

28% Unique

Total 12507 chars, 1567 words, 25 unique sentence(s).

Custom Writing Services - Paper writing service you can trust. Your assignment is our priority! Papers ready in 3 hours! Proficient writing: top academic writers at your service 24/7! Receive a premium level paper!

STORE YOUR DOCUMENTS IN THE CLOUD - 1GB of private storage for free on our new file hosting!

Results	Query	Domains (original links)
Unique	HALAMAN PERSETUJUANARTIKEL SKRIPSIPENGGUNAAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA PANTAI PIDAKAN OLEHGALIH JATI PRAKOSONIM	-
Unique	0717128301Pembimbing IINURHAYATI,	-
158 results	Promosi merupakan variabel utama dalam perencanaan strategi pemasaran	academia.edu slideshare.net ustiyu.blogspot.com academia.edu slideshare.net konsultasiskripsi.com studocu.com indo.mt5.com researchgate.net zdocs.tips
12 results	Fungsi utama dari promosi adalah untuk merangsang dan mendorong pasar untuk melakukan kunjungan wisata	
5 results	Indonesia adalah negara yang kaya potensi alam, sumber daya manusia maupun wisatanya	academia.edu
3 results	Objek wisata Indonesia sangat digemari oleh para turis asing maupun domestik	academia.edu id.wiktionary.org bebasbaru.com
15 results	Pacitan, merupakan salah satu daerah di Jawa Timur yang memiliki potensi pariwisata yang tinggi	
1 results	Pantai pidakan ditetapkan sebagai salah satu potensi pariwisata di Pacitan	jatim.antaranews.com
97 results	Objek wisata ini masih belum ramai dikunjungi oleh para wisatawan	
Unique	Kurangnya pengetahuan masyarakat, terutama masyarakat Pacitan disebabkan kurang menyebarnya informasi mengenai objek wisata tersebut	-
Unique	TUJUANArtikel ini bertujuan untuk mengoptimalka pemanfaatan teknologi sebagai media promosi wisata	-
Unique	METODEPenelitian ini memiliki tujuan untuk mengembangkan media promosi melalui video company profile	-

480 results	Data hasil observasi, wawancara, dan angket kemudian dianalisis	
3,300 results	Empat langkah dalam kegiatan analisis data yaitu :a	researchgate.net academia.edu academia.edu text-id.123dok.com jasapembuatanptkkurikulum2013.blogspot.com jasapembuatanptkkurikulum2013.blogspot.com blogpembelajaransuroso.blogspot.com imadeputrawan.wordpress.com ptksdkurikulum2013.wordpress.com slideshare.net
9 results	Conclusion Verification (penarikan kesimpulan), merupakan tahap terakhir dalam teknik analisis data	academia.edu adoc.pub scribd.com es.scribd.com academia.edu scribd.com
19 results	Dalam tahap ini data yang diperoleh disajikan pada tahap penyimpulan	adoc.pub academia.edu scribd.com scribd.com rifqimulyawan.com academia.edu studocu.com zdocs.tips 123dok.com
21 results	Makin baik sebuah perencanaan produksi, maka akan memudahkan proses produksi televisi	
Unique	Pra produksi adalah langkah awal dimulainya ide, perencanaan dan persiapan konsep produksi melalui storyboard	-
1 results	Produksi adalah seluruh kegiatan liputan (shooting) baik di studio, dilapangan, atau di studio maupun dilapangan	adoc.pub
22 results	Proses liputan (shooting) juga disebut taping	coursehero.com text-id.123dok.com 123dok.com rifnalfiyahasanah.blogspot.com vdocuments.mx dokumen.tech text-id.123dok.com 123dok.com
163 results	Setelah perencanaan dan persiapan selesai, maka dilaksanakan produksi	
6 results	Dalam pelaksanaan produksi ini, sutradara menentukan jenis shoot yang akan diambil didalam adegan (scene)	repository.bsi.ac.id enggapradana.wordpress.com enggapradana.wordpress.com widuri.raharja.info widuri.raharja.info 123dok.com
Unique	Setelah video selesai diedit, kemudian video diupload ke media sosial youtube, instagram dan facebook	-
Unique	SIMPULANDari kegiatan ini dapat disimpulkan bahwa promosi wisata menggunakan video promosi sangat efisien	-
10 results	Karena dikembangkan menggunakan kemajuan teknologi sehingga dapat tersampaikan kepada banyak orang	hermananis.com academia.edu academia.edu adoc.pub
6 results	Pembuatan Videografi Sebagai Media Promosi Bitzrockshop Distro Pacitan	repository.stkippacitan.ac.id repository.stkippacitan.ac.id journal.uib.ac.id
7 results	Perancangan Video Company Profile Hotel Gunawangsa Manyar Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi	
25 results	Perancangan Company Profile dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal	
15,600 results	pengertian-informasi-menurut-para-ahli	

Unique	Retrieved Desember 12, 2020, from https://pakarkomunikasi.com/pengertian-informasi-menurut-para-ahli:https://pakarkomunikasi.com/pengertian-informasi-menurut-para-ahlijuliansyah	-
Unique	Penerapan Metode Use Questionnaire Pada Evaluasi Video Company Profile PDAM Sleman	-
Unique	Rancang Bangun Video Company Profile Friend Art Sablon Pacitan Sebagai Media Promosi	-
1 results	pantai-pidakan-pacitan/249744/	
Unique	Retrieved Desember 13, 2020, from https://travelingyuk.com/:https://travelingyuk.com/pantai-pidakan-pacitan/249744/Putra	-
Unique	Retrieved Januari 7, 2021, from salamadian.com: https://salamadian.com/pengertian-multimedia/Tommy	-
Unique	Retrieved Januari 7, 2021, from kotakpintar.com/pengertian media/: https://kotakpintar.com/pengertian-media/	-
Unique	1783207008Telah Disetujui untuk Dipublikasi dan Diajukan Kepada Panitia Ujian SkripsiProgram Studi Pendidikan InformatikaSTKIP PGRI	-
Unique	STKIP PGRI PacitanEmail : nurh80912@gmail.com Abstrak: Perkembangan komunikasi, informasi dan promosi saat ini sangat berperan	-
26 results	Hal ini dibuktikan banyaknya suatu instansi atau perusahaan yang menyajikan komunikasi, informasi dan promosi,	core.ac.uk researchgate.net neliti.com core.ac.uk researchgate.net garuda.ristekbrin.go.id zdocs.tips academia.edu ortax.org id.wiktionary.org
50 results	yaitu berupa media sosial, maupun website yang dirasa masih belum cukup untuk memenuhi kebutuhan promosi	core.ac.uk researchgate.net neliti.com researchgate.net core.ac.uk widuri.raharja.info academia.edu garuda.ristekbrin.go.id adoc.pub konsultasiskripsi.com
21 results	Dinas Pariwisata harus memiliki sarana media informasi dan promosi yang dapat menunjang kemajuan pariwisata	123dok.com core.ac.uk widuri.raharja.info widuri.raharja.info academia.edu garuda.ristekbrin.go.id adoc.pub id.wiktionary.org wislah.com
Unique	Karena kota Pacitan mempunyai banyak potensi pariwisata yang cukup menarik untuk dikunjungi masyarakat salah	-
12 results	Disamping itu, pola promosi yang up to date dan menarik tak luput menjadi masalah untuk	
Unique	Kata kunci: Pantai Pidakan, Video PromosiAbstract: The development of communication, information and promotion today	-
14,600 results	This is evidenced by the number of agencies or companies that present communication, information	
20 results	are still not enough to meet the needs of tourism promotion that is considered less	academia.edu academia.edu epdf.pub scribd.com pt.scribd.com pt.scribd.com scribd.com epdf.pub

57,800 results	The Tourism Office must have information and promotion media facilities that can support the	
82 results	interesting for people to visit, one of which is pidakan beach, if the potential can	en.wikipedia.org 2366571866.dairyqueen.com.om bridgemeister.com newspapers.com 3052447620.trustncaremontessori.edu.np 7242710359.trustncaremontessori.edu.np 8282558192.zekeoconnor.edu.np 7015004939.zekeoconnor.edu.np 8773511576.congressoedumich.gob.mx
2 results	In addition, up to date and attractive promotional patterns are not a problem for	silo.pub
Unique	Keywords: Pidakan Beach, Promotional VideoPENDAHULUANPerkembangan teknologi digital telah memasuki semua lini kehidupan dimasyarakat, sehingga	-
27 results	Faktor ini yang menjadikan semua perusahaan untuk berusaha menggunakan internet sebagai bahan penetrasi kegiatan	
339 results	Saat ini perkembangan dalam dunia teknologi informasi dan media promosi berkembang dengan pesat, hal ini	
135 results	perilaku konsumen, sehingga kemajuan industri berbasis teknologi informasi dan komunikasi (internet) sudah menjadi kebutuhan yang	core.ac.uk independent.academia.edu academia.edu majalahpajak.net researchgate.net infobanknews.com agusp3rmana.wordpress.com konsultasiskripsi.com danielstephanus.wordpress.com taboo-soft.com
28 results	Sehingga bisa dikatakan bahwa efektivitas promosi adalah suatu hasil atau tanda keberhasilan dalam melakukan	
29 results	Jenis media promosi yang ada saat ini sangat bervariasi, hal tersebut dikarenakan tuntutan dari	core.ac.uk academia.edu agusp3rmana.wordpress.com konsultasiskripsi.com rsstrokebkt.com
68 results	Banyak perusahaan atau instansi menggunakan media Company Profile saat ini sebagai sarana informasi dan	researchgate.net academia.edu academia.edu id.wikipedia.org daffayusya.wordpress.com daffayusya.wordpress.com alamatperusahaanindo.blogspot.com
2 results	Company Profile merupakan yang lengkap, karena video mempunyai unsur visualisasi yang nyata, gerak, suara,	123dok.com agusp3rmana.wordpress.com
10 results	Objek wisata yang dikembangkan antara lain wisata alam, seperti gua, pantai, wisata buatan yang	
Unique	Media promosi yang digunakan pantai pidakan masih terbatas dan hanya menggunakan gambar serta video	-
45 results	Dari permasalahan tersebut, penulis ingin membuat media dalam proses penyebaran informasi dan promosi dengan	researchgate.net academia.edu artikel-id.co konsultasiskripsi.com adoc.pub id.wiktionary.org vnexplorer.net ignoudocs.com
Unique	Efektivitas dalam kegiatan promosi wisata Pantai Pidakan memang dibutuhkan untuk memperkenalkan pariwisata kepada masyarakat	-

94 results	ini juga bertujuan sebagai suatu kesempatan untuk mengungkapkan pemikiran atau hasil penelitian dalam bentuk tulisan	
35 results	sehingga tidak hanya menjadi mahasiswa yang menikmati suatu karya tapi juga mahasiswa yang mampu berkarya	academia.edu anchor.fm id.wiktionary.org ignoudocs.com sinarnusantaranews.com educationextend.com wongalus.wordpress.com
122 results	Berdasarkan tujuan tersebut, digunakan metode Research and Development (R&D) agar pengembangan media promosi melalui	
Unique	Menurut Sugiyono (2009: 297) menyampaikan bahwa Research and Development adalah metode penelitian yang digunakan untuk	
463 results	penelitian dan pengembangan (Research and Development/R&D), merupakan metode penelitian yang digunakan untuk mengembangkan atau memvalidasi	jurnal.unsil.ac.id repository.radenintan.ac.id download.garuda.ristekdikti.go.id amaliaimanurj.wordpress.com penerbitdeepublish.com eprints.umpo.ac.id coursehero.com pajar.ejournal.unri.ac.id kautsarkimiatus.blogspot.com austinfasr370.weebly.com
28 results	metode penelitian bertujuan untuk menghasilkan produk-produk tertentu serta menguji validitas dan keefektifan produk tersebut dalam	systemcelestial.weebly.com karyatulisku.com karyatulisku.com aftanalisis.com kautsarkimiatus.blogspot.com prosiding.upgris.ac.id eprints.peradaban.ac.id academia.edu researchgate.net academia.edu
239 results	Pengumpulan data, tahap ini merupakan tahap awal dalam teknik analisis data, dimana peneliti melakukan	academia.edu academia.edu studocu.com researchgate.net yanespanie.files.wordpress.com baixardoc.com zوسفundforlife.org infobanknews.com adoc.pub repository.binawan.ac.id
72 results	Pada tahap ini, peneliti pun dapat melakukan tahap klasifikasi awal dimana peneliti akan melakukan	researchgate.net rifqimulyawan.com academia.edu zdocs.tips danielstephanus.wordpress.com wislah.com
9 results	Data Reduction (Reduksi Data) tahap ini dimana peneliti melakukan seleksi data yang telah dikumpulkan	docobook.com academia.edu academia.edu 123dok.com adoc.pub konsultasiskripsi.com
1 results	Selain menyeleksi, proses reduksi data pun melalui tahapan-tahapan dimana peneliti harus merangkum, memilih hal-hal	academia.edu
19 results	Dengan demikian proses reduksi data bertujuan untuk memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah	academia.edu zdocs.tips agusp3rmana.wordpress.com id.wiktionary.org wislah.com konsultasiskripsi.com
54 results	Data Display (penyajian data), merupakan tahap kedua dalam teknik analisis data dimana pada tahap	

Unique	dilapanganHASIL DAN PEMBAHASANPra Produksi Adalah tahap paling penting dalam sebuah produksi televisi, yaitu merupakan semua	
30 results	Pra produksi, tahapan ini sangat penting karena menyangkut berbagai macam persiapan yang dilakukan dalam	library.binus.ac.id academia.edu download.garuda.ristekdikti.go.id academia.edu issuu.com adoc.pub zdocs.tips unensaasimb.sandrofuoco.it kpi.go.id konsultasiskripsi.com
15 results	Tahap pra produksi dibagi menjadi tiga tahapan, yang antara lain : penemuan ide, perencanaan,	
12 results	Storyboard adalah rancangan berupa sket gambar yang dilengkapi dengan petunjuk atau catatan pengambilan gambar	
11 results	Selama proses pra produksi, perencanaan yang berhubungan dengan visualisasi yang akan dibuat membutuhkan storyboard	
4 results	Sutradara bekerja sama dengan para anggota lainnya mencoba mewujudkan apa yang direncanakan dalam kertas	
11 results	Pasca produksi adalah proses finishing sebuah karya sampai menjadi sebuah video yang utuh dan mampu	academia.edu widuri.raharja.info widuri.raharja.info satuatap.id khutalliles.euroinga.it unensaasimb.sandrofuoco.it
Unique	Pasca produksi semua gambar yang didapat pada proses produksi disatukan dan di edit oleh	
1 results	Segera setelah proses shooting selesai, produser mencari jasa seorang editor dan grafis untuk membantu	library.binus.ac.id
1 results	Saat pertama kali bertatap muka dengan editor bersama camera person, produser menjelaskan secara singkat	
Unique	Langkah-langkahnya dalam pembuatan video promosi dibagi menjadi 3 yaitu : pra produksi, produksi, pasca	
2 results	Pembuatan video promosi wisata diharapkan dapat menaikkan jumlah wisatawan yang ingin berkunjung ke Pantai	

Top plagiarizing domains: [academia.edu](#) (35 matches); [researchgate.net](#) (12 matches); [adoc.pub](#) (10 matches); [konsultasiskripsi.com](#) (8 matches); [core.ac.uk](#) (7 matches); [widuri.raharja.info](#) (7 matches); [123dok.com](#) (7 matches); [zdocs.tips](#) (6 matches); [id.wiktionary.org](#) (6 matches); [scribd.com](#) (6 matches); [agusp3rmana.wordpress.com](#) (4 matches); [slideshare.net](#) (3 matches); [studocu.com](#) (3 matches); [wislah.com](#) (3 matches); [text-id.123dok.com](#) (3 matches); [garuda.ristekbrin.go.id](#) (3 matches); [pt.scribd.com](#) (2 matches); [enggapradana.wordpress.com](#) (2 matches); [epdf.pub](#) (2 matches); [neliti.com](#) (2 matches); [ignoudocs.com](#) (2 matches); [download.garuda.ristekdikti.go.id](#) (2 matches); [repository.stkippacitan.ac.id](#) (2 matches); [rifqimulyawan.com](#) (2 matches); [jasapembuatanptkkurikulum2013.blogspot.com](#) (2 matches); [unensaasimb.sandrofuoco.it](#) (2 matches); [karyatulisku.com](#) (2 matches); [kautsarkimiatus.blogspot.com](#) (2 matches); [library.binus.ac.id](#) (2 matches); [coursehero.com](#) (2 matches); [danielstephanus.wordpress.com](#) (2 matches); [daffayusya.wordpress.com](#) (2 matches); [infobanknews.com](#) (2 matches); [amaliaimanurj.wordpress.com](#) (1 matches); [penerbitdeepublish.com](#) (1 matches); [wongalus.wordpress.com](#) (1 matches); [sinarnusantaranews.com](#) (1 matches); [anchor.fm](#) (1 matches); [educationextend.com](#) (1 matches); [eprints.umpo.ac.id](#) (1 matches); [jurnal.unsil.ac.id](#) (1 matches); [repository.radenintan.ac.id](#) (1 matches); [prosiding.upgris.ac.id](#) (1 matches); [docobook.com](#) (1 matches); [repository.binawan.ac.id](#) (1 matches); [issuu.com](#) (1 matches); [kpi.go.id](#) (1 matches); [khutalliles.euroinga.it](#) (1 matches); [satuatap.id](#) (1 matches); [zofundforlife.org](#) (1 matches); [baixardoc.com](#) (1 matches); [systemcelestial.weebly.com](#) (1 matches); [austinfasr370.weebly.com](#) (1 matches); [aftanalisis.com](#) (1 matches); [vnexplorer.net](#) (1 matches); [yanespanie.files.wordpress.com](#) (1 matches); [eprints.peradaban.ac.id](#) (1 matches); [pajar.ejournal.unri.ac.id](#) (1 matches); [8282558192.zekeoconnor.edu.np](#) (1 matches); [vdocuments.mx](#) (1 matches); [rifnalfiyahasana.blogspot.com](#) (1 matches); [dokumen.tech](#) (1 matches); [repository.bsi.ac.id](#) (1 matches); [journal.uib.ac.id](#) (1 matches); [hermananis.com](#) (1 matches); [es.scribd.com](#) (1 matches); [ptksdkurikulum2013.wordpress.com](#) (1 matches); [indo.mt5.com](#) (1 matches); [ustiyau.blogspot.com](#) (1 matches); [bebasbaru.com](#) (1 matches); [jatim.antaranews.com](#) (1 matches); [imadeputrawan.wordpress.com](#) (1 matches); [blogpembelajaransuroso.blogspot.com](#) (1 matches); [ortax.org](#) (1 matches); [en.wikipedia.org](#) (1 matches); [majalahpajak.net](#) (1 matches); [independent.academia.edu](#) (1 matches); [taboo-soft.com](#) (1 matches); [rsstrokebkt.com](#) (1 matches); [alamatperusahaanindo.blogspot.com](#) (1 matches); [id.wikipedia.org](#) (1 matches); [silo.pub](#) (1 matches); [8773511576.congresoedumich.gob.mx](#) (1 matches); [bridgemeister.com](#) (1 matches); [2366571866.dairyqueen.com.om](#) (1 matches); [newspapers.com](#) (1 matches); [3052447620.trustncaremontessori.edu.np](#) (1 matches); [7015004939.zekeoconnor.edu.np](#) (1 matches); [7242710359.trustncaremontessori.edu.np](#) (1 matches); [artikel-id.co](#) (1 matches);

HALAMAN PERSETUJUANARTIKEL SKRIPSIPENGGUNAAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA PANTAI PIDAKAN OLEHGALIH JATI PRAKOSONIM. 1783207008Telah Disetujui untuk Dipublikasi dan Diajukan Kepada Panitia Ujian SkripsiProgram Studi Pendidikan InformatikaSTKIP PGRI PacitanPacitan, Agustus 2021Pembimbing ITIKA DEDY PRASTYO, M.Kom.NIDN. 0717128301Pembimbing IINURHAYATI, M.Pd.I.NIDN. 0712069201PENGGUNAAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA PANTAI PIDAKAN Galih Jati Prakoso1, Tika Dedy Prastyo2, Nurhayati31Pendidikan Informatika, STKIP PGRI PacitanEmail : galihjati445@gmail.com 2Pendidikan Informatika, STKIP PGRI PacitanEmail : yusr13l@gmail.com 2Pendidikan Informatika, STKIP PGRI PacitanEmail : nurh80912@gmail.com Abstrak: Perkembangan komunikasi, informasi dan promosi saat ini sangat berperan penting untuk masyarakat luas. Hal ini dibuktikan banyaknya suatu instansi atau perusahaan yang menyajikan komunikasi, informasi dan promosi, baik televisi, radio, internet maupun telepon. Saat ini Dinas Pariwisata, memberikan informasi dan promosi berupa video pariwisata melalui beberapa media yaitu berupa media sosial, maupun website yang dirasa masih belum cukup untuk memenuhi kebutuhan promosi pariwisata yang dirasa kurang up to date. Dinas Pariwisata harus memiliki sarana media informasi dan promosi yang dapat menunjang kemajuan pariwisata kota Pacitan. Karena kota Pacitan mempunyai banyak potensi pariwisata yang cukup menarik untuk dikunjungi masyarakat salah satunya pantai pidakan, jika potensi tersebut dapat dikelola dengan baik dan benar. Disamping itu, pola promosi yang up to date dan menarik takluput menjadi masalah untuk kekurangan pada Video promosi sebelumnya. Kata kunci: Pantai Pidakan, Video Promosi

Abstract: The development of communication, information and promotion today is very important for the wider community. This is evidenced by the number of agencies or companies that present communication, information and promotion, both television, radio, internet and telephone. Currently, the Tourism Office, provides information and promotion in the form of tourism videos through several media, namely in the form of social media, as well as websites that are still not enough to meet the needs of tourism promotion that is considered less up to date. The Tourism Office must have information and promotion media facilities that can support the progress of Pacitan city tourism. Because the city of Pacitan has a lot of tourism potential that is quite interesting for people to visit, one of which is pidakan beach, if the potential can be managed properly and correctly. In addition, up to date and attractive promotional patterns are not a problem for deficiencies in previous promotional videos. Keywords: Pantai Beach, Promotional Video

PENDAHULUANPerkembangan teknologi digital telah memasuki semua lini kehidupan dimasyarakat, sehingga jarak antara wilayah sudah tidak sekat antara satu kawasan dengan daerah yang lain. Faktor ini yang menjadikan semua perusahaan untuk berusaha menggunakan internet sebagai bahan penetrasi kegiatan perusahaan dalam memasarkan produk dan jasa mereka. Saat ini perkembangan dalam dunia teknologi informasi dan media promosi berkembang dengan pesat, hal ini ditandai dengan banyaknya kebutuhan masyarakat akan informasi tersebut. Kemajuan dunia atas teknologi informasi (internet) menjadikan perubahan dari pola hidup dan perilaku konsumen, sehingga kemajuan industri berbasis teknologi informasi dan komunikasi (internet) sudah menjadi kebutuhan yang seolah tidak dapat terpisahkan dalam kehidupan manusia. Promosi merupakan variabel utama dalam perencanaan strategi pemasaran. Fungsi utama dari promosi adalah untuk merangsang dan mendorong pasar untuk melakukan kunjungan wisata. Sehingga bisa dikatakan bahwa efektivitas promosi adalah suatu hasil atau tanda keberhasilan dalam melakukan dorongan kepada pembeli atau wisatawan untuk melakukan transaksi atau berkunjung ke suatu tempat. Jenis media promosi yang ada saat ini sangat bervariasi, hal tersebut dikarenakan tuntutan dari strategi promosi yang dikembangkan oleh perusahaan untuk mencapai profit untuk kemajuan sebuah Perusahaan. Banyak perusahaan atau instansi menggunakan media Company Profile saat ini sebagai sarana informasi dan promosi. Company Profile merupakan yang lengkap, karena video mempunyai unsur visualisasi yang nyata, gerak, suara, gambar dan banyak unsur musik dalam satu unit atau yang disebut dengan multimedia. Indonesia adalah negara yang kaya potensi alam, sumber daya manusia maupun wisatanya. Objek wisata Indonesia sangat digemari oleh para turis asing maupun domestik. Pacitan, merupakan salah satu daerah di Jawa Timur yang memiliki potensi pariwisata yang tinggi. Objek wisata yang dikembangkan antara lain wisata alam, seperti gua, pantai, wisata buatan yang menyajikan aneka permainan, wisata sejarah dan pantai, salah satunya pantai pidakan. Pantai pidakan ditetapkan sebagai salah satu potensi pariwisata di Pacitan. Objek wisata ini masih belum ramai dikunjungi oleh para wisatawan. Kurangnya pengetahuan masyarakat, terutama masyarakat Pacitan disebabkan kurang menyebarnya informasi mengenai objek wisata tersebut. Media promosi yang digunakan pantai pidakan masih terbatas dan hanya menggunakan gambar serta video yang belum menjelaskan keunggulan Pantai Pidakan. Dari permasalahan tersebut, penulis ingin membuat media dalam proses penyebaran informasi dan promosi dengan membuat rancangan desain berupa Company Profile dalam bentuk video. Efektivitas dalam kegiatan promosi wisata Pantai Pidakan memang dibutuhkan untuk memperkenalkan pariwisata kepada masyarakat luas. TUJUAN Artikel ini bertujuan untuk mengoptimalkan pemanfaatan teknologi sebagai media promosi wisata. Terlepas dari tujuan tersebut, yang merupakan tujuan akademik perlu dipaparkan pula bahwa penulisan artikel ini juga bertujuan sebagai suatu kesempatan untuk mengungkapkan pemikiran atau hasil penelitian dalam bentuk tulisan ilmiah sesuai dengan metode-metode dan sistematis yang berlaku. Tak hanya itu, penulisan artikel ini pun bertujuan melatih kemampuan ilmiah di kalangan mahasiswa, sehingga tidak hanya menjadi mahasiswa yang menikmati suatu karya tapi juga mahasiswa yang mampu berkarya melalui karya tulis ilmiah. METODE Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengembangkan media promosi melalui video company profile. Berdasarkan tujuan tersebut, digunakan metode Research and Development (R&D) agar pengembangan media promosi melalui video company profile ini dapat memenuhi kualitas. Menurut Sugiyono (2009: 297) menyampaikan bahwa Research and Development adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan metode tersebut. Sementara dalam bidang pendidikan Borg and Gall (1985) dalam Sugiyono (2009: 4) menyatakan bahwa, penelitian dan pengembangan (Research and Development/R&D), merupakan metode penelitian yang digunakan untuk mengembangkan atau memvalidasi produk-produk yang digunakan dalam pendidikan dan pembelajaran. Dari kedua pendapat ahli tersebut maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Research and Development adalah metode penelitian untuk menghasilkan produk-produk tertentu serta menguji validitas dan keefektifan produk tersebut dalam penerapannya. Data hasil observasi, wawancara, dan angket kemudian dianalisis. Empat langkah dalam kegiatan analisis data yaitu : a. Pengumpulan data, tahap ini merupakan tahap awal dalam teknik analisis data, dimana peneliti melakukan pengumpulan pencarian data yang akan dibutuhkan. Pada tahap ini, peneliti pun dapat melakukan tahap klasifikasi awal dimana peneliti akan melakukan pengorganisasian, pencarian data yang relevan dan dibutuhkan oleh peneliti. b. Data Reduction (Reduksi Data) tahap ini dimana peneliti melakukan seleksi data yang telah dikumpulkan dari beberapa sumber. Selain menyeleksi, proses reduksi data pun melalui tahapan-tahapan dimana peneliti harus merangkum, memilih hal-hal pokok yang akan dijadikan penelitian, dan memfokuskan pada hal-hal yang penting. Dengan demikian proses reduksi data bertujuan untuk memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah penelitian untuk melakukan penumpukan data selanjutnya. c. Data Display (penyajian data), merupakan tahap kedua dalam teknik analisis data dimana pada tahap ini disajikan. d. Conclusion Verification (penarikan kesimpulan), merupakan tahap terakhir dalam teknik analisis data. Dalam tahap ini data yang diperoleh disajikan pada tahap penyimpulan. Tahap ini dilakukan bertujuan untuk menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal masalah awal dilapangan HASIL DAN PEMBAHASAN Pra Produksi Adalah tahap paling penting dalam sebuah produksi televisi, yaitu merupakan semua tahapan paling penting dalam sebuah produksi dimulai. Makin baik sebuah perencanaan produksi, maka akan memudahkan proses produksi televisi. Pra produksi, tahapan ini sangat penting karena menyangkut berbagai macam persiapan yang dilakukan dalam memproduksi sebuah acara. Tahap pra produksi dibagi menjadi tiga tahapan, yang antara lain : penemuan ide, perencanaan, persiapan. Pra produksi adalah langkah awal dimulainya ide, perencanaan dan persiapan konsep produksi melalui storyboard. Storyboard adalah rancangan berupa sket gambar yang dilengkapi dengan petunjuk atau catatan pengambilan gambar untuk kebutuhan shooting. Selama proses pra produksi, perencanaan yang berhubungan dengan visualisasi yang akan dibuat membutuhkan storyboard sebagai mediana. Produksi adalah seluruh kegiatan liputan (shooting) baik di studio, dilapangan, atau di studio maupun dilapangan. Proses liputan (shooting) juga disebut taping. Setelah perencanaan dan persiapan selesai, maka dilaksanakan produksi. Sutradara bekerja sama dengan para anggota lainnya mencoba mewujudkan apa yang direncanakan dalam kertas dan tulisan menjadi gambar, susunan gambar yang dapat bercerita. Dalam pelaksanaan produksi ini, sutradara menentukan jenis shoot yang akan diambil didalam adegan (scene). Pasca produksi adalah proses finishing sebuah karya sampai menjadi sebuah video yang utuh dan mampu menyampaikan sebuah cerita atau pesan kepada audience. Pasca produksi semua gambar yang didapat pada proses produksi disatukan dan di edit oleh seorang editor. Segera setelah proses shooting selesai, produser mencari jasa seorang editor dan grafis untuk membantu tahap pasca produksi. Saat pertama kali bertatap muka dengan editor bersama camera person, produser menjelaskan secara singkat tentang profil program dan seperti apa gambar yang ingin dihasilkan. Setelah video selesai diedit, kemudian video diupload ke media sosial youtube, instagram dan facebook. SIMPULAN Dari kegiatan ini dapat disimpulkan bahwa promosi wisata menggunakan video promosi sangat efisien. Karena dikembangkan menggunakan kemajuan teknologi sehingga dapat tersampaikan kepada banyak orang. Langkah-langkahnya dalam pembuatan video promosi dibagi menjadi 3 yaitu : pra produksi, produksi, pasca produksi. Pembuatan video promosi wisata diharapkan dapat menaikkan jumlah wisatawan yang ingin berkunjung ke Pantai Pidakan. DAFTAR PUSTAKA Anzasmoro, H. (2020). Pembuatan Videografi Sebagai Media Promosi Bitzrockshop Distro Pacitan. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan. Bustomi, M. (2019). Perancangan Video Company Profile Hotel Gunawangsa Manyar Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi. Stikom Surabaya. Fitriyanti, D. A. (2016). Perancangan Company Profile dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. Universitas Negeri Semarang. Ivony. (2017, September 23). pengertian-informasi-menurut-para-ahli. Retrieved Desember 12, 2020, from <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-informasi-menurut-para-ahli>: <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-informasi-menurut-para-ahli> Juliansyah, R. (2019). Penerapan Metode Use Questionnaire Pada Evaluasi Video Company Profile PDAM Sleman. Universitas Islam Indonesia. Laksono, A. B. (2019). Rancang Bangun Video Company Profile Friend Art Sablon Pacitan Sebagai Media Promosi. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan. Ningrum, A. S. (2019, November 15). pantai-pidakan-pacitan/249744/. Retrieved Desember 13, 2020, from <https://travelingyuk.com/>: <https://travelingyuk.com/pantai-pidakan-pacitan/249744/> Putra. (2020, Februari 2). <https://salamadian.com/>. Retrieved Januari 7, 2021, from salamadian.com/ <https://salamadian.com/pengertian-multimedia/Tommy>. (2020, September 17). <https://kotakpintar.com/>. Retrieved Januari 7, 2021, from kotakpintar.com/pengertian-media/: <https://kotakpintar.com/pengertian-media/>