

BAB 1 PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi digital telah memasuki semua lini kehidupan dimasyarakat, sehingga jarak antara wilayah sudah tidak sekat antara satu kawasan dengan daerah yang lain. Faktor ini yang menjadikan semua perusahaan untuk berusaha menggunakan internet sebagai bahan penetrasi kegiatan perusahaan dalam memasarkan produk dan jasa mereka. Karena dengan menggunakan internet perusahaan dapat melakukan efisiensi biaya marketing, efisiensi biaya pembukaan cabang baru dan biaya oprasional perusahaan. Kemajuan dunia atas teknologi informasi dan komunikasi (internet) menjadikan perubahan dari pola hidup dan perilaku konsumen, sehingga kemajuan industri berbasis teknologi informasi dan komunikasi (internet) sudah menjadi kebutuhan yang seolah tidak dapat terpisahkan dalam kehidupan manusia. Promosi merupakan variabel utama dalam perencanaan strategi pemasaran. Fungsi utama dari promosi adalah untuk merangsang dan mendorong pasar untuk melakukan kunjungan wisata. Sehingga bisa dikatakan bahwa efektivitas promosi adalah suatu hasil atau tanda keberhasilan dalam melakukan dorongan kepada pembeli atau wisatawan untuk melakukan transaksi atau berkunjung ke suatu tempat.

Indonesia adalah negara yang kaya potensi alam, sumber daya manusia maupun wisatanya. Objek wisata Indonesia sangat digemari oleh para turis asing maupun domestik. Pacitan, merupakan salah satu daerah di Jawa Timur yang memiliki potensi pariwisata yang tinggi. Objek wisata yang dikembangkan antara lain wisata alam, seperti gua, pantai, wisata buatan yang menyajikan aneka permainan, wisata sejarah dan pantai, salah satunya pantai pidakan. Pantai Pidakan merupakan salah satu pantai yang ada di kota Pacitan yang memiliki panorama alam yang cukup menarik untuk kita kunjungi. Pantai Pidakan memiliki ciri khas yang cukup menonjol berbeda dengan pantai-pantai lainnya yang ada di kabupaten Pacitan. Ciri khas Pantai Pidakan yaitu terdapat bebatuan alam yang berwarna putih dan bersih dari berbagai macam jenis dan ukuran, batu tersebutlah yang menjadi salah satu daya tarik Pantai Pidakan ini, sehingga siapapun yang berkunjung ke Pantai ini di larang keras membawa pulang batu yang terdapat di sepanjang bibir pantai. Wisatawan juga dapat melihat bintang laut dan biota laut lainnya seperti bulu babi, landak laut, hingga kepiting bakau, dan juga banyak cangkang-cangkang kerang/molusca lainnya di Pantai Pidakan.

Saat ini perkembangan dalam dunia teknologi informasi dan media promosi berkembang dengan pesat, hal ini ditandai dengan banyaknya kebutuhan masyarakat akan informasi tersebut. Jenis media promosi yang ada saat ini sangat bervariasi, hal tersebut dikarenakan tuntutan dari strategi promosi yang dikembangkan oleh perusahaan

untuk mencapai profit untuk kemajuan sebuah Perusahaan. Banyak perusahaan atau instansi menggunakan media *Company Profile* saat ini sebagai sarana informasi dan promosi. *Company Profile* merupakan yang lengkap, karena video mempunyai unsur visualisasi yang nyata, gerak, suara, gambar dan banyak unsur musik dalam satu unit atau yang disebut dengan multimedia.

Pantai pidakan ditetapkan sebagai salah satu potensi pariwisata di Pacitan. Objek wisata ini masih belum ramai dikunjungi oleh para wisatawan. Kurangnya pengetahuan masyarakat, terutama masyarakat Pacitan disebabkan kurang menyebarnya informasi mengenai objek wisata tersebut. Media promosi yang digunakan pantai pidakan masih terbatas dan hanya menggunakan gambar serta video yang belum menjelaskan keunggulan Pantai Pidakan . Dari permasalahan tersebut, penulis ingin membuat proses penyebaran informasi dan promosi dengan membuat rancangan desain berupa *Company Profile* dalam bentuk video. Efektivitas dalam kegiatan promosi wisata Pantai Pidakan memang dibutuhkan untuk memperkenalkan pariwisata kepada masyarakat luas. Dalam penelitian ini promosi yang dilakukan berbasis digital dimana kegiatan yang dilakukan adalah memperkenalkan pariwisata Pantai Pidakan kepada masyarakat dan wisatawan melalui internet dengan menggunakan *Instagram*.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang ada pada pantai pidakan yakni, sebagai berikut :

- a. Bagaimana membuat video *Company Profile* yang terkonsep menarik dan dapat memenuhi kebutuhan promosi pantai pidakan untuk meningkatkan jumlah wisatawan?
- b. Bagaimana tingkat kelayakan video *company profile* sebagai media promosi pantai pidakan ?

C. BATASAN MASALAH

Adapun batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Objek penelitian adalah pantai pidakan.
- b. Isi video adalah fasilitas yang terdapat di pantai pidakan.

D. TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Merancang dan membangun video *Company Profile* pantai pidakan.
- b. Mempromosikan pantai pidakan kepada wisatawan melalui video *Company Profile*.

E. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai media penyampaian informasi dan promosi wisata pantai pidakan.

Dapat menarik minat wisatawan asing maupun domestik untuk berkunjung ke

