



# Plagiarism Checker X - Report

## Originality Assessment

Overall Similarity: **16%**

Date: Sep 22, 2021

Statistics: 304 words Plagiarized / 1930 Total words

Remarks: Low similarity detected, check your supervisor if changes are required.

# ANALISIS EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN DARING BERBASIS GRUP WHATSAPP PADA MATA PELAJARAN PEMROGRAMAN DASAR DI SMKN KEBONAGUNG Wisnu Dwi Kristanto<sup>1</sup>,

Muga Linggar Famukhit<sup>2</sup>, Dwi Rahayu<sup>3</sup> <sup>1</sup>Pendidikan Informatika, STKIP PGRI Pacitan E-mail:

wisnudwiksz27@gmail.com <sup>2</sup>Pendidikan Informatika, STKIP PGRI Pacitan E-mail:

mugalinggar@gmail.com <sup>3</sup>Pendidikan **Bahasa dan Sastra** Indonesia E-mail:

dwirahayu@gmail.com Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelebihan dari

media sosial Facebook yang digunakan sebagai media komunikasi jual beli secara online

pada grup Forum Jual Beli Pacitan. Peneliti melakukan penelitian pada anggota forum jual

beli pacitan secara online dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk

menganalisis permasalahan. Dalam penelitian ini penulis mencoba mendeskripsikan dan

merangkum poin-poin yang berkaitan dengan kelebihan facebook sebagai media

komunikasi pada grup forum jual beli Pacitan. Penelitian ini ditujukan pada admin grup

facebook dan anggota aktif didalam Grup Forum Jual Beli Pacitan Hasil penelitian

membuktikan bahwa para anggota facebook dalam grup forum jual beli pacitan secara

online di Pacitan cenderung memilih facebook sebagai fitur media komunikasi jual beli

dengan alasan facebook memiliki sarana komunikasi yang efektivitas, efisiensi, konkret, dan

memotivasi seperti tata letak yang bersih, tanpa iklan, layanan forum grup, tempat yang

mudah untuk berjualan dan kemudahan dalam pengaksesan. peneliti berharap facebook ini

dapat menjadi faktor pendorong untuk penelitian kritis lainnya terkait dengan aspek

**negatif yang mungkin** ditimbulkan oleh facebook. Juga diharapkan penelitian ini dapat

menjadi sedikit kontribusi akademik dalam rangka memperbesar dan memperkaya ilmu

komunikasi di STKIP PGRI Pacitan Kata Kunci : media komunikasi, kelebihan Facebook,

Forum Jual Beli Pacitan Abstrak : This study aims to determine the advantages of social

media Facebook which is used as a communication medium for buying and selling online

in the Pacitan Buying and Selling Forum group. Researchers conducted research on

members of the online Pacitan buying and selling forum using qualitative descriptive

methods to analyze problems. In this study, the author tries to describe and summarize the

points related to the advantages of Facebook as a communication medium in the Pacitan

buying and selling forum group. This research is aimed at the admin of the facebook group and some active members in the Pacitan Buying and Selling Forum Grub. The results of the study prove that Facebook members in the online Pacitan buying and selling forum group in Pacitan tend to choose Facebook as a feature of buying and selling communication media on the grounds that Facebook has effective, efficient, concrete, and motivating means of communication such as a clean layout, without ads, group forum service, an easy place to sell and easy access. The researcher hopes that this facebook can be a driving factor for other critical research related to the negative aspects that may be caused by facebook. It is also hoped that this research can be a little academic contribution in order to enlarge and enrich communication science at STKIP PGRI Pacitan Keywords:

communication media, advantages of Facebook, Pacitan Buying and Selling

Forum

### PENDAHULUAN

Pada era globalisasi saat ini, kemajuan teknologi dan informasi telah memberikan banyak kemudahan bagi para pengguna media sosial dalam berbagai banyak bidang. Selain sebagai sarana berkomunikasi dan bertukar informasi, banyak pengguna media sosial yang memanfaatkan dalam bidang jual beli atau perniagaan. Pada saat ini kehidupan sehari-hari manusia tidak akan pernah lepas dalam hal jual beli. Dengan bantuan teknologi kemudahan bertransaksi dapat diwujudkan. Internet juga merupakan kebutuhan banyak orang karena dengan internet kita bisa mengakses dan menemukan segala macam informasi sampai ke seluruh dunia. Internet tidak dapat dipisahkan dari kehidupan karena internet sekarang bukan hanya sebagai trend tetapi merupakan kebutuhan. Selain itu internet memang memiliki keunggulan sebagai alat dan tujuan bisnis yang sekaligus memiliki daya jangkau pasar hingga ke seluruh dunia. Kebutuhan internet sangat penting sehingga selalu mengalami peningkatan ditiap tahunnya. Salah satu Negara pemakai internet yang mengalami peningkatan adalah Indonesia.

Berdasarkan hasil riset Hootsuite dan We Are Sosial yang diunggah Founder Drone Empirit Ismail Fahmi, dirilis pada Senin (15/2/2021), dari total keseluruhan masyarakat Indonesia sebanyak 274,9 juta orang, persentase pengguna internet Indonesia jangkau 73,7 persen. Sementara untuk jumlah pengguna internet dari perangkat smartpone di Indonesia, riset

mencatat ada 345,3 juta orang yang menggunakan perangkat tersebut. Angka ini mencakup persentase hingga 125,6 persen dari total keseluruhan populasi. (Prastya, 2021)

Internet menyediakan fasilitas yang lebih besar bagi para pelaku jual beli untuk memperluas usahanya dan mencari informasi tentang barang atau jasa yang dibutuhkan. Kini para pelaku jual beli tidak hanya melakukan kegiatan jual beli melalui toko-toko, mereka dapat memasarkan barang dagangannya melalui situs-situs online yang ada di internet. Kegiatan Jual beli online sangat mengutamakan prinsip kejujuran dan kepercayaan. Pembeli dapat melihat barang yang akan dibeli melalui gambar yang di post pada online shop tersebut dan penjual memberikan penjelasan mengenai barang tersebut. Banyak kemudahan yang diperoleh melalui jual beli online, baik bagi penjual maupun pembeli. Proses pembayaran dapat dilakukan dengan transfer uang via bank ke rekening bersama, rekening pribadi penjual atau dengan Cash on Delivery (COD). Dalam proses jual beli manusia tentunya memerlukan media komunikasi jual beli. Komunikasi dapat dilakukan bukan saja dengan interaksi langsung atau tatap muka, dengan perkembangan teknologi komunikasi yang semakin pesat semakin memudahkan para pelaku jual beli dalam melakukan transaksinya. Perkembangan teknologi komunikasi tersebut tampak dari munculnya berbagai alat-alat baru yang dapat di gunakan sebagai media komunikasi. Bahkan saat ini berkomunikasi yang marak terjadi bukan hanya komunikasi verbal yang dapat dilakukan melalui saluran telekomunikasi (telepon atau handphone) namun komunikasi tertulis yang dapat membentuk jaringan sosial di dunia maya. Dengan begitu manusia sudah tidak lagi mempermasalahakan batas, jarak, ruang dan waktu. Dalam komunikasi, kini masyarakat sudah jarang berkomunikasi secara tatap muka, dan bercakap secara lisan, namun beralih ke percakapan tulisan. Sebagai media jejaring sosial yang banyak diakses oleh masyarakat Indonesia, Facebook juga digunakan sebagai media komunikasi jual beli online. Adanya fasilitas yang disediakan oleh Facebook salah satunya yaitu kolom grup. Kolom grup tersebut banyak digunakan untuk membuat Forum-forum seperti : Forum komunitas, Forum diskusi, Forum jual beli dan sebagainya. Di Wilayah kabupaten Pacitan fasilitas yang ada pada facebook digunakan sebagai media komunikasi

4jual beli online, salah satunya yaitu Forum Jual Beli Pacitan , Forum Jual Beli Pacitan berdiri dari tahun 2014 dan sampai tahun 2021 saat ini telah memiliki anggota 52.758 dan setiap hari anggotanya selalu bertambah. Adanya kesan praktis dan mudah itulah pada saat ini Forum jual beli Pacitan sedang ramai digunakan sebagai media komunikasi untuk jual beli online di bandingkan dibandingkan melakukan proses jual beli secara langsung. METODE PENELITIAN Jenis Penelitian Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dimana peneliti menggambarkan, meringkas berbagai situasi dan kondisi atau fenomena yang menjadi obyek penelitian. Format deskriptif kualitatif dianggap lebih tepat digunakan untuk meneliti masalah yang membutuhkan studi mendalam, seperti efektifitas pembelajaran serta faktor penunjang maupun juga faktor penghambat dalam pembelajaran daring berbasis grup WhatsApp. 6Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Proses dan makna (perspektif subjek) lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif (Wikipedia, 2021). 10HASIL DAN

PEMBAHASAN Efektivitas Pembelajaran Daring Berbasis Grup WhatsApp Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti melalui observasi dan wawancara admin dan anggota yang aktif dalam grup facebook forum jual beli pacitan mengenai kelebihan media sosial facebook pada grup forum jual beli pacitan sebagai media komunikasi jual beli online. Pembahasan ini dilakukan untuk menjawab rumusan penelitian dalam penelitian ini . Peneliti menemukan hasil dalam pembahasan, dimana kelebihan dari Facebook. 10Dari hasil wawancara, dapat diketahui bahwa kelebihan facebook adalah : a. Facebook memiliki Tampilan layout yang praktis dan simpel sehingga pengguna mudah dalam menggunakan disaat jual beli. b. Facebook dapat memberikan informasi melalui group facebook dan bisa menghubungkan kita dengan teman kita yang berlokasi jauh atau sudah lama tidak berjumpa untuk berkomunikasi dan juga memudahkan pengguna dalam melakukan transaksi jual beli. c. Facebook memiliki sedikit iklan sehingga membuat pengguna merasa nyaman dan tidak terganggu saat menggunakan d. Facebook memiliki fitur yang memungkinkan kita berkomunikasi untuk menawarkan barang atau jasa ke pengguna lainnya. e. Facebook telah mempermudah kelancaran antar pengguna dalam

menyampaikan ataupun menerima informasi. f. Facebook dapat diakses dengan mudah sehingga pada saat menggunakan facebook khususnya pada saat melakukan proses jual beli pengguna biasa mengaksenya dimana saja Kelebihan inilah yang menjadi daya tarik facebook sehingga disenangi oleh banyak kalangan. Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa banyak kelebihan dari media facebook sebagai alat komunikasi dalam **jual beli online**. Dengan begitu media sosial facebook dapat digunakan sebagai media komunikasi dalam **proses jual beli secara online**. Kelebihan tersebut menjadi pemanfaatan oleh banyak pengusaha untuk jual beli barang yang ingin di jual. Dalam aktifitas jual beli di dalam facebook juga terjadi suatu proses komunikasi, karena penjual juga menawarkan barang yang ingin di jual dengan mengunggah foto barang tersebut dan mendeskripsikannya. Dengan begitu pengguna facebook lain khususnya anggota grub facebook Forum Jual Beli Pacitan akan memberikan komentar melalui kolom komentar. Selain itu facebook juga bermanfaat untuk berbisnis **yang dapat di** lakukan atau di dimanfaatkan oleh para pengguna facebook sebagai penghasilan tambahan dan facebook juga bermanfaat sebagai media hiburan yang bermanfaat bagi penggunanya. SIMPULAN DAN SARAN Simpulan peneliti akan menyimpulkan berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya. Berikut adalah kesimpulannya : 1. **8** Dari hasil wawancara, analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai fungsi media komunikasi. Facebook merupakan media komunikasi **yang memiliki beberapa** kelebihannya. Saat ini Facebook sedang ramai digunakan oleh masyarakat dan dikalangan remaja untuk jual beli barang maupun lainnya. Kelebihan Facebook lainnya yaitu : a. Facebook telah mempermudah kelancaran Informan atau pengguna lainnya dalam menyampaikan ataupun menerima informasi. b. Facebook memiliki tampilan layout yang mudah untuk digunakan c. Facebook tidak memiliki banyak iklan didalamnya sehingga tidak mengganggu pengguna saat memakainya d. Facebook telah mempercepat dalam penyampaian atau menerima informasi. e. Facebook **3** **sebagai salah satu media** komunikasi memberikan peluang yang lebih bagi penggunanya untuk mengekspresikan pikiran gagasan dan pesan bagi orang lain secara lebih mudah dalam bahasa yang lebih simpel dan tidak kaku, baku atau memiliki

sifat abstrak. f. Facebook dapat diakses di berbagai macam perangkat .

Saran Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan yang telah peneliti peroleh selama melakukan penelitian, maka peneliti mengajukan sejumlah saran sebagai berikut: 1. Peneliti melihat bahwa Facebook ini menjadi media komunikasi pilihan remaja dan masyarakat Pacitan. Karena memang, Facebook ini media komunikasi yang memiliki banyak kelebihan yang mendukung dalam proses jual beli online. Gunakanlah media komunikasi secara bijak, positif dan jangan merugikan orang lain. 2. ketika baru awal ingin melakukan jual beli online pelajari dahulu dengan teman-teman yang sudah berpengalaman, selain itu carilah referensi atau pencarian di google mengenai langkah jual beli online. Agar tidak ketipu atau dirugikan karena memang saat ini jual beli online ini sedang ramai digunakan sangat rawan dengan penipuan. 3. Dikemudian hari, diharapkan penelitian di bidang facebook ini dapat memicu untuk dilakukannya penelitian yang lebih kritis terkait hal-hal negatif yang mungkin bisa di timbulkan oleh media Facebook.

DAFTAR PUSTAKA Akson, R. d. (2007). Rumus dan Data Dalam Statistika. Bandung: Alfabeta. Anshori, A. G. (2010). Hukum Perjanjian islam Di Indonesia. Yogyakarta: Gajah Madauniversity Press. Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta. Cholid Narbuko. (1997). Metode Penelitian. Jakarta: Bumi Askara. icaltoys. (2014, oktober 9). pengertian jual beli online dan tata caranya. Retrieved from <http://artikel.icaltoys.com/?p=202#:~:text=Pengertian%20Jual%20Beli%20Online%20adalah,%2C%20telfon%2C%20sms%20dan%20sebagainya>. Ipid. (2007). kominfo.com. (2021, Januari 14). Retrieved from pengguna facebook di Indonesia: [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/kominfo+%3A+pengguna+internet+di+indonesia+63+juta+orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/kominfo+%3A+pengguna+internet+di+indonesia+63+juta+orang/0/berita_satker) Kurniawan, A. (2021, Januari 1). Guru Pendidikan.com. Retrieved from <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-media-komunikasi/> Madcoms. (2011). Ber-internet dengan Facebook dan Twitter untuk pemula. yogyakarta: CV Andi offset. Nasution, S. (1996). Metode Research. Jakarta: Bumi Aksara. Nurhalimah, S. (2008). Mesia Sosial dan Masyarakat Pesisir. Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi, 27. Prastya, D. (2021, Februari 15). Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai

202,6 Juta Orang. Retrieved from Suara.com:

<https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/123000/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-2026-juta-orang> Putra. (2014). langkah-langkah [jual beli online](#). bisnis [jual beli online](#), 7-8. Sora. (2015, Januari 4). Pengertian Apapun. Retrieved from Pengertian Online Dan Offline Secara Lebih Jelas: <http://www.pengertianku.net/2015/01/pengertian-online-dan-offline-secara-lebih-jelas.html#:~:text=Online%20adalah%20istilah%20saat%20kita,pakai%20atau%20gunakan%20lewat%20internet>. Sugiono. (2006). Statik Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. (2008). Statistik Untuk Penelitian. 57. Timbowo, D. (2016). Manfaat Pengguna Smartphone [sebagai media komunikasi](#). 3. <http://repository.stkippacitan.ac.id> 8



## Sources

1	<a href="https://www.solopos.com/melesat-pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta-orang-1107626">https://www.solopos.com/melesat-pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta-orang-1107626</a> INTERNET 4%
2	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id/16767/3/11730080_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf">http://digilib.uin-suka.ac.id/16767/3/11730080_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf</a> INTERNET 3%
3	<a href="https://text-id.123dok.com/document/8ydp2ey-pengaruh-sikap-pada-media-sosial-instagram-terhadap-minat-beli-produk-kecantikan-melalui-instagram-studi-kasus-pada-konsumen-terhadap-minat-beli-melalui-situs-instagram.html">https://text-id.123dok.com/document/8ydp2ey-pengaruh-sikap-pada-media-sosial-instagram-terhadap-minat-beli-produk-kecantikan-melalui-instagram-studi-kasus-pada-konsumen-terhadap-minat-beli-melalui-situs-instagram.html</a> INTERNET 2%
4	<a href="https://www.academia.edu/38216451/SOSIAL_MEDIA_SEBAGAI_SARANA_JUAL_BELI_ONLINE">https://www.academia.edu/38216451/SOSIAL_MEDIA_SEBAGAI_SARANA_JUAL_BELI_ONLINE</a> INTERNET 2%
5	<a href="https://geograpik.blogspot.com/2019/09/soal-tpk-teknologi-informasi-dan.html">https://geograpik.blogspot.com/2019/09/soal-tpk-teknologi-informasi-dan.html</a> INTERNET 1%
6	<a href="https://raharja.ac.id/2020/10/29/penelitian-kualitatif/">https://raharja.ac.id/2020/10/29/penelitian-kualitatif/</a> INTERNET 1%
7	<a href="http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=130499&amp;val=5210&amp;title=PENGGUNAAN%20FACBOOK%20SEBAGAI%20MEDIA%20PEMASARAN%20ONLINE">http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=130499&amp;val=5210&amp;title=PENGGUNAAN%20FACBOOK%20SEBAGAI%20MEDIA%20PEMASARAN%20ONLINE</a> INTERNET 1%
8	<a href="https://mamikos.com/info/contoh-proposal-skripsi/">https://mamikos.com/info/contoh-proposal-skripsi/</a> INTERNET 1%
9	<a href="https://www.academia.edu/38658245/PERAN_MEDIA_SOSIAL_SEBAGAI_UPAYA_PEMASARAN_BISNIS_ONLINE_STUDI_DESKRIPTIF_KUALITATIF">https://www.academia.edu/38658245/PERAN_MEDIA_SOSIAL_SEBAGAI_UPAYA_PEMASARAN_BISNIS_ONLINE_STUDI_DESKRIPTIF_KUALITATIF</a> INTERNET 1%
10	<a href="https://www.researchgate.net/publication/349574524_Upaya_Peningkatan_Kapabilitas_Usaha_Mikro_Kecil_Melalui_Akses_Pemodal_Pengelolaan_Keuangan_Dan_Strategi_Pemasaran">https://www.researchgate.net/publication/349574524_Upaya_Peningkatan_Kapabilitas_Usaha_Mikro_Kecil_Melalui_Akses_Pemodal_Pengelolaan_Keuangan_Dan_Strategi_Pemasaran</a> INTERNET 1%
11	<a href="https://www.kompasiana.com/raudatuljannah1708/60cf2f616e524759f84282a2/penggunaan-teknologi-secara-bijak">https://www.kompasiana.com/raudatuljannah1708/60cf2f616e524759f84282a2/penggunaan-teknologi-secara-bijak</a> INTERNET <1%
12	<a href="https://suwardilubis.blogspot.com/2017/06/pengaruh-teknologi-komunikasi-informasi.html">https://suwardilubis.blogspot.com/2017/06/pengaruh-teknologi-komunikasi-informasi.html</a> INTERNET <1%