

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **A. Desain Penelitian**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengembangkan media promosi melalui *video company profile*. Berdasarkan tujuan tersebut, digunakan metode *Research and Development* (R&D) agar pengembangan media promosi melalui *video company profile* ini dapat memenuhi kualitas. Menurut Sugiyono (2009: 297) menyampaikan bahwa *Research and Development* adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan metode tersebut. Sementara dalam bidang pendidikan Borg and Gall (1985) dalam Sugiyono (2009: 4) menyatakan bahwa, penelitian dan pengembangan (*Research and Development/R&D*), merupakan metode penelitian yang digunakan untuk mengembangkan atau memvalidasi produk-produk yang digunakan dalam pendidikan dan pembelajaran. Dari kedua pendapat ahli tersebut maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *Research and Development* adalah metode penelitian bertujuan untuk menghasilkan produk-produk tertentu serta menguji validitas dan keefektifan produk tersebut dalam penerapannya.

Sugiyono (2009: 5) menyampaikan bahwa penelitian dan pengembangan bertujuan untuk menemukan, mengembangkan dan memvalidasi suatu produk. Dalam penelitian dan pengembangan terdapat tiga hal yang menjadi tujuan utama yaitu menemukan, mengembangkan, dan memvalidasi produk. Menemukan adalah diawal melakukan penelitian diawal yang bertujuan untuk menemukan pengetahuan tentang dasar suatu

hal. Mengembangkan bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan yang telah diperoleh dari penelitian awal, dapat berupa sebuah produk-produk tertentu. Memvalidasi produk dilakukan sebagai upaya untuk menguji efektifitas dari produk-produk hasil pengembangan.

## B. Tempat dan Waktu penelitian

### 1. Tempat penelitian

Penelitian ini dilakukan dilakukan di Pantai Pidakan yang beralamat di Dsn. Godek Kulon, Ds. Jetak, Kec. Tulakan, Kab. Pacitan. Peneliti tertarik melakukan penelitian di pantai pidakan di karenakan potensi alamnya yang indah dan ciri khas bebatuan alam yang berwarna putih dan bersih dari berbagai macam jenis dan ukuran, batu tersebutlah yang menjadi salah satu daya tarik Pantai Pidakan ini.

### 2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan selama tujuh bulan, dari bulan januari sampai juli tahun 2021 dengan rincian sebagai berikut:

**Tabel 3. 1** Rincian Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Bulan						
		Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli
1	Konsultasi Judul							
2	Penyusunan Proposal							

3	Seminar Prosoal							
4	Penelitian							
5	Penyusunan Skripsi							

### C. Prosedur Pengembangan

Menurut Nuraida (2008:35), “prosedur adalah urutan langkah-langkah (atau pelaksanaan-pelaksanaan pekerjaan), dimana pelaksanaan tersebut dilakukan, berhubungan dengan apa yang dilakukan, bagaimana melakukannya, bilamana melakukannya, dimana melakukannya, dan siapa yang melakukannya.” Prosedur pelaksanaan R&D menunjukkan siklus, yang diawali dengan kegiatan-kegiatan sebagai berikut :

#### 1. Studi Pendahuluan

- a. Melakukan analisis potensi dan permasalahan yang membutuhkan pengesahan dengan menggunakan suatu produk tertentu.
- b. Pengumpulan data dan informasi yang menunjang dalam pengembangan produk.
- c. Melakukan validasi

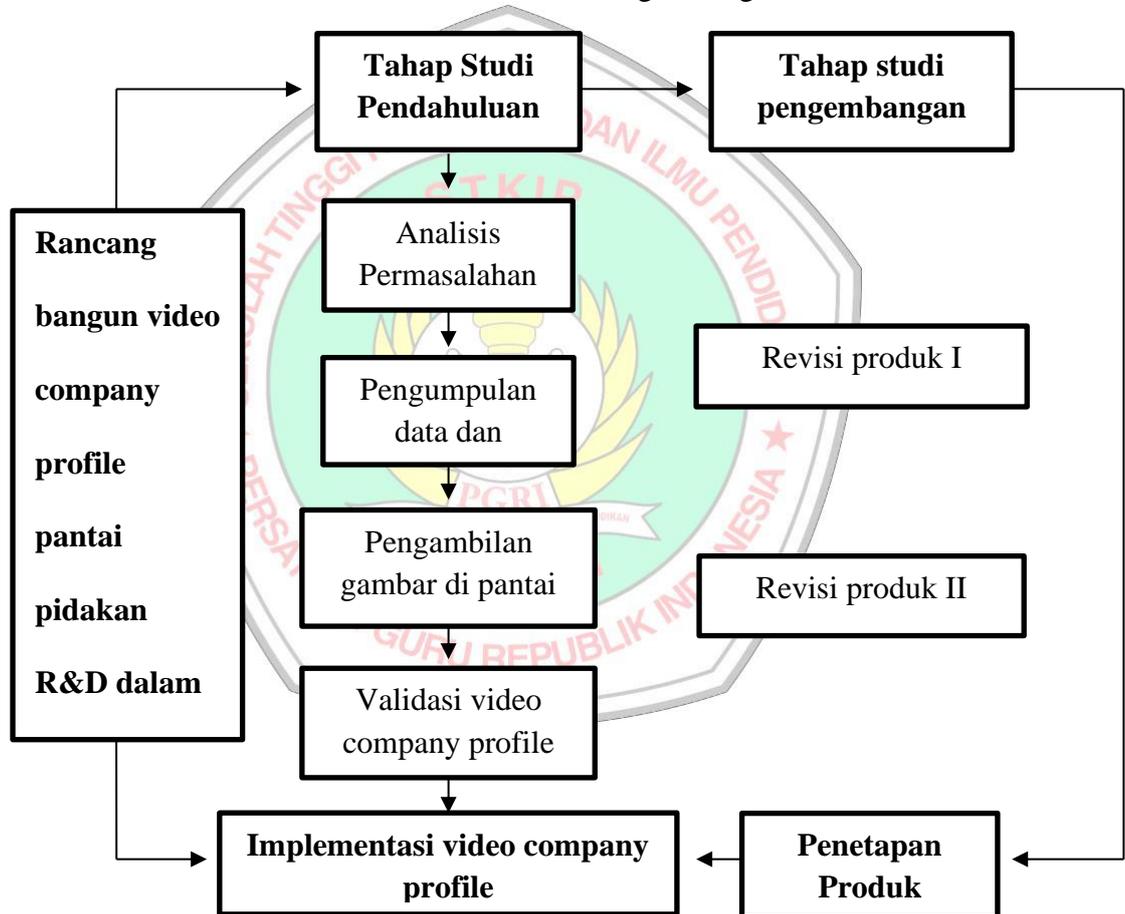
#### 2. Tahap Pengembangan

- a. Melakukan uji coba terbatas dalam proses promosi melalui video company profile.
- b. Revisi produk video company profile menggunakan Adobe Premiere Pro CS6.

- c. Uji coba lebih luas dalam proses promosi.
- d. Revisi produk berupa perbaikan-perbaikan dalam penyempurnaan video company profile menggunakan Adobe Premiere Pro CS6.
- e. Penetapan produk final

Secara umum, tahapan-tahapan penelitian sebagaimana tertulis diatas dituangkan dalam bentuk bagan R&D sebagai berikut :

**Gambar 3. 1** Prosedur Pengembangan



## **D. Uji Coba Produk**

### **1. Desain produk**

Produk ini berupa video company profile dan akan diajukan untuk mengetahui kualitas dan kelayakan.

### **2. Subjek Uji Coba**

Subjek uji coba video company profile ini adalah calon wisatawan pantai pidakan.

### **3. Jenis Data**

Jenis data yang didapatkan pada penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif didapatkan dari saran perbaikan produk oleh wisatawan.

### **4. Instrumen Pengumpulan Data**

Instrumen pengumpulan data berguna untuk memperoleh data yang dibutuhkan sesuai tujuan penelitian. Instrumen tersebut berupa :

#### **a. Observasi**

Observasi adalah suatu proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis, logis, objektif dan rasional mengenai berbagai fenomena, baik dalam situasi yang sebenarnya maupun dalam situasi buatan untuk mencapai tujuan tertentu.

b. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab dengan ahli media untuk menguji kelayakan video digunakan sebagai video promosi. Pedoman wawancara adalah alat bantu peneliti untuk mengajukan pertanyaan kepada ahli media akan dijadikan sampel penelitian.

c. Angket

Angket adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengedarkan suatu daftar pertanyaan berupa formulir-formulir kepada responden untuk diisi secara tertulis.

Kisi-kisi Instrumen Kuesioner (angket) Rancang Bangun Video Company  
Profile Pantai Pidakan

**Tabel 3. 2** Kisi-kisi Kuesioner

<b>Indikator</b>	<b>No Item</b>	<b>Jumlah Pertanyaan</b>
a. Tampilan Vidio	1- 4	4
b. Pemahaman	5-6	2
c. Kemanfaatan	7-8	2
d. Konsistesi	9-10	2
Jumlah Butiran		10

## Pedoman Penilaian

**Tabel 3. 3** Pedoman Penilaian

No	Jawaban	Skor Jawaban
1	Sangat Setuju	4
2	Setuju	3
3	Tidak Setuju	2
4	Sangat Tidak Setuju	1

Instrumen Kuesioner (Angket) Rancang Bangun Video Company  
Profile Pantai Pidakan Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi

Nama : .....

Alamat : .....

Petunjuk Pengisian :

1. Baca dengan seksama pernyataan yang ada
2. Berilah tanda (  $\checkmark$  ) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pernyataan yang telah anda alami atau anda dapatkan
3. Pilihan jawaban :

STS : Jika anda merasa **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut

TS : Jika anda merasa **Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut.

S : Jika anda merasa **Setuju** dengan pernyataan tersebut

SS : Jika anda merasa **Sangat Setuju** dengan pernyataan tersebut

**Tabel 3. 4** Instrumen Angket

No	Kriteria Penelitian	Tiangkat Kesesuaian			
		SS	S	TS	STS
	<b>Tampilan video</b>				
1	Apakah kualitas video jernih dan dapat dilihat dengan jelas?				
2	Apakah teknik pengambilan gambar sudah tepat?				
3	Apakah pemberian effect cinematic sudah tepat?				
4	Durasi video company profile kurang panjang?				
	<b>Pemahaman</b>				
5	Apakah video company profile mudah di pahami?				
6	Apakah volume suara dubbing sudah jelas?				
	<b>Kemanfaatan</b>				

7	Apakah video company profile membantu untuk mempromosikan keunggulan Pantai Pidakan?				
8	Editing dan effect didalam video company profile kurang menarik?				
	<b>Konsistensi</b>				
9	Apakah tampilan bentuk dan ukuran sudah konsisten?				
10	Apakah penggunaan kata, istilah, dan kalimat sudah konsisten?				

## 5. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

### a. Perangkat Keras

Perangkat keras yang digunakan untuk membuat dan menguji coba adalah Accer.

### b. Perangkat Lunak

Untuk menerapkan rancangan yang sudah dibuat, diperlukan software untuk membuat video company profile pantai pidakan adalah sistem operasi Windows 10 dan Adobe Premiere Pro.

## 6. Teknik Analisis Data

Jenis data penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif, data dianalisis secara statistik deskriptif. Data kualitatif berupa komentar dan saran perbaikan produk dari ahli multimedia kemudian dianalisis dan dideskripsikan secara deskriptif kualitatif untuk merevisi produk yang dikembangkan. Kemudian data kuantitatif diperoleh dari skor penilaian ahli multimedia dan skor hasil angket.

Data kuantitatif diperoleh dari skor penilaian pengunjung. Data yang terkumpul melalui angket kemudian ditabulasikan dalam table di bawah ini:

**Tabel 3. 5** Klasifikasi Kriteria Kelayakan Multimedia

Pernyataan	
Jawaban	Skor
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Data kuantitatif yang berasal dari angket ahli multimedia serta angket dari calon wisatawan kemudian dihitung skor rata-ratanya dengan rumus berikut:

$$X = \frac{MX}{n}$$

X = Skor rata-rata

n = Jumlah populasi

MX = Jumlah seluruh nilai

Dalam hasil rata-rata kemudian dikonversi menjadi nilai kualitatif dengan skala *Likert* pada acuan tabel konversi nilai yang diadaptasi dari (Sukardjo,2005:53-54), sebagai berikut:

**Tabel 3. 6** Interval Kelayakan Media

No	Interval	Kriteria
1	>3,25 s/d 4,00	Sangat Layak
2	>2,50 s/d 3,25	Layak
3	>1,75 s/d 2,50	Tidak Layak
4	1,00 s/d 1,75	Sangat Tidak Layak

Data hasil observasi, wawancara, dan angket kemudian dianalisis. Empat langkah dalam kegiatan analisis data yaitu :

- a. Pengumpulan data, tahap ini merupakan tahap awal dalam teknik analisis data, dimana peneliti melakukan pengumpulan pencarian data yang akan dibutuhkan. Pada tahap ini, peneliti pun dapat melakukan tahap

klasifikasi awal dimana peneliti akan melakukan pengorganisasian, pencarian data yang relevan dan dibutuhkan oleh peneliti.

- b. Data *Reduction* (Reduksi Data) tahap ini dimana peneliti melakukan seleksi data yang telah dikumpulkan dari beberapa sumber. Selain menyeleksi, proses reduksi data pun melalui tahapan-tahapan dimana peneliti harus merangkum, memilih hal-hal pokok yang akan dijadikan penelitian, dan memfokuskan pada hal-hal yang penting. Dengan demikian proses reduksi data bertujuan untuk memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah penelitian untuk melakukan penumpulan data selanjutnya.
- c. Data *Display* (penyajian data), merupakan tahap kedua dalam teknik analisis data dimana pada tahap ini disajikan.
- d. *Conclusion Verification* (penarikan kesimpulan), merupakan tahap terakhir dalam teknik analisis data. Dalam tahap ini data yang diperoleh disajikan pada tahap penyimpulan. Tahap ini dilakukan bertujuan untuk menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal masalah awal dilapangan.

