

ABSTRAK

ANISA FIRDA RAHMADANI: Implikatur Media Luar Ruangan Bakal Calon Bupati Pacitan Periode 2020-2025. **Skripsi. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan.**

Kampanye politik merupakan komunikasi yang terencana untuk membentuk suatu citra yang diharapkan oleh penutur. Dalam tuturan komunikasi itu terdapat maksud yang tersurat dan tersirat atau disebut implikatur. Masalah penelitian ini adalah implikatur dan sumber implikatur apa saja yang muncul dalam kampanye politik pada media luar ruangan.

Penyediaan data dilakukan menggunakan metode dokumentasi, simak, dan catat. Data penelitian dianalisis melalui analisis pragmatik dengan metode padan terungkap. Teori pragmatik digunakan untuk membedah implikatur kampanye politik. Dalam kampanye politik terdapat implikatur konvensional dan konversasional. Hasil dan pembahasan penelitian ini membuktikan bahwa implikatur konvensional diperoleh dari makna kata, bukan dari pelanggaran prinsip percakapan. Implikatur konvensional dikaitkan dengan penggunaan dan pemaknaan umum sedangkan implikatur konversasional yang timbul adalah meyakinkan, mengajak, meminta, menjanjikan dan memerintah. Implikatur tersebut bersumber pada penerapan prinsip kerja sama dan prinsip kesantunan. Penerapan prinsip kerja sama, meliputi pemenuhan dan pelanggaran maksim kuantitas, kualitas, relevansi, dan cara. Kemudian, penerapan prinsip kesantunan meliputi pemenuhan maksim ketimbangrasaan.

Kata kunci: implikatur, media luar ruangan, pragmatik

ABSTRACT

ANISA FIRDA RAHMADANI: Outdoor Media Implications for Pacitan Regent Candidates 2020-2025. **S1-Thesis. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan.**

Political campaigns are planned communications to form an image which expected by the speaker. In the communication utterances there are explicit and implicit meaning or called implicature. The problem of this research is the implicature and source of any implicatures that appears in political campaigns in outdoor media.

For collecting the data used the method of documentation, listening, and taking notes. The research data were analyzed through pragmatic analysis with the revealed identify method. Pragmatic theory was used to dissect the implications of political campaigns. In political campaign there are conventional and conversational implicature. The results and discussion of this study prove that conventional implications are derived from the meaning of words, not from violations of the principle of conversation. It was associated with general use and meaning, while the conventional implications that arise are convincing, inviting, asking, promising and commanding. The implication is based on the application of the principle of cooperation and the principle of politeness. Application of the principle of cooperation, including the fulfillment and violation quantity of the maxim, quality, relevance, and method. Then, the application of politeness principles includes the fulfillment of maxims rather than feelings.

Keywords: implicature, outdoor media, pragmatics