

37% Unique

Total 15781 chars, 2145 words, 34 unique sentence(s).

Custom Writing Services - Paper writing service you can trust. Your assignment is our priority! Papers ready in 3 hours!
Proficient writing: top academic writers at your service 24/7! Receive a premium level paper!

STORE YOUR DOCUMENTS IN THE CLOUD - 1GB of private storage for free on our new file hosting!

Results	Query	Domains (original links)
33 results	0717128301Pmbimbing II NURHAYATI.	facebook.com facebook.com facebook.com facebook.com facebook.com en-gb.facebook.com
109 results	Pengolahan metode kuesioner dengan menggunakan skala Likert	researchgate.net repository.pnj.ac.id academia.edu opsdev1-pub.pressidium.com openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id slideshare.net 123dok.com
1,020 results	Teknik analisis data menggunakan bantuan program Microsoft Excel	academia.edu eprints.perbanas.ac.id repository.uksw.edu halocantik.medium.com text-id.123dok.com researchgate.net the-skripsi.blogspot.com blog.binadarma.ac.id angkakreditwidyaaiswaralpmp.wordpress.com
12 results	Sehingga layak digunakan sebagai media promosi guna menarik minat peserta didik baru	academia.edu researchgate.net konsultasiskripsi.com agusp3rmana.wordpress.com id.wiktionary.org
78,300 results	The research method used in this research is the research and development method	
3,440 results	Processing the questionnaire method using a Likert scale	academia.edu frontiersin.org quizlet.com ejobios.org
110,000 results	The data analysis technique used the help of Microsoft Excel program	researchgate.net academia.edu academia.edu mdpi.com iopscience.iop.org researchgate.net dokumen.pub iopscience.iop.org des.wa.gov

1,040 results	Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan angket	researchgate.net core.ac.uk coursehero.com jurnal.umpwr.ac.id researchgate.net core.ac.uk academia.edu academia.edu bongo.academia.edu independent.academia.edu
825 results	mengenai video company profile yang dapat digunakan sebagai media promosi	
7 results	Kemudian data kuantitatif diperoleh dari skor penilaian ahli multimedia dan skor hasil angket	
Unique	Data kuantitatif diperoleh dari skor penilaian masyarakat di sekitar SMP N 3 Kebonagung	-
180 results	Semakin baik sebuah perencanaan produksi, maka akan memudahkan proses produksi	academia.edu repository.unisba.ac.id academia.edu researchgate.net academia.edu fornas.kebijakankesehatanindonesia.net academia.edu artikel-id.co academia.edu
Unique	Video ini nantinya dapat diunggah (upload) ke jaringan internet untuk dipublikasikan ke dalam dunia maya	-
Unique	□ Uji Coba Ahli Media Hasil Penelitian dari ahli media Bapak Budi Setiawan,	-
7 results	Untuk lebih memperjelas penghitungan data, maka disajikan dalam bentuk tabel berikut	konsultaskripsi.com id.wiktionary.org adoc.pub id.wikicore.net konsultaskripsi.com
13 results	Hasil penilaian masyarakat terhadap kelayakan media promosi dapat dilihat pada tabel dibawah ini	academia.edu academia.edu adoc.pub konsultaskripsi.com
14 results	Hasil penilaian masyarakat terhadap kelayakan media promosi dapat dilihat pada tabel dibawah ini	academia.edu adoc.pub konsultaskripsi.com
15 results	Hasil penilaian masyarakat terhadap kelayakan media promosi dapat dilihat pada tabel dibawah ini	academia.edu adoc.pub wislah.com konsultaskripsi.com
14 results	Hasil penilaian masyarakat terhadap kelayakan media promosi dapat dilihat pada tabel dibawah ini	
Unique	Video ini nantinya dapat diunggah (upload) ke jaringan internet untuk dipublikasikan ke dalam dunia maya	-
12 results	Sehingga layak digunakan sebagai media promosi guna menarik minat peserta didik baru	
26 results	Tangerang: Sekolah Tinggi Manajemen dan Ilmu Komputer (STMIK) Raharja	journal.stmikglobal.ac.id widuri.raharja.info sista.polindra.ac.id widuri.raharja.info kuliahmurahtangerangs.blogspot.com kuliahdimana.id tesisskripsionline.blogspot.com tesisskripsionline.blogspot.com vjf.unpar.ac.id beasiswa1s2.wordpress.com
17,900 results	Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan	ekonomi.usni.ac.id repository.stei.ac.id ejurnal.pps.ung.ac.id eprints.umm.ac.id scholar.google.com barisancontoh.blogspot.com text-id.123dok.com skripsistie.wordpress.com mjurnal.com berbagaiskripsi.blogspot.com

86 results	Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 4.1	scholar.google.com researchgate.net jrmb.ejournal-feuniat.net jrmb.ejournal-feuniat.net scholar.google.co.id academia.edu scholar.google.com sinta.ristekbrin.go.id iocscience.org bppd-makassar.e-journal.id
Unique	Kusumo, Fajar, and Sulartopo Sulartopo	-
8 results	Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang	download.garuda.ristekdikti.go.id journal.stekom.ac.id garuda.ristekbrin.go.id scholar.google.co.id ejournal.unib.ac.id ejournal.unib.ac.id
6 results	Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis 12.1 33-41	
Unique	Lourenscy, Monika, Delfianto Delfianto, and Olyvia Mustyka	-
1 results	Jurnal Ilmiah Mahasiswa STKIP Ahlussunnah 2.1	scholar.google.co.id
Unique	Priyono, Eko, Andi Tri Haryono, and Maria Magdalena Minarsih	-
26 results	Tangerang: Sekolah Tinggi Manajemen dan Ilmu Komputer (STMIK) Raharja	
397 results	Kitab Suci Komputer & Multimedia	academia.edu aritmatika.wordpress.com academia.edu researchgate.net santripedia.wordpress.com slideshare.net arnolduspalamba937.wordpress.com santripedia.wordpress.com berbagimengajar.blogspot.com issuu.com
3 results	Saprudin, S., Munaldi, M., Wijoyo, A., & Prasetio,	journal2.um.ac.id jurnal.staiserdanglubukpakam.ac.id
17 results	Pembelajaran Multimedia (Studi Kasus: SMK Indonesia Global)	openjournal.unpam.ac.id openjournal.unpam.ac.id jurnal.staiserdanglubukpakam.ac.id journal2.um.ac.id digilib.unimed.ac.id digilib.unimed.ac.id academia.edu repo.undiksha.ac.id tiaft2018.org litapdimas.kemenag.go.id
3 results	JAMAICA: Jurnal Abdi Masyarakat, 1(1), 63-70	jurnal.staiserdanglubukpakam.ac.id a.yucoding.com
Unique	Sunarya, Lus yana., Rindang Kusumaninggar & Adrian Syahputra	-
49 results	PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO PROFILE PADA SMA NEGERI 15 KOTA TANGERANG	eksplora.stikom-bali.ac.id ejournal.stikom-bali.ac.id core.ac.uk academia.edu academia.edu text-id.123dok.com eksplora.stikom-bali.ac.id text-id.123dok.com widuri.raharja.info ejournal.urindo.ac.id

94 results	Jurnal Eksplora Informatika Vol	eksplora.stikom-bali.ac.id eksplora.stikom-bali.ac.id core.ac.uk core.ac.uk academia.edu tip.ppj.unp.ac.id researchgate.net researchgate.net ejurnal.stmik-budidarma.ac.id widuri.raharja.info
Unique	HALAMAN PERSETUJUAN ARTIKEL SKRIPSI RANCANG BANGUN VIDEO COMPANY PROFILE SMPN 3 KEBONAGUNG SEBAGAI SARANA PENUNJANG	-
Unique	1783207021 Telah Disetujui untuk Dipublikasi dan Diajukan Kepada Panitia Ujian Skripsi Program Studi Pendidikan	-
Unique	peserta didik baru terhadap video company profile SMP N 3 Kebonagung sebagai sarana penunjang informasi	-
33,300 results	Metode penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini adalah dengan metode penelitian dan pengembangan	
62 results	Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dan wawancara dengan subjek pada penelitian ini adalah	text-id.123dok.com id.scribd.com adoc.pub academia.edu adoc.pub researchgate.net sciencegate.app 123dok.com jki.ui.ac.id
14 results	dapat digunakan untuk menunjang sarana informasi dan promosi guna meningkatkan minat peserta didik baru untuk	
28 results	baik dan juga bermanfaat sebagai media informasi dan promosi serta kualitas media yang dibuat tergolong	zdocs.tips academia.edu adoc.pub indo.mt5.com wislah.com konsultasiskripsi.com agusp3rmana.wordpress.com
156 results	response and interest of new prospective students to the company profile video for SMP	
28,800 results	Methods of data collection using questionnaires and interviews with the subjects in this study	
112 results	in order to increase the interest of new students to continue their education at SMPN	researchgate.net academia.edu academia.edu readfullnovel.net aviationweather.gov e5.tax.gov.ir wordswithoutborders.org mirrors.ocf.berkeley.edu replays.cnctdra.ea.com khabarban.com
Unique	of SMPN 3 Kebonagung is quite good and also useful as a medium of information	-
249 results	So it is feasible to be used as a promotional medium to attract new	
Unique	Key Words: Company Profile, Promotion, Interest PENDAHULUAN Teknologi saat ini turut membantu manusia dalam	-
86 results	Berbagai media yang sering di gunakan pada umumnya tidak lepas dari peran kemajuan teknologi	academia.edu academia.edu issuu.com academia.edu fikom.weblog.esaunggul.ac.id id.scribd.com text-id.123dok.com ahlikomunikasi.wordpress.com adhityapurwadi46.wordpress.com hsarifin.staff.ipb.ac.id
Unique	Company profile memiliki peranan cukup penting bagi sebuah perusahaan maupun instansi, karena dapat mempresentasikan	-

2 results	Manfaat lain dari company profile sebagai sarana presentasi adalah dapat mempersingkat pertemuan sehingga masyarakat	
3 results	Promosi pada sebuah sekolah harus di rencanakan dengan matang, sehingga akan menghasilkan keuntungan bagi	anchor.fm halal-travel.ehalal.io
Unique	Khususnya pada bidang promosi audio visual yang berfungsi sebagai pengolah kreatifitas dan imajinasi kita	-
Unique	SMP Negeri 3 Kebonagung yang didirikan di Dusun Ngrampal, Desa Worawari, Kecamatan kebonagung pada	-
Unique	Negeri 3 Kebonagung mayoritas masih berasal dari Desa Worawari, sehingga diperlukan media untuk promosi guna	-
4 results	informasi secara lengkap kepada masyarakat, dengan menampilkan berbagai video fasilitas sekolah, kegiatan-kegiatan akademik maupun non	
19 results	Dengan perkembangan teknologi video company profile dapat sangat mudah di akses dari berbagai macam	
557 results	METODE PENELITIAN Jenis Penelitian Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) agar pengembangan	researchgate.net studocu.com independent.academia.edu academia.edu journalsyntaxadmiration.com 123dok.com artikel-id.co niagarafallshypnosiscenter.com ignoudocs.com konsultasiskripsi.com
11 results	Menurut Sugiyono (2016: 407), Research and Development (R&D) merupakan metode penelitian yang digunakan untuk	
Unique	Tempat Penelitian Penelitian ini dilakukan di lingkup sekolah SMP N 3 Kebonagung sebagai media	-
1 results	Karena kurangnya media informasi dalam ningkatkan minat peserta didik baru untuk melanjutkan pendidikan di	
227 results	Teknik Pengumpulan Data Teknik pengumpulan data berguna untuk memperoleh data yang dibutuhkan sesuai tujuan	academia.edu academia.edu archive.org kikyputriani.wordpress.com skripsi-bkdevinta.blogspot.com issuu.com kumpulanmateri2016.wordpress.com researchgate.net studocu.com baixardoc.com
58 results	(1) Observasi, observasi dilakukan untuk mengumpulkan data berdasarkan kegiatan pembelajaran dan kegiatan-kegiatan di lingkup	academia.edu hermananis.com researchgate.net id.wikipedia.org id.wiktionary.org gu.svoypub.ru wislah.com adoc.pub kr.territoryknit.ru
Unique	Dalam penelitian ini menggunkan observasi nonpartisipan, peneliti tidak berpartisipasi dalam kegiatan, hanya sekedar melakukan	-
Unique	(2) Wawancara, penulis melakukan tanya jawab (wawancara) dengan kepala sekolah SMPN 3 Kebonagung Bapak	-
98 results	(3) Angket, angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi	eprints.umm.ac.id core.ac.uk text-id.123dok.com criarcomo.blogspot.com core.ac.uk eprints.umm.ac.id text-id.123dok.com afidburhanuddin.wordpress.com zdocs.tips researchgate.net

143 results	Teknik Analisis Data jenis data penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif, data dianalisis	
3 results	Data kualitatif berupa komentar dan saran perbaikan produk dari ahli multimedia kemudian dianalisis dan	academia.edu researchgate.net
2 results	HASIL DAN PEMBAHASAN Pra produksi adalah step atau langkah awal dimana dimulainya ide, perencanaan	academia.edu
Unique	gambar atau shooting video dengan melakukan kerjasama antara pemain dan crew sebagai perwujudan rumusan dari	-
1 results	sesuai dengan skenario dan editor diberi kebebasan dalam berkreasi tetapi tidak boleh menyimpang dari konsep	
Unique	Proses penyuntingan (editing) video profile SMPN 3 Kebonagung tidak memakan waktu yang lama karena	-
Unique	yang telah ditentukan dan dalam prosesnya menggunakan beberapa software antara lain Adobe Premiere CC2015 dan	-
17 results	Tahap yang dilakukan setelah produk selesai dibuat yaitu mengukur kualitas produk dengan uji coba	
Unique	Uji coba dilakukan oleh ahli media dan kuesioner kelayakan kepada masyarakat sekitar SMPN	-
177 results	adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu image atau	repository.amikom.ac.id core.ac.uk journal.stmikglobal.ac.id soocadesign.com repository.bsi.ac.id widuri.raharja.info widuri.raharja.info repository.uksw.edu academia.edu researchgate.net
Unique	3 Kebonagung, sebagai media informasi dan promosi untuk mempromosikan SMPN 3 Kebonagung agar lebih mudah	-
Unique	sebagai Sekretaris Pusat Komputer di STKIP PGRI Pacitan menunjukkan bahwa kualitas produk dilihat dari	-
2 results	Uji Coba Kelayakan Uji coba kelayakan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 10 responden yaitu	academia.edu id.wiktionary.org
28 results	Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan hasil dari media yang telah dibuat dengan melihat	
Unique	Pada uji coba penilaian terhadap penyajian video media promosi pada tabel dibawah ini deiperoleh	-
Unique	Pada uji coba penilaian terhadap pemahaman media promosi pada tabel dibawah ini deiperoleh rerata	-
Unique	Pada uji coba penilaian terhadap kemanfaatan media promosi pada tabel dibawah ini deiperoleh rerata	-
Unique	Pada uji coba penilaian terhadap konsistensi media promosi pada tabel dibawah ini deiperoleh rerata	-
178 results	adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu image atau	repository.amikom.ac.id core.ac.uk journal.stmikglobal.ac.id soocadesign.com repository.bsi.ac.id widuri.raharja.info widuri.raharja.info repository.uksw.edu academia.edu researchgate.net

Unique	3 Kebonagung, sebagai media informasi dan promosi untuk mempromosikan SMPN 3 Kebonagung agar lebih mudah	
4 results	sarana informasi dan promosi guna meningkatkan minat peserta didik baru untuk melanjutkan pendidikan di SMPN	
Unique	(2)Berdasarkan data kuesioner, respon masyarakat terhadap video company profile SMPN 3 Kebonagung cukup baik	
Unique	Sekolah SMPN 3 Kebonagung sehingga target pencapaian siswa/siswi baru meningkat dan dapat tercapai sesuai yang	
7 results	(2) Diharapkan pengembang produk atau peneliti lebih kreatif lagi demi meningkatkan minat peserta didik	
12 results	PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI AUDIO VISUAL BERBENTUK VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DI	
37 results	PENGEMBANGAN MODUL BAHASA INDONESIA DENGAN METODE COMPLETE SENTENCE PADA MATERI TEKS PROSEDUR SISWA KELAS	
2,150 results	"Analysis Pengaruh Citra Merek, Strategi Promosi, Atribut Produk, Harga terhadap Minat Berkunjung serta Pengaruhnya	semanticscholar.org jurnalekonomi.unisla.ac.id academia.edu academia.edu neliti.com text-id.123dok.com download.garuda.ristekdikti.go.id scholar.unand.ac.id plj.ac.id download.garuda.ristekdikti.go.id
6 results	PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI SEBAGAI SARANA PENUNJANG MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA SMK	widuri.raharja.info widuri.raharja.info
Unique	shoot Menampilkan piala prestasi SMPN 3 Kebonagung Ext/Ruang kelas/Siang hari/Full shoot Menampilkan fasilitas pembelajaran SMPN	

Top plagiarizing domains: [academia.edu](#) (42 matches); [researchgate.net](#) (21 matches); [widuri.raharja.info](#) (10 matches); [text-id.123dok.com](#) (9 matches); [core.ac.uk](#) (9 matches); [adoc.pub](#) (8 matches); [konsultaskripsi.com](#) (8 matches); [facebook.com](#) (5 matches); [eksplora.stikom-bali.ac.id](#) (4 matches); [id.wiktionary.org](#) (4 matches); [scholar.google.co.id](#) (3 matches); [jurnal.staiserdanglubukpakam.ac.id](#) (3 matches); [issuu.com](#) (3 matches); [123dok.com](#) (3 matches); [scholar.google.com](#) (3 matches); [repository.uksw.edu](#) (3 matches); [eprints.umm.ac.id](#) (3 matches); [journal.stmikglobal.ac.id](#) (3 matches); [download.garuda.ristekdikti.go.id](#) (3 matches); [wislah.com](#) (3 matches); [zdocs.tips](#) (2 matches); [santripedia.wordpress.com](#) (2 matches); [studocu.com](#) (2 matches); [ejournal.unib.ac.id](#) (2 matches); [jrmb.ejournal-feuniat.net](#) (2 matches); [artikel-id.co](#) (2 matches); [independent.academia.edu](#) (2 matches); [journal2.um.ac.id](#) (2 matches); [repository.amikom.ac.id](#) (2 matches); [soocadesign.com](#) (2 matches); [repository.bsi.ac.id](#) (2 matches); [slideshare.net](#) (2 matches); [id.scribd.com](#) (2 matches); [agusp3rmana.wordpress.com](#) (2 matches); [iopscience.iop.org](#) (2 matches); [openjournal.unpam.ac.id](#) (2 matches); [tesisskripsionline.blogspot.com](#) (2 matches); [digilib.unimed.ac.id](#) (2 matches); [mirrors.ocf.berkeley.edu](#) (1 matches); [e5.tax.gov.ir](#) (1 matches); [wordswithoutborders.org](#) (1 matches); [jki.ui.ac.id](#) (1 matches); [sciencegate.app](#) (1 matches); [ejournal.stmik-budidarma.ac.id](#) (1 matches); [tip.pjj.unp.ac.id](#) (1 matches); [replays.cnctdra.ea.com](#) (1 matches); [ejournal.urindo.ac.id](#) (1 matches); [readfullnovel.net](#) (1 matches); [indo.mt5.com](#) (1 matches); [aviationweather.gov](#) (1 matches); [journalsyntaxadmiration.com](#) (1 matches); [id.wikipedia.org](#) (1 matches); [gu.svoypub.ru](#) (1 matches); [hermananis.com](#) (1 matches); [baixardoc.com](#) (1 matches); [kumpulanmateri2016.wordpress.com](#) (1 matches); [kr.territoryknit.ru](#) (1 matches); [criarcomo.blogspot.com](#) (1 matches); [neliti.com](#) (1 matches); [plj.ac.id](#) (1 matches); [jurnalekonomi.unisla.ac.id](#) (1 matches); [semanticscholar.org](#) (1 matches); [afidburhanuddin.wordpress.com](#) (1 matches); [skripsi-bkdevinta.blogspot.com](#) (1 matches); [kikyputriani.wordpress.com](#) (1 matches); [hsarifin.staff.ipb.ac.id](#) (1 matches); [anchor.fm](#) (1 matches); [adhityapurwadi46.wordpress.com](#) (1 matches); [ahlikomunikasi.wordpress.com](#) (1 matches); [fikom.weblog.esaunggul.ac.id](#) (1 matches); [halal-travel.ehalal.io](#) (1 matches); [scholar.unand.ac.id](#) (1 matches); [archive.org](#) (1 matches); [ignoudocs.com](#) (1 matches); [niagarafallshypnosiscenter.com](#) (1 matches); [ejournal.stikom-bali.ac.id](#) (1 matches); [khabarban.com](#) (1 matches); [journal.stekom.ac.id](#) (1 matches); [des.wa.gov](#) (1 matches); [dokumen.pub](#) (1 matches); [mdpi.com](#) (1 matches); [ejobios.org](#) (1 matches); [coursehero.com](#) (1 matches); [jurnal.umpwr.ac.id](#) (1 matches); [id.wikicore.net](#) (1 matches); [fornas.kebijakankesehatanindonesia.net](#) (1 matches); [repository.unisba.ac.id](#) (1 matches); [bongo.academia.edu](#) (1 matches); [quizlet.com](#) (1 matches); [frontiersin.org](#) (1 matches); [openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id](#) (1 matches); [opsdev1-pub.pressidium.com](#) (1 matches); [repository.pnj.ac.id](#) (1 matches); [en-gb.facebook.com](#) (1 matches); [eprints.perbanas.ac.id](#) (1 matches); [halocantik.medium.com](#) (1 matches); [angkakreditwidayaiswaralpmp.wordpress.com](#) (1 matches); [blog.binadarma.ac.id](#) (1 matches); [the-skripsi.blogspot.com](#) (1 matches); [sista.polindra.ac.id](#) (1 matches); [kuliahmurahtangerangs.blogspot.com](#) (1 matches); [aritmatika.wordpress.com](#) (1 matches); [garuda.ristekbrin.go.id](#) (1 matches); [bppd-makassar.e-journal.id](#) (1 matches); [iocscience.org](#) (1 matches); [arnolduspalamba937.wordpress.com](#) (1 matches); [berbagimengajar.blogspot.com](#) (1 matches); [litapdimas.kemenag.go.id](#) (1 matches); [tiaft2018.org](#) (1 matches); [repo.undiksha.ac.id](#) (1 matches); [sinta.ristekbrin.go.id](#) (1 matches); [berbagaiskripsi.blogspot.com](#) (1 matches); [ekonomi.usni.ac.id](#) (1 matches); [beasiswa1s2.wordpress.com](#) (1 matches); [vjf.unpar.ac.id](#) (1 matches); [kuliahdimana.id](#) (1 matches); [repository.stei.ac.id](#) (1 matches); [ejournal.pps.ung.ac.id](#) (1 matches); [mjurnal.com](#) (1 matches); [skripsistie.wordpress.com](#) (1 matches); [barisancontoh.blogspot.com](#) (1 matches); [a.yucoding.com](#) (1 matches);

HALAMAN PERSETUJUANARTIKEL SKRIPSI RANCANG BANGUN VIDEO COMPANY PROFILE SMPN 3 KEBONAGUNG SEBAGAI SARANA PENUNJANG MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI OLEHRIZZA DWI WINATANIM. 1783207021 Telah Disetujui untuk Dipublikasi dan Diajukan Kepada Panitia Ujian SkripsiProgram Studi Pendidikan InformatikaSTKIP PGRI Pacitan Pacitan, September 2021Pembimbing I MUGA LINGGAR FAMUKHIT, M.Kom.NIDN. 0717128301Pmbimbing II NURHAYATI, M.Pd.I.NIDN. 0712069201 RANCANG BANGUN VIDEO COMPANY PROFILE SMPN 3 KEBONAGUNG SEBAGAI SARANA PENUNJANG MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI Riza Dwi Winata1, Muga Linggar Famukhit2, Nurhayati3 Pendidikan Informatika, STKIP PGRI PacitanEmail : HYPERLINK "mailto:akurizza22@gmail.com" jakurizza22@gmail.com2 Pendidikan Informatika, STKIP PGRI PacitanEmail : HYPERLINK "mailto:nurh80912@gmail.com" nurh80912@gmail.com3 Abstrak: Tujuan dari penelitian ini untuk merancang dan membangun video company profile SMP N 3 Kebonagung yang dapat digunakan untuk menunjang sarana informasi dan promosi serta untuk mengetahui respon masyarakat dan minat calon peserta didik baru terhadap video company profile SMP N 3 Kebonagung sebagai sarana penunjang informasi dan media promosi. Metode penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini adalah dengan metode penelitian dan pengembangan (Research & Development). Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dan wawancara dengan subjek pada penelitian ini adalah masyarakat yang berada disekitar SMP N 3 Kebonagung. Pengolahan metode kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Teknik analisis data menggunakan bantuan program Microsoft Excel. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: 1) Tercipta video company profile SMP N 3 Kebonagung yang dapat digunakan untuk menunjang sarana informasi dan promosi guna meningkatkan minat peserta didik baru untuk melanjutkan pendidikan di SMPN 3 Kebonagung. 2) Berdasarkan data kuesioner, respon masyarakat terhadap video company profile SMPN 3 Kebonagung cukup baik dan juga bermanfaat sebagai media informasi dan promosi serta kualitas media yang dibuat tergolong layak. Sehingga layak digunakan sebagai media promosi guna menarik minat peserta didik baru. Kata Kunci: Company Profile, Promosi, Minat Abstrak: The purpose of this research is to design and build a company profile video for SMP N 3 Kebonagung which can be used to support information and promotion facilities as well as to find out the public response and interest of new prospective students to the company profile video for SMP N 3 Kebonagung as a means of supporting information and media promotion. The research method used in this research is the research and development method. Methods of data collection using questionnaires and interviews with the subjects in this study were people who were around SMP N 3 Kebonagung. Processing the questionnaire method using a Likert scale. The data analysis technique used the help of Microsoft Excel program. The results of the study concluded that: 1) A company profile video of SMP N 3 Kebonagung was created which could be used to support information and promotion facilities in order to increase the interest of new students to continue their education at SMPN 3 Kebonagung. 2) Based on the questionnaire data, the public's response to the video company profile of SMPN 3 Kebonagung is quite good and also useful as a medium of information and promotion and the quality of the media made is quite decent. So it is feasible to be used as a promotional medium to attract new students. Key Words: Company Profile, Promotion, Interest PENDAHULUANTeknologi saat ini turut membantu manusia dalam mendapatkan informasi secara cepat mudah dan akurat. Berbagai media yang sering di gunakan pada umumnya tidak lepas dari peran kemajuan teknologi sebagai implementasi dari ilmu pengetahuan yang berkembang dengan pesat. Company profile memiliki peranan cukup penting bagi sebuah perusahaan maupun instansi, karena dapat mempresentasikan visi dan misi atau apa yang ingin di informasikan kepada masyarakat luas. Manfaat lain dari company profile sebagai sarana presentasi adalah dapat mempersingkat pertemuan sehingga masyarakat tidak perlu bertanya secara detail tentang profil, visi, dan misi suatu instansi secara langsung. Promosi pada sebuah sekolah harus di rencanakan dengan matang, sehingga akan menghasilkan keuntungan bagi sekolah tersebut. Khususnya pada bidang promosi audio visual yang berfungsi sebagai pengolah kreatifitas dan imajinasi kita menjadi sesuatu yang nyata dan sesuai yang diinginkan. SMP Negeri 3 Kebonagung yang didirikan di Dusun Ngrampal, Desa Worawari, Kecamatan kebonagung pada tahun 2012 sangat membutuhkan media informasi guna meningkatkan minat siswa untuk melanjutkan di instansi tersebut. Hal ini berdasarkan observasi yang telah dilakukan menunjukkan bahwa siswa yang melanjutkan di SMP Negeri 3 Kebonagung mayoritas masih berasal dari Desa Worawari, sehingga diperlukan media untuk promosi guna meningkatkan minat peserta didik untuk melanjutkan di SMP Negeri 3 Kebonagung. Dengan merancang dan membangun sebuah video company profile SMP N 3 Kebonagung dapat memberikan informasi secara lengkap kepada masyarakat, dengan menampilkan berbagai video fasilitas sekolah, kegiatan-kegiatan akademik maupun non akademik, serta menampilkan pencapaian-pencapaian yang di raih SMP N 3 Kebonagung. Dengan perkembangan teknologi video company profile dapat sangat mudah di akses dari berbagai macam media sosial, sehingga masyarakat dan peserta didik dapat mengetahui keberadaan SMP N 3 Kebonagung. METODE PENELITIANJenis PenelitianPenelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) agar pengembangan media promosi melalui video company profile ini dapat memenuhi kualitas. Menurut Sugiyono (2016: 407), Research and Development (R&D) merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu dan menguji keefektifan produk tersebut. Tempat PenelitianPenelitian ini dilakukan di lingkup sekolah SMP N 3 Kebonagung sebagai media promosi dan informasi bagi masyarakat dan calon peserta didik baru. Karena kurangnya media informasi dalam meningkatkan minat peserta didik baru untuk melanjutkan pendidikan di instansi tersebut. Teknik Pengumpulan DataTeknik pengumpulan data berguna untuk memperoleh data yang dibutuhkan sesuai tujuan penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan angket. (1) Observasi, observasi dilakukan untuk mengumpulkan data berdasarkan kegiatan pembelajaran dan kegiatan-kegiatan di lingkup sekolah. Dalam penelitian ini menggunakan observasi nonpartisipan, peneliti tidak berpartisipasi dalam kegiatan, hanya sekedar melakukan pengamatan dari dekat kemudian mencatat dan membuat kesimpulan. (2) Wawancara, penulis melakukan tanya jawab (wawancara) dengan kepala sekolah SMPN 3 Kebonagung Bapak Suwito, S.Pd. mengenai video company profile yang dapat digunakan sebagai media promosi. (3) Angket, angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan secara tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Teknik Analisis DataJenis data penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif, data dianalisis secara statistik deskriptif. Data kualitatif berupa komentar dan saran perbaikan produk dari ahli multimedia kemudian dianalisis dan dideskripsikan secara deskriptif kualitatif untuk merevisi produk yang dikembangkan. Kemudian data kuantitatif diperoleh dari skor penilaian ahli multimedia dan skor hasil angket. Data kuantitatif diperoleh dari skor penilaian masyarakat di sekitar SMP N 3 Kebonagung. HASIL DAN PEMBAHASANPra produksi adalah step atau langkah awal dimana dimulainya ide, perencanaan dan persiapan konsep produksi. Semakin baik sebuah perencanaan produksi, maka akan memudahkan proses produksi. Produksi adalah proses pengambilan gambar atau shooting video dengan melakukan kerjasama antara pemain dan crew sebagai perwujudan rancangan dari tahap pra production dalam bentuk storyboard yang telah dibuat. Pasca Produksi berarti tahap setelah pengambilan gambar selesai dilakukan, kemudian hasil shooting siap disusun sesuai dengan skenario dan editor diberi kebebasan dalam berkreasi tetapi tidak boleh menyimpang dari konsep yang telah ditentukan. Proses penyuntingan (editing) video profile SMPN 3 Kebonagung tidak memakan waktu yang lama karena alur cerita hanya menggunakan alur maju. Perpindahan dari satu gambar ke gambar lain menyesuaikan dari keadaan atau alur pada cerita yang telah ditentukan dan dalam prosesnya menggunakan beberapa software antara lain Adobe Premiere CC2015 dan Adobe After Effect cs6. Tahap yang dilakukan setelah produk selesai dibuat yaitu mengukur kualitas produk dengan uji coba kelayakan. Uji coba dilakukan oleh ahli media dan kuesioner kelayakan kepada masyarakat sekitar SMPN 3 Kebonagung. Hasil Video Company ProfileMenurut Maimunah dalam (Sunarya, Nuraisah, & Agustian, 2017) company profile adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu image atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerjasama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi yang terkait lainnya. Sesuai dengan hasil dari penelitian yang telah dilakukan yaitu dengan dibuatnya video profile SMPN 3 Kebonagung, sebagai media informasi dan promosi untuk mempromosikan SMPN 3 Kebonagung agar lebih mudah dikenal oleh masyarakat umum. Video ini nantinya dapat diunggah (upload) ke jaringan internet untuk dipublikasikan ke dalam dunia maya. Uji Coba Ahli MediaHasil Penelitian dari ahli media Bapak Budi Setiawan, S.Kom. sebagai Sekretaris Pusat Komputer di STKIP PGRI Pacitan menunjukkan bahwa kualitas produk dilihat dari aspek tampilan dinyatakan [Layak Digunakan]. Untuk lebih memperjelas penghitungan data, maka disajikan dalam bentuk tabel berikut. Uji Coba KelayakanUji coba kelayakan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 10 responden yaitu masyarakat umum yang berada sekitar SMPN 3 Kebonagung. Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan hasil dari media yang telah dibuat dengan melihat seberapa banyak masyarakat yang sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju. Pada uji coba penilaian terhadap penyajian video media promosi pada tabel dibawah ini dipeperoleh rerata sebesar 3,18 termasuk dalam kriteria [Layak]. Hasil penilaian masyarakat terhadap kelayakan media promosi dapat dilihat pada tabel dibawah ini. Pada uji coba penilaian terhadap pemahaman media promosi pada tabel dibawah ini dipeperoleh rerata sebesar 3,5 termasuk dalam kriteria [Sangat Layak]. Hasil penilaian masyarakat terhadap kelayakan media promosi dapat dilihat pada tabel dibawah ini. Pada uji coba penilaian terhadap kemanfaatan media promosi pada tabel dibawah ini dipeperoleh rerata sebesar 3,6 termasuk dalam kriteria [Sangat Layak]. Hasil penilaian masyarakat terhadap kelayakan media promosi dapat dilihat pada tabel dibawah ini. Pada uji coba penilaian terhadap konsistensi media promosi pada tabel dibawah ini dipeperoleh rerata sebesar 3,5 termasuk dalam kriteria [Sangat Layak]. Hasil penilaian masyarakat terhadap kelayakan media promosi dapat dilihat pada tabel dibawah ini. Hasil Video Company ProfileMenurut Maimunah dalam (Sunarya, Nuraisah, & Agustian, 2017) company profile adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu image atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerjasama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi yang terkait lainnya. Sesuai dengan hasil dari penelitian yang telah dilakukan yaitu dengan dibuatnya video profile SMPN 3 Kebonagung, sebagai media informasi dan promosi untuk mempromosikan SMPN 3 Kebonagung agar lebih mudah dikenal oleh masyarakat umum. Video ini nantinya dapat diunggah (upload) ke jaringan internet untuk dipublikasikan ke dalam dunia maya. SIMPULANBerdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Rancang Bangun Video Company Profile SMPN 3 Kebonagung sebagai sarana penunjang informasi dan promosi maka dapat diambil kesimpulan bahwa (1) Hasil dari penelitian ini tercipta video company profile SMP N 3 Kebonagung yang dapat digunakan untuk menunjang sarana informasi dan promosi guna meningkatkan minat peserta didik baru untuk melanjutkan pendidikan di SMPN 3 Kebonagung. (2) Berdasarkan data kuesioner, respon masyarakat terhadap video company profile SMPN 3 Kebonagung cukup baik dan juga bermanfaat sebagai media informasi dan promosi serta kualitas media yang dibuat tergolong layak. Sehingga layak digunakan sebagai media promosi guna menarik minat peserta didik baru. SARAN Dengan menganalisa dan mempelajari permasalahan dari Media Informasi dan Promosi berbasis video pada SMPN 3 Kebonagung yang telah di rancang, diberikan saran antara lain (1) Diharapkan Sekolah SMPN 3 Kebonagung dapat menampilkan video company profile dalam program promosi baik didalam dan diluar lingkungan Sekolah SMPN 3 Kebonagung sehingga target pencapaian siswa/siswi baru meningkat dan dapat tercapai sesuai yang diharapkan setiap tahunnya. (2) Diharapkan pengembang produk atau peneliti lebih kreatif lagi demi meningkatkan minat peserta didik untuk melanjutkan pendidikan di SMPN 3 Kebonagung. DAFTAR PUSTAKAFitriyani, Ani. (2017). PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI AUDIO VISUAL BERBENTUK VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DI SMK RICARDO AUTO MACHINE KOTA TANGERANG. Skripsi. Tangerang: Sekolah Tinggi Manajemen dan Ilmu Komputer (STMIK) Raharja. Gofur, Abdul. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 4.1. 37-44. Kusumo, Fajar, and Sulartopo Sulartopo. (2019). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang. Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis 12.1 33-41. Lourenscy, Monika, Delfianto Delfianto, and Olyvia Mustyka. (2020). PENGEMBANGAN MODUL BAHASA INDONESIA DENGAN METODE COMPLETE SENTENCE PADA MATERI TEKS PROSEDUR SISWA KELAS XI SMA NEGERI 2 TILATANG KAMANG. Jurnal Ilmiah Mahasiswa STKIP Alhussunnah 2.1. Nugroho, Sarwo. (2014). Teknik Dasar Videografi. Yogyakarta: Andi. Priyono, Eko, Andi Tri Haryono, and Maria Magdalena Minarsih. (2016). "Analysis Pengaruh Citra Merek, Strategi Promosi, Atribut Produk, Harga terhadap Minat Berkonjung serta Pengaruhnya terhadap Minat Beli (Studi Empiris pada Pameran Komputer di Javamall Semarang)." Journal of Management 2.2. Riansyah, Ivan. (2017). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI SARANA PENUNJANG MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA SMK YUPENTEK 1 KOTA TANGERANG . Skripsi. Tangerang: Sekolah Tinggi Manajemen dan Ilmu Komputer (STMIK) Raharja. Robin, Linda. (2011). Kitab Suci Komputer & Multimedia. Yogyakarta: Alberta. Saprudin, S., Munalidi, M., Wijoyo, A., & Prasetyo, S. M. (2020). Pembelajaran Multimedia (Studi Kasus: SMK Indonesia Global). JAMAIKA: Jurnal Abdi Masyarakat, 1(1), 63-70. Sunarya, Lusyan, Rindang Kusumaninggar & Adrian Syahputra. (2017). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO PROFILE PADA SMA NEGERI 15 KOTA TANGERANG. Jurnal Eksplorasi Informatika Vol. 6, No. 2. 106-114. Ext/Opening/BumperMenampilkan cuplikan video company profile Ext/Tugu identitas sekolah/Siang hari/Full shootMenampilkan tugu identitas SMPN 3 Kebonagung Ext/Gedung sekolah/Siang hari/Full shootMenampilkan gedung sekolah dari atas Ext/Ruang piala/Siang hari/Full shootMenampilkan piala prestasi SMPN 3 Kebonagung Ext/Ruang kelas/Siang hari/Full shootMenampilkan fasilitas pembelajaran SMPN 3 Kebonagung