

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini, kemajuan teknologi dan informasi telah memberikan banyak kemudahan bagi para pengguna media sosial dalam berbagai banyak bidang. Selain sebagai sarana berkomunikasi dan bertukar informasi, banyak pengguna media sosial yang memanfaatkan dalam bidang jual beli atau perniagaan. Pada saat ini kehidupan sehari-hari manusia tidak akan pernah lepas dalam hal jual beli. Dengan bantuan teknologi kemudahan bertransaksi dapat diwujudkan.

Internet juga merupakan kebutuhan banyak orang karena dengan internet kita bisa mengakses dan menemukan segala macam informasi sampai ke seluruh dunia. Internet tidak dapat dipisahkan dari kehidupan karena internet sekarang bukan hanya sebagai trend tetapi merupakan kebutuhan. Selain itu internet memang memiliki keunggulan sebagai alat dan tujuan bisnis yang sekaligus memiliki daya jangkau pasar hingga ke seluruh dunia.

Kebutuhan internet sangat penting sehingga selalu mengalami peningkatan di tiap tahunnya. Salah satu Negara pemakai internet yang mengalami peningkatan adalah Indonesia. Berdasarkan hasil riset Hootsuite dan We Are Sosial yang diunggah Founder Drone Empirit Ismail Fahmi, dirilis pada Senin (15/2/2021), dari total keseluruhan

masyarakat Indonesia sebanyak 274,9 juta orang, persentase pengguna internet Indonesia jangkauan 73,7 persen. Sementara untuk jumlah pengguna internet dari perangkat smartphone di Indonesia, riset mencatat ada 345,3 juta orang yang menggunakan perangkat tersebut. Angka ini mencakup persentase hingga 125,6 persen dari total keseluruhan populasi. (Prastya, 2021)

Internet menyediakan fasilitas yang lebih besar bagi para pelaku jual beli untuk memperluas usahanya dan mencari informasi tentang barang atau jasa yang dibutuhkan. Kini para pelaku jual beli tidak hanya melakukan kegiatan jual beli melalui toko-toko, mereka dapat memasarkan barang dagangannya melalui situs-situs online yang ada di internet. Kegiatan Jual beli online sangat mengutamakan prinsip kejujuran dan kepercayaan. Pembeli dapat melihat barang yang akan dibeli melalui gambar yang di post pada online shop tersebut dan penjual memberikan penjelasan mengenai barang tersebut. Banyak kemudahan yang diperoleh melalui jual beli online, baik bagi penjual maupun pembeli. Proses pembayaran dapat dilakukan dengan transfer uang via bank ke rekening bersama, rekening pribadi penjual atau dengan Cash on Delivery (COD).

Dalam proses jual beli manusia tentunya memerlukan media komunikasi jual beli. Komunikasi dapat dilakukan bukan saja dengan interaksi langsung atau tatap muka, dengan perkembangan teknologi komunikasi yang semakin pesat semakin memudahkan para pelaku jual beli dalam melakukan

transaksinya. Perkembangan teknologi komunikasi tersebut tampak dari munculnya berbagai alat-alat baru yang dapat di gunakan sebagai media komunikasi. Bahkan saat ini berkomunikasi yang marak terjadi bukan hanya komunikasi verbal yang dapat dilakukan melalui saluran telekomunikasi (telepon atau handphone) namun komunikasi tertulis yang dapat membentuk jaringan sosial di dunia maya.

Dengan begitu manusia sudah tidak lagi memperlakukan batas, jarak, ruang dan waktu. Dalam komunikasi, kini masyarakat sudah jarang berkomunikasi secara tatap muka, dan bercakap secara lisan, namun beralih ke percakapan tulisan.

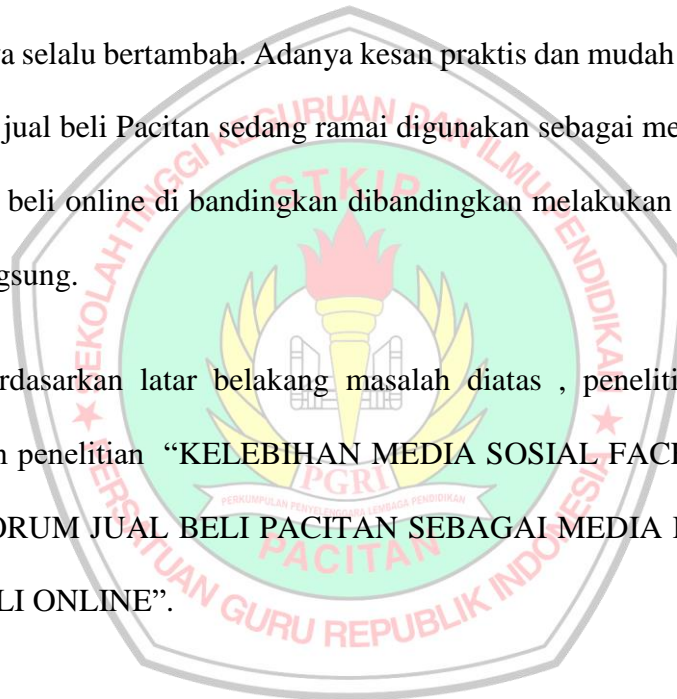
Di Indonesia khususnya, kita dapat menjumpai perdagangan online melalui situs web tokobagus.com, www.kaskus.co.id, berniaga.com, atau melalui media sosial seperti facebook, twitter, Instagram, dan sebagainya. Menurut data dari Webershandwick, perusahaan public relations dan pemberi layanan jasa komunikasi, untuk wilayah Indonesia ada sekitar 65 juta pengguna Facebook aktif. Sebanyak 33 juta pengguna aktif per harinya, 55 juta pengguna aktif yang memakai perangkat mobile dalam pengaksesannya per bulan dan sekitar 28 juta pengguna aktif yang memakai perangkat mobile per harinya. (kominformedia.com, 2021).

Sebagai media jejaring sosial yang banyak diakses oleh masyarakat Indonesia, Facebook juga digunakan sebagai media komunikasi jual beli online. Adanya fasilitas yang disediakan oleh Facebook salah satunya yaitu

kolom grup. Kolom grup tersebut banyak digunakan untuk membuat Forum-forum seperti : Forum komunitas, Forum diskusi, Forum jual beli dan sebagainya.

Di Wilayah kabupaten Pacitan fasilitas yang ada pada facebook digunakan sebagai media komunikasi jual beli online, salah satunya yaitu Forum Jual Beli Pacitan , Forum Jual Beli Pacitan berdiri dari tahun 2014 dan sampai tahun 2021 saat ini telah memiliki anggota 52.758 dan setiap hari anggotanya selalu bertambah. Adanya kesan praktis dan mudah itulah pada saat ini Forum jual beli Pacitan sedang ramai digunakan sebagai media komunikasi untuk jual beli online di bandingkan dibandingkan melakukan proses jual beli secara langsung.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas , peneliti tertarik untuk melakukan penelitian “KELEBIHAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK PADA GRUB FORUM JUAL BELI PACITAN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI JUAL BELI ONLINE”.



B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah tersebut, peneliti memberikan identifikasi masalah yang akan dijadikan bahan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Apa saja kelebihan media sosial facebook pada grub forum jual beli pacitan sebagai media komunikasi jual beli online.
2. Bagaimana Penggunaan media sosial Facebook sebagai media komunikasi jual beli online.

C. Pembatasan Masalah

Peneliti hanya meneliti admin dan anggota aktif yang ada di Forum Jual beli Pacitan pada group Facebook. Kategori yang aktif di maksudkan adalah yang sering memosting, memberikan komentar atau like pada postingan di Forum tersebut.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang rumusan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah penelitian ini adalah “apa kelebihan media sosial facebook pada forum jual beli pacitan sehingga banyak yang menggunakan sebagai media komunikasi jual beli online?”.

E. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelebihan media sosial facebook pada forum jual beli pacitan sehingga banyak yang menggunakan sebagai media komunikasi jual beli online.

F. Manfaat Penelitian

Peneliti mempunyai beberapa harapan untuk terealisasinya sebuah karya ilmiah yang bermanfaat bagi pembaca, diantaranya :

1) Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini dapat menguji dan membuktikan teori yang sesuai dengan masalah yang diangkat. Dalam hal ini khususnya mengenai apa kelebihan media sosial facebook pada grub forum jual beli pacitan sebagai media komunikasi jual beli online.

2) Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti, untuk memenuhi Sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Informatika
- b. Bagi Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan di Pacitan, hasil dari penelitian ini dapat menambah koleksi bacaan dan bahan yang dapat digunakan untuk mendapat informasi tentang manfaat media sosial facebook pada grub forum jual beli pacitan sebagai media komunikasi jual beli online.

- c. Bagi masyarakat, agar mampu memanfaatkan media sosial facebook untuk menggunakan dalam hal yang lebih penting, dalam hal ini melakukan jual beli online dengan baik daripada sekedar untuk bersosialisasi secara maya

