

## ABSTRAK

**Agung Rizki Budi Utomo.** Analisis minat undangan pernikahan konvensional dan undangan digital di Pacitan . Skripsi. Pacitan : STKIP PGRI Pacitan, 2020.

Undangan pernikahan konvensional dan digital memiliki kekurangan, kelebihan dan peminat yang terus ada. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat masyarakat di Pacitan terhadap dua jenis undangan pernikahan yaitu undangan konvensional dan undangan digital. Penelitian ini merupakan penelitian evaluatif dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Subjek penelitian adalah responden berumur 19 tahun dan belum menikah di Pacitan. Masing-masing kecamatan di ambil 10 sampel, jumlah subjek penelitian 120 orang. Metode pengumpulan datanya diperoleh dari angket kuesioner. Teknik analisis data menggunakan bantuan aplikasi *microsoft excel*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) ditinjau dari indikator desain, Masyarakat Pacitan lebih minat undangan pernikahan dalam bentuk digital, dengan menunjukkan angka 172 respon dengan presentase 58,31%; 2) ditinjau dari indikator isi, Masyarakat Pacitan lebih minat undangan pernikahan dalam bentuk digital dengan menunjukkan angka 192 respon dengan presentase 50,65%; 3) ditinjau dari segi indikator efektifitas dan efisiensi Masyarakat Pacitan lebih minat undangan pernikahan dalam bentuk konvensional menunjukkan angka 165 respon dengan presentase 50,45%. Dari hasil penelitian ini masyarakat di Pacitan masih menggunakan ke dua jenis undangan pernikahan.

**Kata Kunci:** Undangan pernikahan , Konvensional , Digital

## ABSTRACT

**Agung Rizki Budi Utomo.** Analysis of interest in conventional and digital wedding invitations in Pacitan. S1-Thesis. Pacitan: STKIP PGRI Pacitan, 2020.

Conventional and digital wedding invitations have deficiency, advantages and persistent enthusiasts. Therefore, this study aims to determining the interest of the people in Pacitan towards two types of wedding invitations, namely conventional invitations and digital invitations.

This research is an evaluative study using qualitative research methods. Then, the were 19 years old and haven't been married in Pacitan. Each sub-district was taken 10 samples, so the number of the research subjects was 120 respondent. The data collection method was obtained from the questionnaire. The data analysis technique uses Microsoft Excel application.

Based on the research results, it shows that: 1) in terms of design indicators, the Pacitan community is more interested in digital wedding invitations, by showing the number 172 responses with a percentage of 58.31%; 2) in terms of content indicators, the Pacitan people was more interested in digital wedding invitations. by showing the number 192 responses with a percentage of 50.65%; 3) in terms of indicators of effectiveness and efficiency, the Pacitan people was more interested in wedding invitations in conventional form showing a number of 165 responses with a percentage of 50.45%. From the results of this study, people in Pacitan still use the two types of wedding invitations.

**Keywords:** Wedding invitations, Conventional, Digital