

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengembangkan media promosi melalui *video company profile* sebuah instansi. Berdasarkan tujuan tersebut, digunakan metode *Research and Development (R&D)* agar pengembangan media promosi melalui *video company profile* ini dapat memenuhi kualitas. Menurut Sugiyono (2016: 407), *Research and Development (R&D)* merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu dan menguji keefektifan produk tersebut. Menurut Nana Syaodih Sukmadinata (2009: 164), *Research and Development (R&D)* merupakan suatu proses atau langkah-langkah untuk mengembangkan suatu produk baru atau menyempurnakan produk yang telah ada, yang dapat dipertanggung jawabkan.

Kemudian menurut Nusa Putra (2015: 67), *Research and Development (R&D)* merupakan metode penelitian secara sengaja, sistematis, untuk menemukan, memperbaiki, mengembangkan, menghasilkan, maupun menguji keefektifan produk, model, maupun metode/ strategi/ cara yang lebih unggul, baru, efektif, efisien, produktif, dan bermakna. Berdasarkan beberapa pendapat tersebut, maka *Research and Development (R&D)* merupakan metode penelitian yang dilakukan secara sengaja dan sistematis untuk menyempurnakan produk yang telah ada maupun mengembangkan suatu produk.

## A. Tempat dan Waktu Penelitian

### 1. Tempat Penelitian

Penelitian ini telah dilakukan di lingkup sekolah SMP N 3 Kebonagung sebagai media promosi dan informasi bagi masyarakat dan calon peserta didik baru. Karena kurangnya media informasi dalam meningkatkan minat peserta didik baru untuk melanjutkan pendidikan di instansi tersebut.

### 2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan selama tujuh bulan dari Januari sampai Juli 2021 dengan rincian sebagai berikut:

**Tabel 3. 1** Rincian kegiatan Penelitian

No.	Kegiatan	Bulan						
		Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli
1.	Konsultasi Judul							
2.	Penyusunan Proposal							
3.	Seminar Proposal							
4.	Penelitian							
5.	Penyusunan Skripsi							

## B. Prosedur Pengembangan

Menurut Nuraida (2008:38) “Prosedur adalah urutan langkah-langkah (atau pelaksanaan-pelaksanaan pekerjaan), dimana pekerjaan tersebut dilakukan, berhubungan dengan apa yang dilakukan, bagaimana melakukannya, dimana melakukannya dan siapa yang melakukannya.” Prosedur pelaksanaan (R&D) menunjukkan siklus yang diawali dengan kegiatan-kegiatan sebagai berikut :

### 1. Studi Pendahuluan

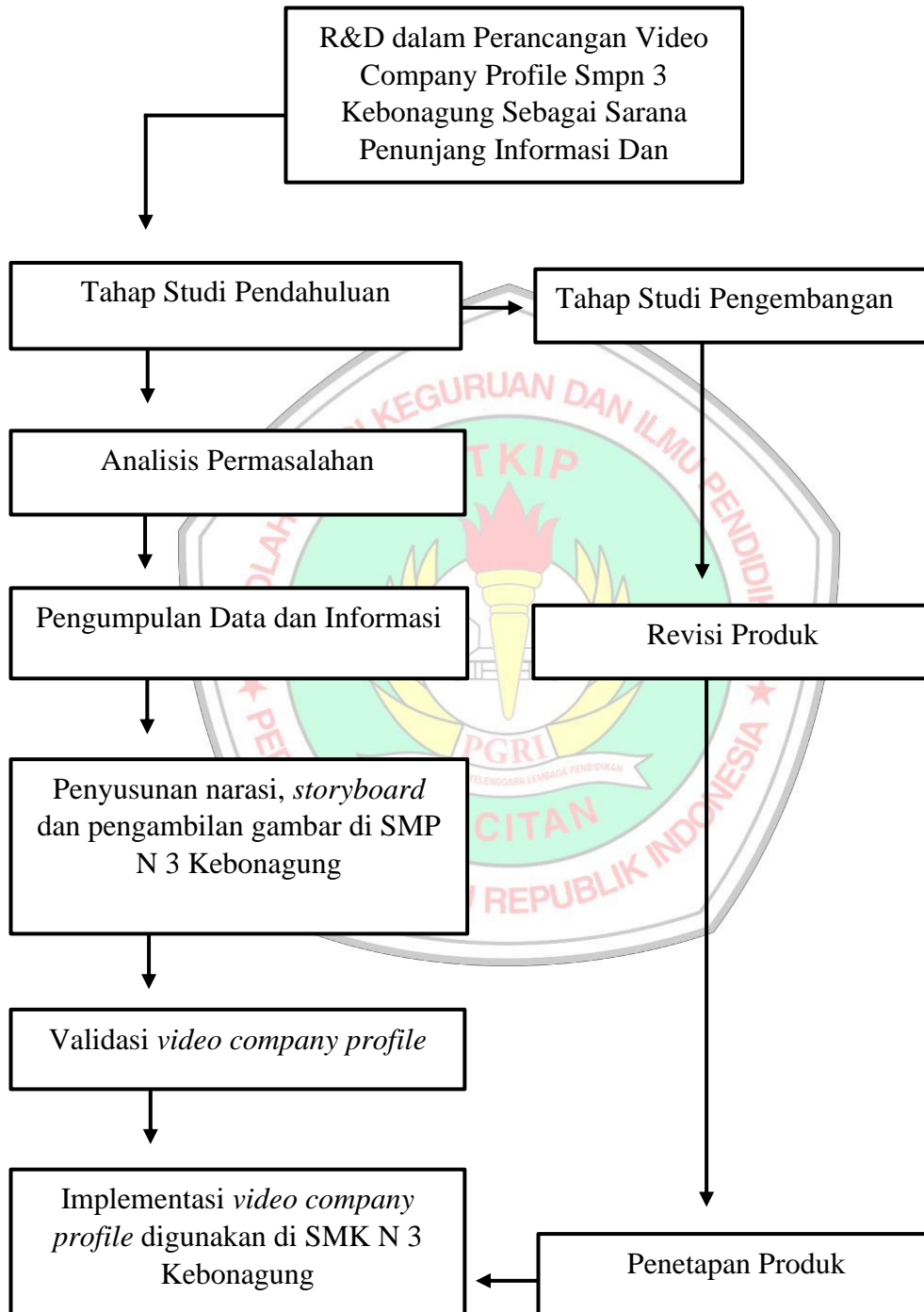
Langkah pertama dalam penelitian ini dengan melakukan analisis potensi dan permasalahan yang membutuhkan pengesahan dalam menggunakan suatu produk tertentu. Tahap selanjutnya, berupa pengumpulan data dan informasi yang menunjang dalam pengembangan produk. Kemudian menentukan desain produk *video company profile* SMP N 3 Kebonagung sebagai media informasi dan promosi. Tahapan terakhir adalah melakukan validasi.

### 2. Tahap Pengembangan

Pengembangan model dilakukan dengan langkah-langkah dalam melakukan tindakan uji coba dalam proses promosi melalui *video company profile*. Tahapan selanjutnya revisi produk berupa perbaikan-perbaikan dalam penyempurnaan *video company profile* menggunakan *adobe premiere pro CS6* .

Tahapan-tahapan penelitian sebagaimana yang tertulis di atas, dituangkan dalam bentuk bagan proses (R&D) sebagai berikut :

**Gambar 3. 1** Prosedur pengembangan



## **C. Uji Coba Produk**

### **1. Desain Produk**

Produk ini berupa *video company profile* yang akan diajukan untuk mengetahui kualitas dan kelayakan. Sebelum di uji cobakan produk harus divalidasi oleh pembimbing, pakar/ahli.

### **2. Subjek Uji Coba**

Subjek uji coba *video company profile* adalah pemilik dan masyarakat umum di sekitar SMPN 3 Kebonagung.

### **3. Jenis Data**

Jenis data yang di dapatkan pada penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif. Data kuantitatif didapatkan dari kuesioner saran perbaikan produk dari masyarakat sekitar SMP N 3 Kebonagung dan data kualitatif didapatkan dari proses observasi dan wawancara.

## **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data berguna untuk memperoleh data yang dibutuhkan sesuai tujuan penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **a. Observasi**

Pengertian observasi adalah suatu proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis, logis, objektif dan rasional mengenai berbagai fenomena, baik dalam situasi yang sebenarnya maupun dalam situasi buatan untuk mencapai tujuan tertentu. Arifin (2011).

Observasi dilakukan untuk mengumpulkan data berdasarkan kegiatan pembelajaran dan kegiatan-kegiatan di lingkup sekolah. Dalam penelitian ini menggunakan observasi nonpartisipan, peneliti tidak berpartisipasi dalam kegiatan, hanya sekedar melakukan pengamatan dari dekat kemudian mencatat dan membuat kesimpulan.

b. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab (wawancara) dengan kepala sekolah SMPN 3 Kebonagung Bapak Suwito, S.Pd. mengenai video *company profile* yang dapat digunakan sebagai media promosi.

c. Angket

Angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan secara tertulis kepada responden untuk dijawabnya.

(Sugiyono, 2005:162) Merupakan suatu penyelidikan mengenai suatu masalah umumnya banyak menyangkut kepentingan umum (orang banyak). Dilakukan dengan mengedarkan suatu daftar pertanyaan berupa formulir-formulir yang diajukan secara tertulis kepada sejumlah subjek untuk mendapatkan jawaban atau respons tertulis seperlunya.

## E. Instrumen Pengumpulan Data

### a. Pedoman Observasi

Pedoman observasi adalah alat bantu yang digunakan peneliti ketika mengumpulkan data melalui pengamatan dan pencatatan terhadap fenomena yang diselidiki. Observasi yang dilakukan seperti mencari tahu video *company profile* yang menarik untuk dijadikan media promosi.

### b. Pedoman Wawancara

Pedoman wawancara adalah alat bantu peneliti untuk mengajukan pertanyaan kepada Kepala Sekolah yang akan dijadikan sampel penelitian. Adapun butir pertanyaan wawancara yang dilakukan dengan Kepala Sekolah adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.1** Rincian kegiatan Penelitian

No.	Pertanyaan
1.	Apakah media promosi yang sudah ada mampu menarik minat calon peserta didik?
2.	Apakah terdapat kendala dalam proses penyampaian informasi mengenai SMPN 3 Kebonagung?
3.	Apakah video <i>company profile</i> dapat menjadi media promosi yang berguna untuk memberikan informasi kepada calon peserta didik.

4.	Video <i>company profile</i> seperti apa yang dapat dijadikan media promosi untuk menarik peserta didik?
----	--

c. Pedoman Angket

Pedoman angket adalah alat bantu berupa pertanyaan yang harus dijawab oleh responden yang digunakan mengetahui skor kelayakan video *company profile* sebagai media promosi

Kisi-Kisi Instrumen (Angket) Kelayakan produk video promosi SMP N 3  
Kebonagung

**Tabel 3. 2** Kisi-kisi Koesioner

No.	Indikator	No Item	Jumlah Pertanyaan
1.	Penyajian Video	1,2,3,4,5	5
2.	Pemahaman	6	1
3.	Kemanfaatan	7,8	2
4.	Konsistensi	9,10	2

**Tabel 3. 3** Pedoman Penilaian

No.	Jawaban	Skor Jawaban
1	Sangat Setuju	4
2	Setuju	3
3	Tidak Setuju	2
4	Sangat Tidak Setuju	1



Instrumen Kuesioner (Angket) Rancang Bangun Video Company Profile Smpn 3

Kebonagung Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi

Nama :.....

Alamat :.....

Petunjuk Pengisian :

1. Baca dengan seksama pernyataan yang ada
2. Berilah tanda (  $\checkmark$  ) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pernyataan yang telah anda alami atau anda dapatkan
3. Pilihan jawaban :

STS : Jika anda merasa **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut

TS : Jika anda merasa **Tidak Setuju** dengan pernyataan tersebut.

S : Jika anda merasa **Setuju** dengan pernyataan tersebut

SS : Jika anda merasa **Sangat Setuju** dengan pernyataan tersebut

**Tabel 3. 4** Instrumen Angket

No.	Kriteria Penilaian	Tingkat Kesesuaian			
		SS	S	TS	STS
1	Kualitas video jernih dan layak untuk dipertontonkan?				

2	Volume suara <i>dubbing</i> sudah jelas?				
3	Pemberian <i>effect cinematic</i> sudah tepat?				
4	Teknik pengambilan gambar sudah tepat?				
5	Durasi video sudah pas, tidak terlalu lama dan tidak terlalu sebentar?				
6	Video <i>company profile</i> mudah di pahami?				
7	Video <i>company profile</i> membantu untuk mempromosikan keunggulan SMP N 3 Kebonagung				
8	Video <i>company profile</i> yang dibuat bisa menarik minat siswa?				
9	Teknik pengambilan gambar dan pemberian backsound sudah konsisten?				
10	Penggunaan tampilan kata, istilah, dan kalimat sudah konsisten?				

#### F. Teknik Analisis data

Jenis data penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif, data dianalisis secara statistik deskriptif. Data kualitatif berupa komentar dan saran perbaikan produk dari ahli multimedia kemudian dianalisis dan dideskripsikan secara deskriptif kualitatif untuk merevisi produk yang dikembangkan. Kemudian data kuantitatif diperoleh dari skor penilaian ahli multimedia dan skor hasil angket.



**Tabel 3. 6** Interval Kelayakan video

No	Interval	Kriteria
1	>3,25 s/d 4,00	Sangat Layak
2	>2,50 s/d 3,25	Layak
3	>1,75 s/d 2,50	Tidak Layak
4	1,00 s/d 1,75	Sangat Tidak Layak

