

ABSTRAK

Galih Jati Prakoso, *Rancang Bangun Video Company Profile Pantai Pidakan sebagai Sarana Informasi dan Promosi*. Skripsi. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun video *Company Profile* pantai pidakan dan mempromosikan pantai pidakan kepada wisatawan melalui video *Company Profile*.

Penelitian ini merupakan penelitian *Research and Development* (R&D). Subjek penelitiannya adalah calon wisatawan pantai pidakan. Metode pengumpulan data diperoleh dari instrumen observasi, wawancara, dan angket. Data penelitian ini adalah data kualitatif berupa komentar dan saran perbaikan produk dari ahli multimedia kemudian dianalisis dan dideskripsikan secara deskriptif kualitatif untuk merevisi produk yang dikembangkan. Kemudian data kuantitatif diperoleh dari skor penilaian ahli multimedia dan skor hasil angket.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) Video *Company Profile* Pantai Pidakan yang dibuat dapat dikategorikan membantu dalam mempromosikan Pantai Pidakan, sehingga dapat membantu Pantai Pidakan lebih dikenal oleh wisatawan. (2) Pengguna (konsumen) kualitas video promosi yang dibuat tergolong layak, sehingga layak digunakan sebagai video promosi Pantai Pidakan.

Kata Kunci : *Company Profile*, Promosi, Wisata.

ABSTRACT

Galih Jati Prakoso, *Design a Video Company Profile of Pidakan Beach as a Means of Information and Promotion*. Thesis. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2021.

This research aims to design a video company profile Pidakan beach and promote Pidakan beach to tourists through video Company Profile.

This was a research Research and Development (R&D). The method of collecting data was obtained from observation instruments, interviews, and questionnaires. Data of research were qualitative data in the form of comments and product improvement suggestions from multimedia experts. The data were then analyzed and described qualitatively to revise the product. Then quantitative data is obtained from multimedia expert assessment scores and poll results scores.

The results of the data analysis showed that: (1) Pidakan Beach Video Company Profile that have been made can be categorized as helpful in promoting Pidakan Beach, as well as making Pidakan Beach better known by tourists. (2) Users (consumers) quality of promotional videos that have been made is considered worthy, so it was worth using as a promotional video of Pidakan beach.

Keywords: *Company Profile, Promotion, Tourism.*