

ABSTRAK

Rizza Dwi Winata, *Rancang Bangun Video Company Profile SMPN 3 Kebonagung sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi*. Skripsi. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2021

Tujuan dari penelitian ini untuk merancang dan membangun video company profile SMP N 3 Kebonagung yang dapat digunakan untuk menunjang sarana informasi dan promosi serta untuk mengetahui respon masyarakat dan minat calon peserta didik baru terhadap video company profile SMP N 3 Kebonagung sebagai sarana penunjang informasi dan media promosi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode penelitian dan pengembangan (*Research & Development*). Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dan wawancara dengan subjek pada penelitian ini adalah masyarakat yang berada disekitar SMP N 3 Keboanagung. Pengolahan metode kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Teknik analisis data menggunakan bantuan program Microsoft Excel.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: 1) Tercipta video *company profile* SMP N 3 Kebonagung yang dapat digunakan untuk menunjang sarana informasi dan promosi guna meningkatkan minat peserta didik baru untuk melanjutkan pendidikan di SMPN 3 Kebonagung. 2) Berdasarkan data kuesioner, respon masyarakat terhadap video *company profile* SMPN 3 Kebonagung cukup baik dan juga bermanfaat sebagai media informasi dan promosi serta kualitas media yang dibuat tergolong layak. Sehingga layak digunakan sebagai media promosi untuk menarik minat peserta didik baru.

Kata Kunci : *Company Profile*, Promosi, Minat

ABSTRACT

Rizza Dwi Winata, *Design A Video Company Profile of SMPN 3 Kebonagung as A Means of Supporting Information and Promotion*. Thesis. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2021

The purpose of this research were to design and build a company profile video for SMPN 3 Kebonagung which can be used to support information and promotion facilities as well as to find out the public response and interest of new prospective students toward the company profile video for SMP N 3 Kebonagung as a means of supporting information and media promotion.

The research method used in this research was the research and development method (R&D). Methods of collecting data using questionnaires and interviews with the subjects in this study were people who live around SMP N 3 Keboanagung. Processing data of the questionnaire used a Likert scale. The data analysis technique used the Microsoft Excel program assistance.

The results of the study concluded that: 1) A company profile video of SMP N 3 Kebonagung was created which could be used to support information and promotion facilities in order to increase the interest of new students to continue their education at SMPN 3 Kebonagung. 2) Based on the questionnaire data, the public's response to the video company profile of SMPN 3 Kebonagung was quite good. The product was useful as a medium of information and promotion and the quality of the media being made was quite worthy. So it is feasible to be used as a promotional medium to attract new students.

Keywords: *Company Profile, Promotion, Interest*