasi partisipan karena peneliti terlibat langsung dalam objek penelitian. Observasi bertujuan agar peneliti mengetahui kondisi yang terjadi di dalam objek penelitian. Pengumpulan data observasi ini dilakukan pada *Customer Café Quick Chicken Pacitan*. Observasi digunakan untuk mengamati efektifitas instagram sebagai media promosi Cafe Quick Chicken Pacitan

### 3. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, karya-karya monumental seseorang. Hasil penelitian dari observasi akan lebih kredibel kalau didukung dokumen-dokumen yang bersangkutan.

### 4. Angket (kuesioner)

Angket menurut Riduwan (2015:71), adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain yang bersedia memberikan respons (responden) sesuai dengan permintaan pengguna. Dalam kuesioner ini

menggunakan *skala likert* sebagai pengukuran variabelnya. Dengan *skala likert* maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variable. kemudian indikator tersebut dijadikan segai titik tolak untuk menyusun item - item instrumen yang dapat berupa pertanyaan atau pernyataan (Sugiono, 2012:133). Teknik pengambilan data dengan menggunakan angket digunakan untuk mengukur indikator-indikator yang dikembangkan dari variabel efektifitas instagram sebagai media promosi Cafe Quick Chicken Pacitan

**Tabel 4**  
**Pertanyaan Kuisioner Promosi Online**

No	Pernyataan	Respon				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya mengetahui produk/makanan di cafe Quick Chicken Pacitan melalui promosi online Instagram.					
2	Promosi penjualan online yang dilakukan oleh Cafe Quick Chicken Pacitan instagram menarik perhatian saya.					
3	Cafe Quick Chicken Pacitan memberikan informasi terbaru pada promosi onlinenya.					
4	Penyampaian promosi penjualan online pada Cafe Quick Chicken Pacitan mudah dipahami.					
5	Produk/Makanan dapat dipesan via online.					
6	Saya mengetahui informasi tentang Cafe Quick Chicken dari saudara/ teman/ keluarga.					
7	Informasi yang disampaikan melalui promosi online dapat dipercaya					
8	Informasi tentang Cafe Quick Chicken mudah didapatkan di media online.					
9	Produk Cafe Quick Chicken yang ditawarkan melalui media online sesuai dengan produk yang dijual.					



**Tabel 5**  
**Pertanyaan Kuisisioner Keputusan Pembelian**

No	Pernyataan	Respon				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membeli Produk/makanan dari Cafe Quick Chicken karena suka dengan cita rasa yang dimiliki					
2	Saya membeli produk/makanan dari Cafe Quick Chicken karena informasi dari sumber terdekat (dari kerabat/teman).					
3	Saya membeli produk/makanan dari Cafe Quick Chicken setelah mempertimbangkan cita rasa yang khas dari setiap produknya dan promosi onlinenya.					
4	Saya membeli produk/makanan Cafe Quick Chicken karena promosi onlinenya menarik.					
5	Saya membeli produk/makanan dari Cafe Quick Chicken secara berulang-ulang atau lebih dari satu kali.					
6	Saya membeli produk/makanan dari Cafe Quick Chicken karena sesuai dengan selera saya					

#### **E. Keabsahan Data**

Pengecekan keabsahan data merupakan langkah mengurangi kesalahan perolehan data pada penelitian yang berimbas pada hasil dari suatu penelitian. Cara pengujiannya menurut (Sugiyono, 2011) adalah dengan perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan dalam penelitian, triangulasi, diskusi dengan teman sejawat, analisis kasus negatif, dan member check.



Uji keabsahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan triangulasi. Menurut (Moleong, 2013) triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu.

Menurut (Sugiyono, 2011) triangulasi yaitu pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu. Dalam penelitian ini, menggunakan triangulasi sumber yaitu dengan membandingkan data dan informasi yang dikumpulkan melalui informan satu dengan informan lain. Triangulasi sumber pada penelitian ini dilakukan melalui wawancara.

#### **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun data hasil wawancara, observasi dan dokumentasi secara sistematis dengan memilih mana yang penting serta perlu dipelajari kemudian membuat kesimpulan agar mudah dipahami (Sugiyono, 2011). Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif seperti yang dikemukakan oleh Miles dan Hubberman (Sugiyono, 2011) yaitu :

##### **1. Pengumpulan Data**

Data dan informasi yang didapatkan dari observasi, wawancara secara mendalam, penyebaran kuesioner, atau studi yang lainnya dikumpulkan menjadi satu.

##### **2. Reduksi Data**

Menyederhanakan, merangkum, memilih hal-hal pokok, dan memfokuskan pada hal-hal yang penting untuk mempermudah peneliti

melakukan penarikan kesimpulan. Dengan melakukan langkah tersebut data akan memberikan gambaran yang jelas.

### 3. Penyajian Data

Data-data maupun sekumpulan informasi yang terkumpul kemudian disusun secara sistematis agar mudah dipahami. Dalam penelitian kualitatif, bentuk dari penyajian data adalah berupa teks naratif.

### 4. Penarikan dan Pengujian Kesimpulan

Merupakan tahap akhir dalam analisis data. Data yang telah disusun dibandingkan untuk ditarik kesimpulan sebagai jawaban dari permasalahan yang ada.

